

# Privacy

**FASH 2010 – EUROPEAN FASHION AWARD**

Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie  
German Fashion Industry Foundation

1. Preis/1<sup>st</sup> Prize

**Michael Court – Die Kraft der Stille/The Strength of Silence**  
Hochschule für Künste Bremen/University of the Arts Bremen

2. Preis/2<sup>nd</sup> Prize

**Birgit Brockbals – innen = außen/internal = external**  
Akademie Mode & Design/Academy for Fashion & Design, Hamburg

3. Preis/3<sup>rd</sup> Prize

**Marieke-Sophie Schmidt – Mimikry**  
Hochschule für Künste Bremen/University of the Arts Bremen

3. Preis/3<sup>rd</sup> Prize

**André Amorim – Hello, Grandma!**  
Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco, Portugal

Anerkennung/Special Mention

**Selena Regenfelder – Born to Blaze**  
Kunstuniversität Linz/Schloss Hetzendorf Wien, Österreich/  
University for Art and Industrial Design/Fashion Institute Vienna, Austria



# Privacy

## Aufgabenstellung

Wo beginnt, wo endet Privatsphäre? Kann Mode ein Rückzugsort sein? Wer kennt mich, wer erkennt mich, wer steuert mich? Antworten auf diese Fragen sucht der European Fashion Award – FASH 2010 unter dem Titel „Privacy“. Die Grenze zwischen Intimität und Öffentlichkeit schwindet mit der Digitalisierung. Dank Mobiltelefonen können wir in der Fremde unseren Lieben nahe sein, mit Musik einen privaten Raum schaffen. Zugleich sind sie aber auch eine elektronische Fessel – immer erreichbar, immer online. Hinzu kommt die Zerstörung des Privaten durch Unternehmen, Staaten und Menschen, die sich selbst im Netz zur Schau stellen. Der Allmacht folgen Ohnmacht, Angst und Anpassungsstress. Das Bedürfnis nach Geborgenheit, Schutz und Sicherheit steigt.

Der unter 420 Schulen in 20 Ländern ausgeschriebene Wettbewerb richtet sich an besonders begabte Designstudenten aller Gestaltungsdisziplinen ab dem vierten Semester. In einer zweiten Kategorie können Abschlussarbeiten eingereicht werden. 54 Studierende aus neun Ländern haben am FASH 2010 teilgenommen.

Als Preise werden insgesamt 10.000 Euro sowie Stoffgutscheine des Textilverbands Schweiz im Wert von 4.500 Euro vergeben.

Der Europäische Fashion Award FASH wird seit 2005 jährlich von der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) ausgelobt. Die Stiftung wurde 1978 von dem Modeunternehmer Klaus Steilmann ins Leben gerufen. Ziel ist eine wegweisende Nachwuchsförderung. Ihre gemeinnützige Arbeit wurde 2008 von der Standortinitiative der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft „Deutschland – Land der Ideen“ ausgezeichnet.

## Briefing

Where does privacy begin, where does it end? Can fashion act as a retreat – at home or on the go? Who knows me, who recognizes me, who has control over me? The European Fashion Award – FASH 2010 with the title “Privacy” is searching for answers to these questions.

The borders between intimacy and public life are fading due to our increasingly digitalized world. Thanks to mobile phones we are able to keep in close contact to our loved ones while traveling, or create private spaces with the help of music. At the same time these devices have become an electronic shackle – always accessible, always online. Privacy is also undermined by companies, countries, and social networking sites. An initial feeling of power is followed by helplessness, apprehension, and assimilation anxiety. The need for security and sanctuary increases.

The competition was announced at 420 schools in 20 countries, and targets exceptionally talented design students from all areas of design beginning with the fourth semester. A second category invites students to enter their graduate projects. 54 students from nine countries participated in FASH 2010.

Prizes include a total of 10,000 Euro in cash, as well as fabric vouchers donated by the Swiss Textile Federation valued at 4,500 Euro.

The European Fashion Award FASH has been presented annually since 2005 by the Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI – German Fashion Industry Foundation). Fashion entrepreneur Klaus Steilmann started the foundation in 1978. The goal is targeted endorsement of promising new designers. In 2008 the foundation's charitable work was honoured with an award as part of the German government and commerce initiative “Deutschland – Land der Ideen”/“Germany – Land of Ideas”.

