

KÖPFE

KARRIERE

Nachwuchs übt Nachhaltigkeit

Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie zeichnet junge Designer mit dem European Fashion Award – Fashion 2008 aus

Auf die Idee kam Melanie Gros beim Nähen. „Ich habe mich oft darüber gewundert, wieviel Stoff beim Zuschneiden übrig bleibt und nicht genutzt werden kann“, sagt die 22-jährige Studentin der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin, Gewinnerin des European Fashion Award – Fashion 2008 der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie.

Im Rahmen des Wettbewerbs unter dem Motto „Attitude“ waren junge Designer aufgerufen, umwelt- und sozialgerechte Mode zu entwerfen. Die Preise wurden auf der Ispo Winter 08 in München verliehen. Melanie Gros überzeugte die Expertenjury mit Modellen, die stoffsparend aus rechteckigen Stoffstücken zugeschnitten und drapiert wurden. „For Square“ lautete der Titel ihrer kleinen Kollektion. Die vier Outfits in Schwarz hatte Gros, die bereits ein eigenes Streetwear-Label, Team Brulé Berlin, entwickelt hat und damit in Läden in Berlin, München und Köln vertreten ist, allesamt selbst genäht. Außerdem hatte sie als Teil ihres Wettbewerbsbeitrags eine 30-

Die Siegerin des European Fashion Award und ihre stoffsparenden Entwürfe: Melanie Gros (z.v.r.), Studentin an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin.



seitige Marktanalyse für ihre Kollektion erstellt. Ihr Gewinn: 4000 Euro und ein sechsmonatiges bezahltes Praktikum bei einem Unternehmen der Otto-Gruppe.

Der zweite Preis in Höhe von 2000 Euro ging an Lauren Gilfillan, Laura Turner und Esther Muir von der Grays School of Art, Robert Gordon University, aus Aberdeen/Schottland, die Kleider aus Stoffabfällen gefertigt hatten. Sie gewannen ebenfalls ein bezahltes Praktikum, und zwar bei Falke in Schmallenberg, außerdem einen Stoffgutschein sowie einen Reisekostenzuschuss vom Textilverband Schweiz.

Frauke Buschmeyer von der Hochschule für Künste Bremen errang den dritten Platz, dotiert mit 1500 Euro in bar plus Stoffgutschein und Reisekostenzuschuss

des Schweizer Verbands. Otto von Busch, Doktorand der Göteborg University, erhielt den Sonderpreis Modetheorie und damit 500 Euro.

Der European Fashion Award – Fashion wird seit 2005 jährlich ausgelobt und richtet sich an Design-Studenten aller Disziplinen ab dem vierten Semester. Die Stiftung wurde vor 30 Jahren von Klaus Steilmann ins Leben gerufen mit dem Ziel, den Branchennachwuchs zu unterstützen. Für ihre zukunftsorientierte Tätigkeit in der Nachwuchsförderung wurde sie von der Standortinitiative der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft „Deutschland – Land der Ideen“ während der Ispo Winter 08 in München als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet. ■ BM

TERMINE



Visual Merchandising im Fokus

Wie kann die Firmenphilosophie am POS gestalterisch umgesetzt werden? Dieser Frage gehen Experten in Kurzvorträgen während des Infotages der Akademie Handel in Dorfen/Oberbayern am 7. März nach. Neben neuen Anregungen für die tägliche Arbeit

in Verkauf und Warenpräsentation gibt die Schule während der Veranstaltung von 10 bis 16 Uhr auch einen Überblick über ihr Aus- und Weiterbildungsangebot. Gleichzeitig stellen Studierende des laufenden Studiengangs zum Fachwirt für Visual Merchandising ihre Projektarbeiten vor.

Tel. 08081/8516

www.akademie-handel.de



Aktionstag Weiterbildung

Zahlreiche Industrie- und Handelskammern laden am 7. und 8. März zum Aktionstag „IHK.Die Weiterbildung“ ein. Auf der Veranstaltung können sich Unternehmen und Beschäftigte über Weiterbildungsangebote in ihrer Region und Best Practice-Beispiele informieren.

www.dihk.de



Kongress für Vertriebs- und Verkaufsleiter

Prof. Norbert Walter, Chefvolkswirt der Deutsche Bank-Gruppe, und Fußball-Legende Paul Breitner sind unter den Referenten auf dem Deutschen Vertriebs- und Verkaufsleiter-Kongress 2008 am 3. und 4. April in München. Veranstalter ist die Deutsche Verkaufsleiter-Schule (DVS), München. Teilnahmegebühr: 1490 Euro zzgl. MwSt.

www.verkaufschule.de



Wettbewerb Ausbildungs-Ass

Bis zum 1. Juni läuft die Anmeldefrist für den Wettbewerb Ausbildungs-Ass 2008, der vorbildliche Ausbildungsinitiativen der Wirtschaft mit insgesamt 15 000 Euro honoriert. Auswahlkriterien sind die Anzahl und Qualität der geschaffenen Ausbildungsplätze, die Kreativität bei den Ausbildungsmethoden, der persönliche Einsatz sowie die Nachhaltigkeit des Engagements. Initiator ist das Unternehmen Inter Versicherungs, Mannheim. Die Schirmherrschaft übernimmt in diesem Jahr erstmalig der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos.

Tel. 0621/427-1370 bzw. -1147

www.ausbildungsass.de



www.TWnetwork.de

Jede Menge weitere Informationen rund um die Karriere in der Modebranche gibt's auf www.TWnetwork.de/yp

