Communication World 2012
Ihr Programm: Vormittag, 09. Okt. 2012

Stand 6. Oktober 2012

08:30 - 09:30 Registrierung & Begrüßungskaffee

09:30 - 09:40 Eröffnung: Norbert H. Bargmann, stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe München

09:40 - 10:00 Grußwort & Keynote 1: Herbert Merz, Präsidiumsmitglied BITKOM e.V., Mitglied des Executive Boards & Head of Optical Networks, Nokia Siemens Networks: "Die Bedeutung des Breitbandinfrastruktur-Ausbaus für die deutsche Wirtschaft"

10:00 - 10:20 Keynote 2: Oguzhan Genis, Head of Business Development Global IT, SAP AG; "SAP runs SAP - Der mobile Arbeitsplatz"

10:30 - 12:10/12:30 Uhr

Technologie & Strategie

Der Bedarf an mobilen Breitbanddiensten steigt unaufhörlich. Heterogene Netze, also die Ergänzung der klassischen Mobilfunknetze durch weitere, kleinteiligere Funktechnologien erhöhen die Netzkapazitäten und verbessern die Netzabdeckung. Das Panel gibt einen Überblick über die Standards und Techniken von morgen, wie sie Unternehmen optimal einsetzen können.

1.1. Infrastruktur

Kongressraum 1

Moderation: Thomas Jannot, Herausgeber, just 4 business GmbH

10:30 - 10:50 Kleine Zellen und heterogene Netze |
Dirk Lindemeier, Liquid Net Value Creation - Head of Applications Product Management, Nokia Siemens Networks GmbH & Co. KG

10:50 - 11:10 Internet of Everything: Wenn die Waschmaschine online geht – der Mobilfunk als weltweiter Türöffner |
Hamid-Reza Nazeman, Country Manager für Deutschland und Zentraleuropa, Qualcomm CDMA Technologies GmbH

11:10 - 11:30 BYOD: Realität oder künstlicher Hype? |
Dr. Bernd Heinrichs, Managing Director - EMEAR Borderless Network Central, Cisco Systems

11:30 - 11:50 Zukünftige Breitbandanforderungen der BOS - Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben
Dipl.-Ing. Gerhard Heindl, Programmmanager, Mobilkommunikation, IABG GmbH

11:50–12:10 Q & A

Mobile Lösungen/ Mitarbeiter

Der mobile Datenverkehr steigt kontinuierlich. Die Kombination der Verlagerung klassischer IT auf Cloud Service Provider und die zunehmende Nutzung dieser Dienste über mobile Endgeräten sind einer der Gründe für diese rasante Entwicklung. Das Panel zeigt zum einen, welche Vorteile der Einsatz mobiler Cloud-Lösungen für Unternehmen bringen kann, beleuchtet aber auch die Risiken, die sich etwa durch die Verlagerung von Daten in die Cloud auftun, wie Provider auf die neunen Herausforderungen reagieren und welche Services sie für ihre Kunden bereit halten.

2.1. Mobile Cloud (I)

Kongressraum 2

Moderation: Christoph Witte, Inhaber, wittcomm

10:30 - 10:50 Mobile Security ganzheitlich gesehen - Konkrete Beispiele verschiedener Lösungsansätze um IT Governance im Mobile Umfeld sicherzustellen |
Alexander Peters, Manager Technology Sales Organisation, Symantec Deutschland GmbH

10:50 - 11:10 The bird is the word - oder warum Vögel besser testen |
Georg Hansbauer, Geschäftsführer, Testbirds GmbH

11:10 - 11.30 Immer online - wie die Cloud die Welt (der Provider) verändert |
Christian Theilen, Vertriebsleiter Geschäftskunden München, M-net Telekommunikations GmbH

11:30 - 11:50 Der Mobile Arbeitsplatz schlüsselfertig aus der privaten Cloud |
Holger Koch, Solution Sales Consultant, CANCOM AG

11:50–12:10 Q & A

Mobile Lösungen/ Kundenansprache

Mobile Lösungen als perfekte Unterstützung des Vertriebes, ob vor Ort beim Kunden, auf Messen oder Schulungen, die Einsatzgebiete sind vielfältig. Das Panel gibt Einblicke in die Nutzung und Verbreitung von Mobile Advertising-Lösungen, stellt ein Servicemanagement-Tool zur Vertriebsunterstützung auf mobiler Basis vor und zeigt, wie Kunden mit Augmented Reality-Anwendungen überzeugt werden können.