[www.sdbi.de](http://www.sdbi.de)  
[mail@sdbi.de](mailto:mail@sdbi.de)

1. Preis/ 1<sup>st</sup> Prize  
European Fashion Award  
FASH 2010

# Michael Court

## Die Kraft der Stille

4. SEMESTER, HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE BREMEN

Elektronische Geräte fesseln uns, die Vernetzung macht abhängig. Ständig sind wir Strahlung und Informationen, Lärm und Missklang ausgesetzt. Virtuell leben wir viele Leben, real haben wir nur eins. Strenge Riten der Ruhe – ob Teezeremonie, Schwertkunst oder, wie hier, Kalligraphie, helfen den Geist zu lenken. Körper und Seele finden Form und Kraft – sie wachsen; auch über sich hinaus. Die innere Stille entfaltet sich – dann und wann, und auch mal mit einem Knall.

Die Konzept-Kollektion „Die Kraft der Stille“ schafft einen Raum der reinen, inneren Ruhe. Geborgen und frei von jeglichen Zwängen. Alle Kleider sind für Männer und Frauen. Alle Teile lassen sich beliebig kombinieren. Sie sind rein und frei von jeder Ablenkung. Schwarz und weiß.

## The Strength of Silence

4<sup>TH</sup> SEMESTER, UNIVERSITY OF THE ARTS BREMEN

Electronic gadgets become a shackle; networking becomes an addiction. We are constantly inundated by radio waves and information, noise and dissonance. We live many virtual lives, yet only have one real life. Strict rites of silence – whether tea ceremony, the art of swordplay, or, as shown here, calligraphy – help guide the spirit. Body and soul find structure and energy – they grow; even excel. Inner calmness begins to unfold – though sometimes it begins with a bang.

The concept collection “The Strength of Silence” provides space for pure, inner calmness. Sheltered and free of any compulsion. All garments are for men and women. The individual pieces can be combined as desired. They are pure and free of distraction. Black and white.

[m.court@gmx.net](mailto:m.court@gmx.net)







2. Preis/ 2<sup>nd</sup> Prize  
European Fashion Award  
FASH 2010

# Birgit Brockbals

## innen = außen

BACHELOR, AKADEMIE MODE & DESIGN, HAMBURG

Gestaltung beginnt mit Wahrnehmung. Wahrnehmung beginnt bei Birgit Brockbals mit Fragen: Hast du heute Zeit für mich? Wo sind all die Arbeitsplätze hin? Ist Freizeit alles? Wann geht dein Zug? Warum sind die Menschen so unzufrieden? Kann ich dem Leistungsdruck standhalten? Geht es Opa wieder gut? Die Kollektion „innen = außen“ durchbricht die Grenze zwischen Intimität und Öffentlichkeit, zwischen dem, was wir sind und dem, was wir von uns preisgeben. Durch Deformation der Silhouette wird ein neuer Zugang zum Gegenüber geschaffen: wandelbar und vielseitig, zerbrechlich und stark, zuversichtlich und Neuem zugänglich. Die asymmetrischen Silhouetten wurden an Puppen modelliert. Kontraste wie plastisch und kristallin, weich und stabil, Stoffe wie Wollvelour, Baumwollsatin oder Wolljersey prägen das Bild der Kollektion und geben der Trägerin ein Gefühl der Sicherheit. So kann sie Chancen zulassen: Innen ist das neue Außen.

## internal = external

BACHELOR, ACADEMY FOR FASHION & DESIGN, HAMBURG

Design begins with perception. For Birgit Brockbals perception begins with questions: Do you have time for me today? Where have all the jobs gone? Is leisure time everything? When does your train leave? Why are people so discontent? Can I withstand the pressure to perform? Is Grandpa feeling better? The collection "internal = external" breaks through the borders between intimacy and public life, between what we are and what we pretend to be. Deformation of the silhouette creates a new access to one's counterpart: changeable and versatile; fragile and strong; confident and open for new experiences. The asymmetric silhouettes were modelled on mannequins. Contrasts, such as plastic and crystalline, soft and stable, fabrics such as wool velour, cotton satin, or wool jersey shape the collection's image and offer a feeling of security. The wearer know she can take chances: internal is the new external.

