

№. 11  
01/2010

**Самые последние направления, новые вдохновляющие идеи, интереснейшие выставки: inhorgenta europe 2010 предоставляет гостям обширнейшую сопровождающую программу.**

Inhorgenta europe очередной раз распахнет свои двери с 19 по 22 февраля 2010. По традиции ведущая в Европе выставка часов, ювелирных изделий, драгоценных камней, жемчуга и технологий предлагает 30 000 гостей богатую сопровождающую программу. Семинары, показы и интереснейшие специализированные экспозиции не только дают ценные знания о приближающемся новом сезоне, но и предоставляют возможность отвлечься от обычной торговой рутины.

Особенное внимание среди разнообразной программы привлекают мероприятия, демонстрирующие новейшие тренды в ювелирной отрасли. К примеру, презентация Ирме Шух-Шамбурек (Irmie Schüch-Schamburek) касается тех тенденций в моде и ювелирных украшениях, которые будут доминировать в 2010 году, а Питер Велхеринг (Peter Welchering) и доктор Ульрих Хенн (Dr Ulrich Henn) особое внимание обратят на «Тренды в использовании драгоценных и цветных камней в 2010 году». Тогда как сэр Габриэль Толковски (Gabriel Tolkowsky), эксперт в области обработки и шлифовки драгоценных камней, предлагает вниманию посетителей интереснейший доклад на тему новейших методов шлифовки бриллиантов.

Вопрос о том, «Сколько образцов дизайна необходимо иметь фирме?» будет обсуждаться экспертами во время Круглого стола. А это ведь только одно из множества мероприятий, посвященных теме «Дизайн», которая является одной из основных на выставке inhorgenta europe 2010. Кроме того в программе предусмотрен содержательный консалтинг по практическим вопросам управления фирмами: например, специалисты в области изготовления и продажи ювелирных украшений проведут круглый стол на тему «Ренессанс специализированной продажи – выигрыш в тяжелой экономической ситуации?»

Организаторы выставки обеспечивают бесплатный синхронный перевод всех докладов на немецкий и английский языки.

Каждый посетитель найдет что-то интересное для себя на специализированных выставках-экспозициях. Например, в павильоне дизайнеров C2 на «Подииуме Дизайна» inhorgenta europe очередной раз представляет «Концептуальный Форум» (Forum Konzepte), ориентированный на дизайнерские украшения, Forum Innovation («Форум инноваций»), а также две специализированные экспозиции Brand New - New Brand («Совершенно новый – новый бренд») «Форум серебряных дел мастеров» (Forum Silberschmiede) – это исключительная возможность полюбоваться произведениями 350 участников со всего мира. Лучшие из ювелирных произведений с «Design Podium»

будут также выставлены в павильоне С2. Далее следует обратить особое внимание на экспозицию «Современное серебро». Здесь в многочисленных витринах представлены разнообразнейшие обличья этого металла, например, демонстрируется экспозиция из прославленного Музея серебра Sterckshof из Антверпена. Очередным важным мероприятием будет церемония вручения премии Innovation талантливым молодым проектантам-ювелирам, которая пройдет в воскресенье 21 февраля.

Много интересного будет происходить и в секторе драгоценных камней: посетители увидят исключительные образцы из немецкого музея драгоценных камней в Idar-Oberstein, у которого уже 150-летняя история, это одна из старейших и красивейших выставок в Германии. Совместный проект дизайнерских академий из Idar-Oberstein (Германия) и Larpeenranta (Финляндия) под названием «Stone Matters II» («Каменные дела II») представляет драгоценные камни, как уникальное наследие в форме изысканной концепции, а дизайнерский конкурс «mineralART» концентрируется вокруг произведений из яшмы. И наконец форум «Zeitzeichen» представляет совместную выставку работ проектантов драгоценных камней и ювелирных украшений.

Форум часов «Watch Forum Zeitgeist» предлагает вниманию посетителей обзор как массового производства механических часов, так и разнообразного и вполне современного искусства изготовления часов в Германии. в этом году академия художников-ювелиров Pforzheim и академия часовых дел мастеров при ней, а также институт часового производства Glashütte представят совместную экспозицию на выставке inhorgenta europe.

«Подлинная задача нашей выставки - распространять мастерство и знания, дарить вдохновение и обеспечивать стимулы для работы, - заметил Армин Виттманн, генеральный директор выставки inhorgenta europe. - Помимо всестороннего обзора всей часовой и ювелирной промышленности мы предоставляем посетителям выставки-ярмарки возможность воспользоваться практическими, профессиональными советами и оценками специалистов, а также обсудить текущие проблемы с бизнес-партнерами.» «inhorgenta europe является актуальной, современной и вдохновляющей площадкой для разного рода дискуссий и обмена мнениями, а также для многочисленных выставок и экспозиций на разные темы», - продолжает Виттманн. Полностью программа сопровождающих мероприятий и экспозиций представлена на [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

11МК/vH