3.1. Mobile Marketing und Vertrieb (I)

Kongressraum 3

Moderation: Lutz Steffen, Sprecher Münchner UnternehmerKreis IT

10:30–10:50 Mobile Advertising – erklärt in drei Akten: Nutzung, Werbung, Wirkung |
Heiko Kasper, Director of Business Development sponsormob - Mobile Space Ltd.

10:50–11:10 Was Sie schon immer über Apps/Mobilportale wissen wollten, sich aber nie getraut haben zu fragen |
Raphael Schulna, Leiter Consulting adesso mobile solutions GmbH

11:10 - 11:30 Sales needs Service: Das Servicemanagement als perfekte Unterstützung des Vertriebs |
Dr. Emil Pfrang, COO - Leitung Softwareentwicklung und Projektmanagement, Acteos GmbH & Co. KG

11:30–11:50 Den Kunden mit Augmented Reality (AR) Anwendungen überzeugen |
Roman Engel, Geschäftsführer, Daubit Programmierung Service GmbH

11:50–12:10 Q & A

Branchen - Lösungen I

Zukünftig werden unsere Autos immer Online sein, Connectivity-Technologien werden Standard und bringen immer mehr zusätzlichen Content und neue Funktionalitäten ins Fahrzeug. Welche Informationen dabei zur Verfügung gestellt werden müssen und wie auch übergreifende Funktionalitäten, die auf dem Smartphone oder Tablet-PC als Connected Services genutzt werden können erläutert das Panel 4.1 Automotive.

4.1. Automotive

Kongressraum 4

Moderation: Herbert Köpplinger, Geschäftsführer, ewf institute NoAE

10:30 - 10:50 Smart Mobility; technology for rescue |
Carlo van de Weijer, Vice President for Intelligent Transport Systems, TomTom

10:50 - 11:10 Android as platform for IV-Infotainment systems - a new approach |
Günter Zettler, Director Automotive, Tieto Deutschland GmbH

11:10 - 11:30 automotive HMI |
Steffen Hess, Leiter der Usability und User Experience Gruppe, Fraunhofer Institut für Experimentelles Software Engineering (IESE)

11:30 - 11:50 Connected Vehicle & Mobility |
Richard Malley, COO, M-Way Solutions GmbH

11:50 - 12:10 Web Apps im Fahrzeug - Der webinos Ansatz Web Apps in Cars - The webinos Approach |
Prof. Dr. Uwe Baumgarten, Fakultät für Informatik, Lehrstuhl für Betriebssysteme, Technische Universität München

12:10 - 12:30 Always On |
Andreas Hein, Head of Business Technology Automotive, Capgemini GmbH

12:10 - 13:00 Meet the Experts 1.1. - 4.1.

13:00 Mittagspause

Communication World 2012
Ihr Programm: Nachmittag, 09. Okt. 2012

Stand 6. Oktober 2012

14:40 - 15:00 — **Keynote 3: Ulrich Meister, Geschäftsführer System Integration, T-Systems International GmbH; "Mobilize your Business - Perspektiven für das bewegte Unternehmen"**

15:20 - 17:00 Uhr

Technologie & Strategie

NFC ermöglicht eine Kommunikation über kurze Distanzen, wichtigste Einsatzgebiete sind nach wie vor Bezahldienste. In diesem Panel erfahren Sie, dass Near Field Communication aber mehr ist, als nur bezahlen mit dem Handy. Anhang von Beispielen aus der Praxis zeigen namhafte Player auf dem NFC-Markt, was noch in der Technologie steckt und welche Anwendung möglich sind.