[b.brockbals@web.de](mailto:b.brockbals@web.de)





# Marieke-Sophie Schmidt

## Mimikry

### 5. SEMESTER, HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE BREMEN

In der Öffentlichkeit gilt es, den Schein und das Gesicht zu wahren. Wir akzeptieren daher Konformität und unterwerfen uns Konventionen. Dresscodes – ob seriös im Anzug, chic im Abendkleid oder leger in Jeans – fördern die Anpassung. Dresscodes schützen aber auch die Privatsphäre wie ein Panzer. Die Frauenkollektion „Mimikry“ zeigt daher eine Außen- und eine Innenseite. Die Geschäftskleidung bietet Schutz und Sicherheit. Die Materialien sind stark, fest und starr. Schwarz steht für Macht, Seriosität und Anonymität. Integrierte Schutzpanzer beinhalten je ein weiteres, privates Kleidungsstück. Man kann es jederzeit entfalten. Mit der weiten und weichen Kleidung fühlt man sich frei, individuell und ungezwungen. Blau steht für Sehnsucht und Freiheit, pink für unsere schrille und exzessive Seite. Was wirklich privat ist, tragen wir im Kopf und nicht am Körper.

### 5<sup>TH</sup> SEMESTER, UNIVERSITY OF THE ARTS BREMEN

People feel they have to keep up appearances and save face in public. Therefore we accept conformity and follow conventions. Dress codes – whether in a respectable suit, chic evening gown, or casual jeans – further cultivate conformance. Yet, dress codes can also act as armour for privacy. The womenswear collection “Mimikry” features an internal as well as an external side. The business dress offers protection and security. Materials are strong, firm, and rigid. Black represents power, respectability, and anonymity. Integrated armour elements each contain another, private piece of fashion. It can be unfolded at any time. The roomy, soft garments make the wearer feel free, individual, and unconstrained. Blue represents longing and freedom, pink embodies our flashy and excessive side. The truly private part of us is in our heads not worn on our bodies.

[marieke.schmidt@web.de](mailto:marieke.schmidt@web.de)





3. Preis/3<sup>rd</sup> Prize  
European Fashion Award  
FASH 2010

## André Amorim

8. SEMESTER, ESCOLA SUPERIOR DE ARTES APLICADAS  
DE CASTELO BRANCO, PORTUGAL

Die kulturelle Kompetenz, mittels Kleidung eine eigene Sprache zu sprechen, definiert heute Status in der Gesellschaft. Jeder unter 30 Jahren versucht, individueller auszusehen als der andere – eine Explosion der Perspektiven. Alle sind Teil der Fashion-Community geworden. Privatheit hat für viele keine Priorität. Die Allgegenwart der Mode und die Uniformität in all der Individualität haben zum Ausschluss allem Modischen in meiner Arbeit geführt. Stattdessen schaute ich in den Kleiderschrank meiner Großmutter. Dort fand ich Karos, grobe Stoffe, plissierte Röcke, viele Schürzen und schwarze Fransen-Tücher. Diese konservativen Elemente habe ich mit der elitären Realität für die Frauenkollektion „Hello, Grandma!“ kombiniert. „Die Kleider erzählen Geschichten, so wie das faltige Gesicht meiner Großmutter am Fenster.“

### Hello, Grandma!

8<sup>TH</sup> SEMESTER, ESCOLA SUPERIOR DE ARTES APLICADAS  
DE CASTELO BRANCO, PORTUGAL

The cultural ability to speak a special language with the help of fashion defines status in today's society. Everyone under 30 years old tries to look more individual than anyone else – an explosion of perspectives. All has become a part of the fashion community. The omnipresence of fashion and the uniformity despite all that individualism inspired me to exclude everything trendy from my project. Instead, I took a look into my grandmother's closet. I found diamond patterns, coarse fabrics, pleated skirts, many aprons and black fringed kerchiefs. In my women's collection "Hello, Grandma!" I combined these conservative elements with the elitist reality. "The clothes tell stories like my grandmother's wrinkled face in the window."

