

## Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N° 8 f

Novembre 2009

### Sondage d'inhorgenta europe: le commerce allemand spécialisé dans la bijouterie et l'horlogerie retrouve le moral

- La marque revêt une signification de plus en plus grande
- Le conseil personnalisé constitue une des forces majeures du commerce spécialisé
- La fréquence client augmente

Comment se porte le commerce spécialisé dans la bijouterie et l'horlogerie en temps de crise ? Quels sont les souhaits et les besoins actuels du commerce spécialisé et de ses clients ? Comment va le moral de chacun ? Pour répondre à toutes ces questions, la direction d'inhorgenta europe a récemment commandé un sondage représentatif : 100 revendeurs spécialisés dans le commerce des bijoux et de l'horlogerie ont été interrogés dans toute l'Allemagne. Ce sondage initial a été réalisé par le prestataire de services spécialisé BBE Retail Experts. Ce dernier sera amené dans le futur à effectuer régulièrement d'autres enquêtes d'opinion. Les premiers résultats tout à fait révélateurs sont désormais disponibles.

#### Moral du commerce spécialisé et situation des carnets de commande

Bonne nouvelle : le comportement des consommateurs est constant malgré la crise économique. Par ailleurs, le moral du commerce spécialisé dans la bijouterie et l'horlogerie est au beau fixe ! Ainsi 43 % des personnes interrogées jugent la situation économique actuelle globale du secteur comme étant bonne à excellente. Toutefois, 34% des personnes l'estiment acceptable et seulement 23% la jugent mauvaise. En outre, 57% pensent que la situation économique globale va rester stable tandis que 25% comptent sur le fait que celle-ci va s'améliorer. De plus, les revendeurs sont optimistes quant à leur situation : en effet, 57% qualifient la situation des carnets de commande de leur propre entreprise comme étant bonne à excellente.

Les clients penchent de plus en plus pour un service compétent

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

Proposer des conseils personnalisés et compétents inégalés : voilà le point fort du commerce spécialisé. 88% des personnes interrogées estiment que cette prestation de service est un élément très important à extrêmement important et qu'elle est constitutive de la réussite économique de leur propre entreprise. Ceci est très apprécié des clients puisqu'ils affectionnent fortement le commerce spécialisé. Ainsi 76% des personnes interrogées ont indiqué que même la fréquence client dans leur entreprise avait augmenté.

Les préférences des clients : fourchettes de prix et position de la marque

Ce sont actuellement les bijoux et les montres situés dans les gammes de prix bas et moyen qui sont le plus vendus. 54% des bijoux vendus sont dans la catégorie de prix bas et 38% dans la catégorie de prix moyen. Pour les montres, cela correspond à 49% resp. à 40%. Lorsqu'un client souhaite acheter un bijou, il lui importe beaucoup que celui-ci souligne d'abord sa propre personnalité. Ainsi, 86% des personnes interrogées ont indiqué que leurs clients achetaient des bijoux surtout ou exclusivement à titre d'accessoire mode. Env. 44% des personnes estiment qu'il est important que le bijou provienne d'une marque bien particulière. La marque est encore plus déterminante lorsque les clients décident d'acheter une montre. Ainsi, 81% des personnes interrogées jugent que la marque, donc le fabricant, joue un rôle central pour les acheteurs.

inhorgenta europe continue à être le rendez-vous du secteur à ne pas manquer

Armin Wittmann, Commissaire d'Exposition du salon inhorgenta europe inhorgenta est très satisfait des résultats du sondage : « nonobstant la conjoncture mondiale difficile, les revendeurs interrogés spécialisés dans la bijouterie et l'horlogerie ont le moral au beau fixe. Ceci prouve clairement que le marché allemand actuel est stable. Il reste donc toujours attractif au même titre que le salon inhorgenta europe à venir ». inhorgenta europe est le salon majeur pour le commerce spécialisé dans la bijouterie et l'horlogerie. 49% des personnes interrogées étaient au salon inhorgenta europe 2009 et 54% prévoient de s'y rendre l'année prochaine du 19 au 22 février.

En somme, ce rendez-vous de début d'année dans le calendrier des salons permet à inhorgenta europe d'être la première plate-forme de rencontre de l'année et d'être ainsi un baromètre déterminant pour la saison à venir. En effet, le salon offre aux visiteurs un aperçu complet des dernières collections, des nouvelles marques et des technologies modernes.

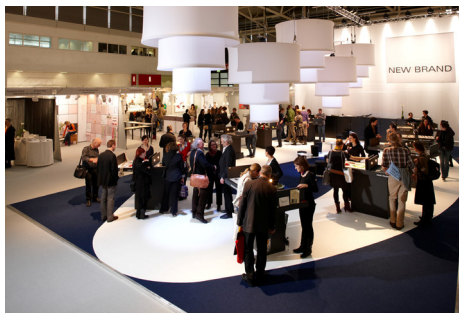


Photo ; inhorgenta europe 2009, New Brand Area

Téléchargement: [www.inhorgenta.com / Bildarchiv / Special Areas / New Brand](http://www.inhorgenta.com/Bildarchiv/SpecialAreas/NewBrand)

Vous trouverez d'autres informations sur [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

Contact :

Messe München GmbH  
Marketing & Communications inhorgenta europe  
Maud von Hoff  
Messegelände  
D-81823 München  
Tél.: +49 (0) 89 949 -20 610  
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
D-80336 München  
Tél. +49 (0) 89 74 72 42 -36  
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement global et à la durabilité.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)