1.2. Near Field Communication (NFC)

Kongressraum 1

Moderation: Thomas Jannot, Herausgeber, just 4 business GmbH

15:20 - 15:40 Von Contactless Payment über Mobile Payment zur Mobile Wallet - Bezahlen mit dem Smartphone via NFC - Aktuelle Chancen & Herausforderungen |
Ercan Kilic, Leiter Strategieprojekt MobileCom, GS1 Germany GmbH

15:40 - 16:00 Betrachtungen zur Sicherheit im NFC-Umfeld |
Dr. Andreas Schauer, Senior Product Marketing, Manager, Giesecke & Devrient GmbH

16:00 - 16:20 Vom Reisbrett zum realen Einsatz |
Alexander Haberfellner, Sales Manager, T-Systems Austria GmbH

16:20 - 16:40 Wie mache ich meine Mitarbeiter-Identitäten mobil? Kann ein Smartphone einen Mitarbeiter-Ausweis oder ein Bahnticket ersetzen? |
Stefan Schmidt-Egermann, Head of Business Development, Certgate GmbH

16:40 - 17:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Mitarbeiter

Standardisierte mobile Cloudanwendungen erfüllen viele Bedürfnisse, decken aber kundenindividuelle Anforderungen oft nicht ideal ab. In diesem Panel lernen Sie, wie wichtig eine ganzheitliche herangehensweise an das Thema Mobile Cloud ist und dass es einer auf die anfallenden Geschäftsprozesse abgestimmten Strategie bedarf, bevor ein Investment getätigt wird.

2.2. Mobile Cloud (II)

Kongressraum 2

Moderation: Christoph Witte, Inhaber, wittcomm

15:20 - 15:40 Flexible nutzbringende mobile Anwendungen – Das Architekturkonzept entscheidet! |
Matthias Weiss, Direktor Mittelstand Technologie, ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

15:40 - 16:00 Der Nutzen im Vordergrund – Mobile Cloud Lösungen für Mitarbeiter |
Walter Schill, Geschäftsführer, Fabasoft D Software GmbH

16:00 - 16:20 Mobile Enterprise Services - Wie mobilisieren Sie Ihre Unternehmensprozesse |
Hannes Fischer, Global Business Development Manager - Mobile Enterprise Solutions, T-Systems International GmbH

16:20 - 16:40 Ganzheitliche Lösung von SAP |
Tobias Philipp, Presales Manager EMEA, SAP Deutschland AG

16:40 - 17:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Kundenansprache

Im Zusammenspiel von mobile Social Media-Tools und CRM-Systemen ist eine Auftragsbearbeitung ohne Medienbruch oft nicht möglich. Saubere Schnittstellen zwischen den einzelnen Tools sind aber Grundvoraussetzung für leistungsstarke Bearbeitungsprozesse, und mehr Effizienz im Kundenkontakt. Das Panel gibt Einblicke in aktuelle Lösungsansätze und zeigt, wie mobile Endgeräte als Plattform für den Kundenkontakt effektiv eingesetzt werden können.

3.2. Mobile Marketing und Vertrieb (II)

Kongressraum 3

Moderation: Lutz Steffen, Sprecher Münchner UnternehmerKreis IT

15:20 - 15:40 Mit Social Media und CRM zur optimalen Kundenbetreuung in einem mobilen Umfeld |
Engelbert Tomes, Geschäftsführer, ConSol* Austria Software GmbH

15:40 - 16:00 "Your company goes mobile: Wie der Einsatz mobiler Technologie Ihren Vertriebsprozess optimiert" |
Alexander Schlecht, Consulting Manager, REALTECH Consulting GmbH

16:00 - 16:20 Mobile Phone Application - communication platform for customer binding and up/cross selling |
Peter Rauch, Sales Mobile, Garmin Würzburg GmbH