[andre\\_amorim86@hotmail.com](mailto:andre_amorim86@hotmail.com)





Anerkennung/Special Mention  
European Fashion Award  
FASH 2010

# Selena Regenfelder

BACHELOR, KUNSTUNIVERSITÄT LINZ / SCHLOSS HETZENDORF WIEN,  
ÖSTERREICH

Wir sind frei, aber fragil. Die Digitalisierung unseres Alltags eröffnet völlig neue Möglichkeiten. Zugleich erleben wir durch Globalisierung und Multitasking, Egomane und Moralerosion Anpassungsstress. Der Allmacht folgt die Ohnmacht. Das Bedürfnis nach Geborgenheit, Schutz und Sicherheit, nach klaren Werten, wächst. Die Prioritäten verschieben sich von Quantität zu Qualität, von Materie zu immateriellen Werten.

Die Frauenkollektion „Born to Blaze“ will die Persönlichkeit der Trägerin zum Leuchten bringen. Licht, als Zeichen für die Energie und Kraft, die in uns steckt. Die Kleider sollen Sicherheit und Kraft vermitteln und das Selbstvertrauen stärken. Sie helfen, zu dem zu stehen, was in uns steckt. Bewusst wurden keine technische Lösung, sondern nachleuchtende Materialien gewählt. Der Strick wurde selbst entwickelt und gefertigt, teils ist er doppelschichtig und gewalkt.

## Born to Blaze

BACHELOR, UNIVERSITY FOR ART AND INDUSTRIAL DESIGN LINZ/  
FASHION INSTITUTE VIENNA, AUSTRIA

We are free, yet fragile. The digitalization of our everyday life opens up completely new opportunities. At the same time, we are affected by assimilation anxiety caused by globalization, multi-tasking, egomania, and the erosion of morals. Omnipotence is followed by helplessness. The desire for a feeling of sanctuary, safety and security, and genuine values grows. Priorities shift from quantity to quality, from material to immaterial values.

The women's collection "Born to Blaze" wants to kindle a flame to light up the wearer's personality. Light, as a sign for the energy and power hidden in all of us. The garments are geared to impart security and power, and boost confidence. They help the wearer to express her inner strength. The collection purposely does not use any technical solutions, only luminescent materials. The knit fabric, some of it double-layered and felted, was personally developed and hand-made.

[semiramiss@gmx.at](mailto:semiramiss@gmx.at)  
[www.semiramiss.at](http://www.semiramiss.at)



# Impressions

Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie  
German Fashion Industry Foundation

## 2005

**Sports-inspired fashion** Der Preis der SDBI wird erstmals europaweit ausgeschrieben. Die Preisträger wurden auf der „ispo winter 05“ sowie in der Ausstellung „ausgezeichnet – contemporary european fashion awards“ im Design Zentrum Bremen vom 17. Juni bis 16. Oktober 2005 präsentiert.

**Sports-inspired fashion** The first competition for the SDBI Award are announced all over Europe. The award winners are introduced at “ispo winter 05” as well as presented in the “ausgezeichnet – contemporary european fashion awards” exhibition at the Bremen Design Center from June 17<sup>th</sup> to October 16<sup>th</sup>, 2005.

## 2006

**Lokal-Global** Das Plakat wurde gestaltet von Christof Nardin und Kasimir Reimann. Joseph Binder Award, Bronze (2006); Nominierung des „Designpreis 2008 der Bundesrepublik Deutschland“; Ausstellungen: Face2Face, Stuttgart 2006; International Poster Exhibition, Tokushima, Japan 2006; Design Austria, Designforum, Wien 2006; Published: Beyond Graphic Design, Verlag Hermann Schmidt Mainz 2007

**Local-Global** The Poster was designed by Christof Nardin and Kasimir Reimann. Joseph Binder Award, Bronze (2006); Nominated to the Design Award 2008 of the Federal Republic of Germany; Exhibited: Face2Face, Stuttgart 2006; International Poster Exhibition, Tokushima, Japan 2006; Design Austria, Designforum, Vienna 2006; Published: Beyond Graphic Design, Hermann Schmidt Publishers Mainz 2007



## 2007

**The Fine Art of Travelling** Erstmals veranstalten die SDBI und der Berufsverband Allianz deutscher Designer (AGD) neben der Präsentation der Preisträger vier Workshops zu berufsqualifizierenden Themen.

