

inhorgenta europe 2010: Festina возвращается на выставку

- Правление Группы Festina: „inhorgenta europe это ведущее европейское мероприятие в нашей области, здесь намечаются будущие новые тренды.”
- Почти 70 новых участников из 15 стран

После двух лет научно-исследовательского отпуска Группа Festina решила снова присоединиться к участникам inhorgenta europe в феврале 2010. Группа Festina возвращается на стенд, который стал больше, чем был когда-либо в прошлом. Известная часовая фирма часовая фирма на пространстве в 400 квадратных метров предоставляет посетителям широкий выбор своих часовых марок. В ассортименте этой фирмы такие марки, как Festina, Lotus, Calipso, а также швейцарские марки Jaguar и Candido. Кроме того часть выставки будет посвящена новой системе shop-in-shop (магазин в магазине).

Стефан Гордон (Stéphane Gordon), новый генеральный директор Фестина Германия, объясняет, почему его фирма решила вернуться на крупнейшую в Европе выставку ювелирных украшений, часов, драгоценных камней, жемчуга и технологий: „В качестве ведущей европейской выставки-ярмарки, inhorgenta europe обозначает тренды нового года. Во время экономических трудностей особенно важно тесное сотрудничество с партнерами. Кроме того, важно использовать все возможности для представления наших многочисленных новых продуктов. Мы рассматриваем участие в inhorgenta europe как начало нашей широкой маркетинговой кампании, а также своего рода „освежающую терапию” для наших марок.”

Много других фирм, помимо Группы Festina, либо возвращаются на выставку inhorgenta europe в 2010 году, либо выставляются на ней впервые, а среди них такие марки, как: Dugena и Davidoff, под новым управлением Nova Tempora. Кроме того марка Espirit, теперь принадлежащая Swiss Marlox AG, представит свои продукты на поверхности 425 квадратных метров. А известный мировой лидер в производстве ювелирных украшений из кристаллов Сваровский (Swarovski) тоже возвращается на мюнхенскую выставку. Frédérique Constant, Aerowatch, Niessing и Немецкая Академия часового мастерства Glashütte тоже представят в Мюнхене свои новейшие модели.

Другие экспоненты решили значительно увеличить свои стенды, например: известная часовая фирма Junghans или производитель украшений Pandora, чьи стенды в этом году в два раза больше, чем в прошлом.

Всего около 70 экспонентов из 15 стран появятся на выставке inhorgenta europe 2010 впервые или после перерыва. Не считая Германии, больше всего новых участников из Польши, Великобритании и Китая. Но есть и новые участники из таких стран, как Объединенные Арабские Эмираты, Индия, соединенные Штаты. Благодаря большому количеству зарегистрированных заявок правление выставки оценивает, что на выставке-ярмарке этого года появится около 1200 экспонентов и 30 тысяч гостей со всего мира.

9МК/vH