16:20 - 16:40 Effizientes Arbeiten im Außendienst |
Norbert Kroth, Senior Consultant, Tieto Deutschland GmbH

16:40 - 17:00 Q & A

Branchen - Lösungen II

Innovative Branchenlösungen in Handel und Logistik sind maßgeblich getrieben von IKT-Neuentwicklungen. Flexible Produktionsprozesse, schnelle, globale, effizient gesteuerte Warenströme und bedarfsgesteuerte Platzierung von Produkten im Handel sind ohne mobile IT mittlerweile undenkbar. Das Panel zeigt den Weg in der Logistik – von Scanner zum Smartphone – und gibt Einblicke in die Welt der komplexen mobilen Lösungen, die im Hamburger Hafen, oder am Flughafen München zum Einsatz kommen.

4.2. Handel & Logistik

Kongressraum 4

Moderation: Dr. Carsten Günther, CTO, Heidelberg mobil international

15:20 - 15:40 Der Weg in der Logistik: Vom Scanner zum Smartphone; am Beispiel eines marktführenden Produzenten in der Schweiz |
Georg Seitz, Geschäftsführer, CSD Management Consulting GmbH

15:40 - 16:00 Change 3.0 im Hamburger Hafen |
Ulrich Baldauf, Leitung IT-Strategie, Hamburg Port Authority AöR

16:00 - 16:20 Mobile Anwendungen am Flughafen München |
Alexandr Libertin, Vice President Projects and Development, Service Division IT & Johann Götz, Vice President IT Engineering, Flughafen München GmbH

16:20 - 16:40 Gravis erschließt mobile commerce - Über die erfolgreiche Implementierung einer App in ein bestehendes Enterprise System |
Florian Kühne, Leiter Projektmanagement, Smart Mobile Factory GmbH & Ansgar Büttner, Produktmarketing/Pro-jektleiter mobile, GRAVIS Computervertriebsgesellschaft mbH

16:40 - 17:00 Q & A

17:00 - 18:00 — **Meet the Experts 1.2. - 4.2.**

18:00 - 18:30 — **Empfang zur Abendveranstaltung**

18:30 - 18:45 — **Eröffnung & Grußwort: Martin Zeil, Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie**

ab 18:45 — **Abendveranstaltung & Preisverleihung "Smart Mobile Award" und "T-Systems Innovations-Award", durch Martin Zeil, Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie und Ulrich Meister, Geschäftsführer System Integration, T-Systems International**

Communication World 2012

Ihr Programm: Vormittag, 10. Okt. 2012

Stand 6. Oktober 2012

08:30 - 09:30 Registrierung & Begrüßungskaffee

09:30 - 09:50 Keynote 4: Joerg Asma, EMA Head Information Protection, KPMG AG: "Alles sicher? Risiken und Schwachstellen mobiler Unternehmens IT"

09:50 - 10:10 Keynote 5: Michiel Boreel, CTO, Sogeti-Group: "The App Effect – How it will change Work and Life" (Vortrag in englischer Sprache)

10:20 - 12:00 Uhr

Technologie & Strategie

In diesem Panel wird auf das Bedrohungsszenario durch Malware und Hacker in Verbindung mit mobilen Endgeräten eingegangen und aufgezeigt, wie sich eine Firma mit verschiedenen Technologien und Vorgehensweisen vor dem Diebstahl von Daten schützen kann. Dabei spielen nicht nur mobile Geräte eine Rolle, denn immer mehr IT-Verantwortliche müssen sich der Frage stellen, wie man einen mobilen Arbeitsplatz überhaupt sicher macht.