**The Fine Art of Travelling** For the first time, the SDBI and the professional association Alliance of German Designers (AGD) hold four continuing education workshops in addition to the presentation of the winners.

**SDBI zu Gast im Alsterhaus** (Hamburg, 3. – 17. Juli 2007) Das Hamburger Warenhaus Alsterhaus präsentiert die Siegerarbeiten FASH 2007 „The Fine Art of Travelling“ der allgemeinen Öffentlichkeit.

**SDBI Hosted by Alsterhaus** (Hamburg, July 3<sup>rd</sup> to 17<sup>th</sup>, 2007) The Hamburg department store Alsterhaus presents the award-winning works of FASH 2007 “The Fine Art of Travelling” to the public.

**Ausstellung „Innovation in Deutschland“ zum Tag der offenen Tür im Bundeskanzleramt** (25. und 26. August 2007) Die Preisträgerin vom FASH 2006, Bianca Koczan, und SDBI-Projektleiter Joachim Schirrmacher stellen Bundeskanzlerin Angela Merkel die Arbeit der Stiftung vor. Die Bundeskanzlerin dankt dabei der SDBI für ihre Arbeit.

**“Innovation in Germany” Exhibition at the Open House in the Federal Chancellery** (August 25<sup>th</sup> and 26<sup>th</sup>, 2007) The winner of FASH 2006, Bianca Koczan and SDBI Project Manager Joachim Schirrmacher present the work of the foundation to German Chancellor Angela Merkel. The German Chancellor thanks SDBI for its efforts.

Deutschland  
Land der Ideen  
Ausgewählter Ort 2008



## 2008

**Attitude** Die SDBI wird im Rahmen des Wettbewerbs der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft „365 Orte im Land der Ideen“ für ihre richtungsweisende und zukunftsorientierte Tätigkeit in der Nachwuchsförderung und ihren wichtigen Beitrag zum Gemeinwohl, als „Ausgewählter Ort 2008“ geehrt.

**Attitude** SDBI is honoured as a “Selected Landmark 2008” for its pioneering work in promoting the next generation and its contribution to the public good as part of the contest “365 Landmarks in the Land of Ideas” held by the German government, commerce and industry. The Federal Minister of Economics expresses his appreciation.

**Auswärtiges Amt** (8. – 9. Mai 2008) Präsentation und Plenum „Green is the new black: Ökologische Mode aus Deutschland“ im Auswärtigen Amt anlässlich des Workshops: Das Deutschlandbild im Ausland - Schwerpunktthema Klima, Umwelt und Energie

**Department of Foreign Affairs** (May 8<sup>th</sup> to 9<sup>th</sup>, 2008) Presentation and plenary session “Green is the new black: Eco-friendly fashion from Germany” at the Department of Foreign Affairs as part of the workshop ‘Germany’s Image Abroad – Focus Topic Climate, Environment and Energy’



Fotos/Photos: Andi Frank, Christin Losta, Bernhard Ludewig, Ulrich Tillmann, Miriam Bloching, independent medien-design, Plakate/Posters: Nardin, Reimann

## 2009

**New Diversity** Der Katalog wird vom Verlag Hermann Schmidt Mainz publiziert. Mit Fotos von Christin Losta.

**New Diversity** The catalogue is printed at Hermann Schmidt Mainz Publishers. With Photos by Christin Losta.

**Klaus Steilmann stirbt** Der Stifter der SDBI, Klaus Steilmann, stirbt am 14. November 2009. Er wurde 80 Jahre alt. Zahlreiche junge Menschen haben durch seine Stiftung eine Chance erhalten.

**Klaus Steilmann passes away** Klaus Steilmann, the founder of SDBI, dies on November 14<sup>th</sup>, 2009. He was 80 years old. Thanks to his foundation many young designers have had an opportunity to evolve.

**Auswärtiges Amt** Einführungsvortrag zur Themenreihe „Kreativwirtschaft und Nachhaltigkeit“ des Auswärtigen Amtes vor Journalisten und Hochschullehrern aus China, Iran, Luxemburg, Neuseeland, Norwegen und den USA.

