

Приятный для глаз, определяющий для бизнеса

Основное внимание на выставке inhorgenta europe уделяется хорошему и инновационному дизайну

С 19 по 22 февраля 2010 года в 37 раз распахнет свои двери в Новом торговом-выставочном центре в Мюнхене inhorgenta europe. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире гости крупнейшей в Европе выставки – ярмарки часов, ювелирных изделий, драгоценных камней, жемчуга и технологий вправе ожидать очередного удачного торгового мероприятия и широкого выбора товаров, что однозначно подтверждает количество принятых заявок: около 1200 участников из 45 стран примет участие в выставке. Кроме того, как и год назад, организатор выставки Messe München GmbH ожидает около 30 тысяч гостей. Посетители смогут лично ознакомиться с новейшими достижениями в области инноваций, представленными в шести павильонах на общей выставочной поверхности в 64 500 м². Благодаря раннему сроку проведения, выставка inhorgenta europe считается важным показателем новых тенденций спроса на часы и ювелирные изделия на весь будущий год.

Во время приближающаяся выставки-ярмарки inhorgenta europe основное внимание будет уделяться вопросам дизайна. В этом русле пройдут специализированные выставки, такие, как выставка прославленного Музея серебра из Антверпена в павильоне С2, где посетители найдут и новые экспозиции – «Дизайн фарфора» и «Изделия из серебра». Стоит упомянуть, что павильон заново перестроен согласно с новой концепцией Designer's Avenue (Авеню дизайнеров), платформы участников конкурса Инноваций (Innovation), теперь в центре зала разместится не одна, а два торговых площадки. Павильон был перепроектирован для того, чтобы облегчить контакты между художниками, производителями, торговцами и клиентами.

Арман Виттманн, генеральный директор выставки inhorgenta europe, подчеркивает исключительное значение и актуальность хорошего дизайна: «В наше время клиенты придают огромное значение возможности выразить свою личность через подбор украшений. Поэтому изысканный и совершенный дизайн стал основным стимулом в розничной ювелирной торговле. Даже традиционные производители все чаще начинают соединять технические знания и современный дизайн.» Дизайнерская тема в течение многих лет была сильной стороной выставки inhorgenta europe, и речь тут идет не только о павильоне С2, который весь посвящен дизайну и стал характерным символом всего мероприятия международного значения. Это исключительная площадка для уникальных дизайнерских изделий и вообще ювелирного дизайна, ведь около 300 экспонентов демонстрируют здесь свои работы на 10 тысячах м² торговых площадей.

Международной ювелирной общественности уже хорошо известен конкурс Инноваций (Innovation), который с 2000 года помогает выдвинуться новым поколениям проектантов украшений. По случаю годовщины конкурса одновременно с выставкой inhorgenta europe пройдет виртуальная презентация он-лайн тех работ, которые были отмечены наградами конкурса в прошлые годы. За прошедшие десять лет Innovation Award (конкурс Инноваций) прочно завоевал позицию одного из самых важных конкурсов в ювелирной области: около двух тысяч проектантов со всего мира собираются принять участие в юбилейном конкурсе, наградой в котором будут 2000 долларов. Эта награда признается в следующих категориях: «Ювелирные украшения (Jewellery)», «Платина (Platinum)», «Изделия из серебра (Silver Objects)».

Павильон A1 на inhorgenta europe являет собой наглядное доказательство компетенции этой выставки в области наручных и других часов. Здесь можно найти как модные и стильные часы, так и экспозиции классических производителей, а также часы наивысшего качества и ремешки для часов. В этом павильоне наибольшее внимание привлекает «Brand Avenue», где свои товары представляют известные марки, среди которых Casio, Fossil, Sektor, Skagen и многие другие, среди них, например, под новым управлением Nova Tempora, или Esprit из Marlox Company. Очередной фирмой, которая возвращается на inhorgenta europe, является Группа Festina со своими марками. Кроме того Форум Zeitgeist (Дух времени) представит впечатляющую экспозицию производителей механических часов, среди которых много небольших, но изысканных часовых фирм.