1.3. Mobile Security

Kongressraum 1

Moderation: Florian Treiß, Herausgeber mobilbranche.de

10:20 - 10:40 Der Arbeitsplatz der Zukunft A brave new world – Mobil, Produktiv und Sicher ?! I
Christoph Schmidt, Senior Consultant Information Security, Controlware GmbH

10:40 - 11:00 Angriffe auf das Handy – wenn das Smartphone zur Zielscheibe von Malware wird I
Rüdiger Trost, Presales Consultant, F-Secure

11:00 - 11:20 Meine Identität gehört mir - Sichere Authentisierung in der DACH-Region I
Karl Mayrhofer, Geschäftsführer, Fabasoft Distribution GmbH

11:20 - 11:40 Security of NFC Communication I
Dr. Ullrich Martini, Innovation Manager, Giesecke & Devrient GmbH

11:40 - 12:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Mitarbeiter

Mobile Geräte und Apps tragen dazu bei, die Leistungsfähigkeit Ihrer Mitarbeiter zu erhöhen. Es gibt zahlreiche Anwendungsgebiete - wie Zeiterfassung, Mobile CRM oder Vertriebsunterstützung - in denen Anwendungen auf iPhone, iPad und Android-Geräten Prozesse verbessern. Das Panel Native Apps & Mobile Web-Apps zeigt anhand zahlreicher Beispiel, wie Unternehmen mit Corporate Apps erfolgreich Geschäftsprozesse optimieren, oder mit mobilen Web-Apps die Kundenansprache verbessern können.

2.3. Native Apps & mobile Web-Apps

Kongressraum 2

Moderation: Dominik Ueblacker, Geschäftsführer, Weptun GmbH

10:20 - 10:40 Business Apps – Apps zur Steuerung des technischen Außendienst I
Jörg Schmitt, Corporate Business Development, HDM-I - Heidelberg Mobil International GmbH

10:40 - 11:00 Native Multiplattform Apps - Die sichere Lösung zur Kommunikation zwischen Unternehmen und Mitarbeitern I
Felix Willnecker, CTO, Weptun GmbH

11:00 - 11:20 Kontext is King and Device is Queen! Web-App: ein Best Practice Beispiel zur optimalen Kundenansprache I
Timo Günthner, Technical Consultant Mobile & Oliver Zils, Manager Business Development, 21TORR Interactive GmbH

11:20 - 11:40 Aktuelle rechtliche Herausforderungen beim Einsatz von Apps I
Dr. Ulrich Baumgartner, Rechtsanwalt/Partner, Kanzlei Osborne Clarke

11:40 - 12:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Kundenansprache

Das Panel zeigt Cases und Testimonials aus der Praxis des mobilen Social-Media-Marketings, dabei stehen Anwendungsbeispiele aus Industrie und Handel im Vordergrund. Darüber hinaus werden Werkzeuge für ein effektives Social Media Monitoring vorgestellt und die Frage nach dem Nutzen von Corporate Blogs beantwortet.

3.3. Social Media (I)

Kongressraum 3

Moderation: Richard Jörges, Geschäftsführer, Becker. Joerges. agile communication

10:20 - 10:40 Emotion und Reflexion – Die Dimensionen mobiler Geräte im Kontext von HR-Maßnahmen in Unternehmen - Ein Fanbarometer für Führungskräftenachwuchs I
Samuel Zach & Michaela Freier, Geschäftsführer & Gesellschafter, mfe.GmbH Creative Producing

10:40 - 11:00 It's the content, stupid! - Die Einführung von Corporate Blogs bei DATEV I
Christian Buggisch, Leiter Corporate Publishing, Datev eG

11:00 - 11:20 Soziale Medien und Netzwerke in der Automobilindustrie I
Philipp Nagel, Senior Manager, KPMG AG

11:20 - 11:40 Apps connecting core business and Social Media I
Nathan Kotek, VP Marketing & Analytcis Relations, Service2Media BV

11:40 - 12:00 Q & A

Branchen - Lösungen III

Die öffentliche Verwaltung befindet sich im Umbruch, durch das Aufkommen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien hat sich die Interaktion zwischen Bürgern und öffentlichen Behörden grundlegend verändert. Im Panel Mobile Public Services erfahren Sie, wie Bürger und Unternehmen Online-Services nicht mehr nur zeit- sondern auch ortsungebunden wahrnehmen können, wohin auch behörden-intern der Trend zu mehr Mobilität geht und wie mobiles Regieren und Verwalten richtig funktioniert.