**Department of Foreign Affairs** Opening presentation on “Creative Industries and Sustainability”, an educational journey organized by the Dept. of Foreign Affairs, for journalists and university professors from China, Iran, Luxemburg, Newzealand, Norway, and the USA.



**Die SDBI wurde seit 2004  
unterstützt von:  
Since 2004 SDBI has been  
supported by:**

Akris  
Adidas  
Berghaus  
Craft  
Deutsches Mode Institut  
Falke  
Freitag  
Girbaud Active  
Görtz  
Dr. Hauschka Kosmetik  
Interbrand Zintzmeyer & Lux  
KarstadtQuelle/Alsterhaus  
Lipperheidesche Kostümbibliothek  
Loden-Frey  
Mover Sportswear  
Otto  
Pertex  
Polartec  
Primaloft  
Quiksilver  
Rat für Formgebung  
René Lezard  
Schöffel  
Schoeller Textil  
Schumacher  
Textilverband Schweiz  
Tommy Hilfiger Sport  
Tumi

**Allen voran gilt der Dank der  
ispo, Messe München  
Our special thanks to ispo,  
Messe München**



Making of mit den Preisträgern FASH 2010: Selena Regenfelder, Marieke-Sophie Schmidt, Michael Court und Birgit Brockbals.

Making of with the Winners FASH 2010 Selena Regenfelder, Marieke-Sophie Schmidt, Michael Court and Birgit Brockbals.

**Stiftungsvorstand Foundation Board**

Tobias Gröber, (Vorsitzender/Chairman) Geschäftsbereichsleiter  
Konsumgütermessen/Executive Director Business Unit Consumer Goods,  
Messe München GmbH  
Anja Ulrich, (Stellvertretende Vorsitzende/Deputy Chairwoman)  
Juristin/Lawyer, Messe München GmbH

**Stiftungsbeirat Foundation Advisory Board**

Joachim Schirrmacher, (Vorsitzender/Chairman), Hamburg  
Jean Kress, Head of Design, Quiksilver Europe, Biarritz  
Marcel Herrig, Unicut Design Limited, Shenzhen, China  
Martin Leuthold, Artdirector, Jakob Schlaepfer, St. Gallen  
Joyce Thornton, Fashion-Journalist, London

**Jury 2010**

Johan Buskqvist, Head of Design, Adidas Originals, Herzogenaurach  
Joachim Schirrmacher, Büro für strategische Kommunikation, Hamburg  
Ivonne Fehn, Fashion Director, Süddeutsche Zeitung Magazin, München  
Marcel Herrig, Unicut Design Office, Shenzhen, China

**Impressum/Imprint**

**Copyright** 2010 SDBI

**Herausgeber/Publisher** Joachim Schirrmacher

Project Management, Art-Direction, Text; Büro für strategische Kommunikation/  
Agency for Strategic Communications, Hamburg

**Design** Christof Nardin, São Paulo/Vienna

**Fotograf/Photography** Roderick Aichinger, Hamburg

**Assistant/Assistant** Daniel Meyer, Hamburg

**Studio** Play Studio, Hamburg

**Hair & Make-up** Romina Pleschko, Blossmanagement, Hamburg

**Models** Kristina S., PMA Models, Hamburg, Fabian K. M4 Models, Hamburg

**Styling** Preisträger/Award Winners

**Organisation** Constanze Fuchs, Lukas Burger (Praktikant/Intern) – Messe München GmbH

**Übersetzung/Translation** Ruth Emblin, Putnam Valley, USA

**Schriften/Fonts** Flama

**Papier/Paper** Munken Lynx

**Druck/Print** REMAprint, Wien/Vienna

Alle Rechte vorbehalten. Dieser Katalog oder Teile dieses Kataloges dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung der SDBI vervielfältigt, in Datenbanken gespeichert oder in irgendeiner Form übertragen werden.

All rights reserved. This catalogue or parts of this catalogue may not be copied, digitalized for use in databases or transferred to any type of media without written authorization by SDBI.

# SDBI.DE

Die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie  
dankt ganz herzlich allen beteiligten Partnern

The German Fashion Industry Foundation  
would like to thank all participating partners

**ispo**

**Textilverband Schweiz / Swiss Textile Federation  
Lipperheidesche Kostümbibliothek**