В павильоне B1 в эксклюзивной атмосфере расположился Форум Платины. Это исключительный сегмент рынка нашел здесь уникальную площадку. Более 20 ведущих производителей со всего мира представляют свои коллекции. В этом же павильоне находятся и другие производители особо ценных украшений, такие, как Meister, Schoeffel, Frey Wille, или возвращающийся на выставку Niessing. В павильоне B1 расположится также экспозиция старинных украшений. Кроме того производитель часов Junghans значительно увеличит свой стенд в этом павильоне.

В свою очередь в павильоне B2 особенное внимание уделяется популярным украшениям – именно тут будут представлены хорошо известные марки, такие, как Pandora, Trollbeads или Monomania, причем некоторые из них значительно увеличат свои стенды. Новым экспонентом в этом павильоне станет известный во всем мире производитель украшений из кристаллов Swarovski.

Павильон C1 предлагает широкую экспозицию драгоценных камней и жемчуга. Правление выставки ожидает более 200 участников, среди них такие известные фирмы, как Groh & Ripp, Ph. Hahn Söhne или Wild & Petsch из сектора драгоценных камней, и Otto Blumenschein или Hashimaru, занимающиеся жемчугом. Кроме того гостей ждет специализированная выставка, посвященная 150-летию Германского музея драгоценных камней, где будут выставлены необычные экземпляры, собранные за долгую историю драгоценных камней в Idar-Oberstein. Здесь же пройдет конкурс mineralART на лучший проект украшений с ювелирными камнями, на сей раз под общим девизом «Приключение с яшмой (Adventure Jasper)». Творческие проекты изделий с ювелирными камнями станут ядром выставки «Дела каменные (Stone Matters)», организованной университетами Триер (Trier, Германия) и Лаппеенранта (Lappeenranta, Финляндия).

И, наконец, павильон А1 представит важнейшие новые достижения сектора технологий. Там демонстрируют свои товары и услуги эксперты в области обрабатывающих станков, программ управления складированием, систем безопасности, а также упаковки, аранжировки внутренних помещений и витрин.

Разнообразная дополнительная программа, сопровождающая выставку inhorgenta europa, предлагает различные профессиональные семинары, интересные специализированные выставки и демонстрации и круглые столы с исключительно интересными участниками – все это безусловно является обязательным пунктом программы для каждого специалиста. Темы дискуссий и семинаров касаются аранжировки внутренних помещений магазинов, улучшения торговых результатов, т.е. предлагают ювелирам множество интересных решений и советов. В этом году дополнительная программа не может обойти вниманием главную тему выставки - дизайн. На семинарах будут подняты такие темы, как тенденции в моде и украшениях на 2010 год, а также общие, стратегические направления, например управление производством и торговлей, ориентированным на спрос. Все презентации будут проходить на немецком языке с одновременным переводом на английский. Подробности относительно семинаров и других дополнительных мероприятий скоро будут опубликованы на сайте www.inhorgenta.pl

inhorgenta europa 2010 будет проходить с пятницы 19 февраля до понедельника 22 февраля. Выставка открыта ежедневно с 9 до 18 (в понедельник до 17). Помимо западного входа, в этом году посетители смогут воспользоваться северо-западным входом, где расположен непосредственный вход в гараж-паркинг. Входной билет для профессионалов стоит 19 евро(при покупке непосредственно на выставке), желающие могут приобрести билеты по сниженной цене в предварительной продаже он-лайн. Есть возможность также зарегистрироваться по интернету.

Более подробная информация на сайте www.inhorgenta.pl

Messe München International (ММИ) является одним из ведущих организаторов выставок-ярмарок в мире. Фирма организует около 40 выставочных мероприятий – финансового рынка, потребительских товаров и ключевых направлений в передовых технологиях. Ежегодно более 30 тысяч экспонентов из более 100 стран мира и более 2 миллионов посетителей из более 200 стран принимает участие в выставках-ярмарках, проходящих в Мюнхене. Кроме того ММИ организывает выставки в Азии, в России, на Ближнем Востоке и в Южной Америке. ММИ имеет собственную торговую сеть, в которую входит шесть филиалов в Европе и в Азии и 64 заграничных представителя, активно действующих в 90 странах мира. Охрана окружающей среды и принцип сбалансированного развития являются ключевыми приоритетами во всех мероприятиях, которые ММИ организует как на территории Германии, так и за границей.

Более подробная информация на сайте www.messe-muenchen.de

7МК/vH