4.3 Mobile Public Services (I)

Kongressraum 4

Moderation: R. Uwe Proll, Chefredakteur, Behörden Spiegel

10:20 - 10:40 Bring your own IT - Kostensenker oder Sicherheitsrisiko I
Dipl.-Inform. Christian Creter, Senior IT-Sicherheitsberater, IABG mbH

10:40 - 11:00 Die 115 - Markenzeichen für die mobile Kommunikation zwischen Verwaltung und Bürger I
Dr. Harald Neymanns, Stv. Leiter der Geschäfts- und Koordinierungsstelle 115, Bundesministerium des Innern

11:00 - 11:20 Mobiles Regieren und Verwalten I
Oliver Merx, Leiter Niederlassung München, init AG für Digitale Kommunikation

11:20 - 11:40 BYOD & Security I
Dirk Werther, Account Technology Strategist, Geschäftsbereich Öffentliche Dienste, Microsoft Deutschland GmbH

11:40 - 12:00 Q & A

12:00 - 12:50 Meet the Experts 1.3. - 4.3.

12:50 - 14:30 Mittagspause

Communication World 2012

Ihr Programm: Nachmittag, 10. Okt. 2012

Stand 6. Oktober 2012

14:30 - 16:00 Uhr

Technologien & Strategien

Infolge der vermehrten Nutzung mobiler Geräte im Unternehmen müssen sich IT-Abteilungen darauf einstellen, dass strategische Informationen aus den Datenbanken eines Unternehmens auch außerhalb des Rechenzentrums benötigt werden. Dabei müssen, neben technischen und infrastrukturellen Dingen, auch die veränderten Benutzeranforderungen berücksichtigt werden. Das Panel zeigt, wie Unternehmen mittels mobiler Datenmanagement- und Synchronisierungslösungen der Problematik Herr werden.

1.4. Datenmanagement und Schnittstellen

Kongressraum 1

Moderation: Florian Treiß, Herausgeber mobilbranche.de

14:30 - 14:50 Mobile Applications: standort-unabhängiger Zugriff auf Unternehmensdaten
Matthias Rippert, Vice President Systems Engineering, SAG Deutschland GmbH

14:50 - 15:10 Mobility im Unternehmenseinsatz: von der App-Entwicklung bis zum Device Management I
Timo Deiner, Senior Presales Expert Mobility, SAP Deutschland AG & Co. KG

15:10 - 15:30 IT Transformation in die (mobile) Cloud I
Michael Beutner, Geschäftsführer / CTO, Consol* Software GmbH

15:30 - 15:50 RZ aus Legosteinen - ist das noch sicher? I
Ralph Giebel, Client Solution Manager - Public/Healthcare, EMC Deutschland GmbH

15:50 - 16:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Mitarbeiter

Egal ob private oder geschäftliche Nutzung des Internets, immer mehr Anwender greifen zum mobilen Endgerät wie Smartphone oder Tablet. Unternehmen sehen dabei Ihre Daten und Systeme mit einer wachsenden Anzahl an Geräten, Betriebssystemen und Apps konfrontiert. Nicht selten wir die Komplexität durch „Bring-your-own-Device" Praktiken erhöht. Ist diese neue Flexibilität eher Fluch oder Segen? Wo liegen die Risiken und welche Möglichkeiten des Managements gibt es?

2.4. Mobile Device Management

Kongressraum 2

Moderation: Christoph Witte, Inhaber, wittcomm

14:30 - 14:50 Mobile Device Management - Sicherheit beim mobilen Arbeiten I
Ulrich Ocker, Director Competence Center Apple, CANCOM Deutschland GmbH

14:50 - 15:10 Best-Practice Mobile Device-Management im Mittelstand I
Armin Kobler, Geschäftsführer, amagu GmbH

15:10 - 15:30 Consumerization im Griff - BYOD richtig angehen I
Christian Klöppel, Head of Mobile Business CoE, CSC Deutschland Solutions GmbH

15:30 - 15:50 Windows Phone 8 im Unternehmen und in der Behörde I
Steffen Schlüter, Consultant - Flexible Workplace, Computacenter AG & Co. oHG

15:50 - 16:00 Q & A

Mobile Lösungen/ Kundenansprache

Der Nachmittag der Social Media Session bringt weitere Beispiele aus Politik und Industrie, präsentiert mobile Geolocation Apps vom Tourismus bis zum Einzelhandel und beantwortet die Frage, was eigentlich passiert, wenn Mobile auf Social trifft.

3.4. Social Media (II)

Kongressraum 3

Moderation: Ingo Becker, Geschäftsführer, Becker. Joerges. agile communication

14:30 - 14:50 Social Media und die Politik I
Jimmy Schulz, Mitglied des Bundestages, Deutscher Bundestag

14:50 - 15:10 The newthinking way of doing things - Open Strategies I
Andreas Gebhard, Geschäftsführer, newthinking communications GmbH

15:10 - 15:30 Location Based Services – Mobile Geolocation Apps von Tourismus bis Einzelhandel I
Jens Wille, Managing Director, Ubilabs GmbH

15:30 - 15:50 Enabling mobile campaigns through social interaction I
Andreas Rasmussen, Geschäftsführer Nodes Deutschland und Gründer der Nodes Group, Nodes GmbH

15:50 - 16:00 Q & A

Branchen - Lösungen IV

Das Nachmittagsprogramm im Panel Mobile Public Services widmet sich dem Thema mobile Heath. Zum einen werden Healthcare-Lösung vorgestellt, die helfen, die Effizienz der Arbeitsabläufe in Krankenhäusern zu steigern und den Zugang zu Informationen für Ärzte und das medizinische Fachpersonal zu vereinfachen, zum anderen werden Apps zur mobile Nutzung von Patienteninformationen vorgestellt.

4.4. Mobile Public Services (II)

Kongressraum 4

Moderation: R. Uwe Proll, Chefredakteur, Behörden Spiegel

14:30 - 14:50 Apps für den Bürger: Best Practice aus Umwelt und Gesundheit I
Michael Georg Möhnle, IuK Strategie und Anwendungen, Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit

14:50 - 15:10 Überlegungen zum Aufbau von Infrastrukturen für die Post-PC-Ära I
Heiko Loewe, Senior Technology Consultant, EMC Deutschland GmbH

15:10 - 15:30 Mobilität im Krankenhaus - Visite mit dem Ipad? I
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Riedel, Leiter Institut für Krankenhauswesen, IfK

15:30 - 15:50 COMPAREX Veo: Die sichere Videoübertragung aus medizinischen Einrichtungen I
Hugo Thiel, Manager Vertical Healthcare, COMPAREX Deutschland AG

15:50 - 16:00 Q & A

16:30 - 17:15 Communication World Forum

Podiumsdiskussion: "Pro & Contra - Bring your own Device"
Moderation: Heinrich Seeger, Journalist und Medienberater, ehem. Chefredakteur CIO Magazin
Teilnehmer: Frank Penning, CTO ProSiebenSat.1 Media
Dr. Karl-Heinz Schneider, Werkleiter, it@M, Zentraler Dienstleister für Informations- und Telekommunikationstechnik der Landeshauptstadt München
Dr. Stefan Verclas, Leiter Innovation, T-Systems
Michael George, Referent Informationssicherheit, Bayerisches Landesamt für Verfassungsschutz
Thomas Eichhorn, SVP Infrastructure, Operations and Enterprise Architecture, Adidas AG
Matthias Goettler, IT Director Field Service EMEA AGS, Global IT Client Technology & Field Services SAP AG

17:15 **Ende der Veranstaltung**