

Katalogbestellung / Trade fair catalogue order

Versand nach Übersee / Delivery Overseas

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände

81823 München

Lieferung nur gegen Vorkasse!
Delivery against advance payment only!

	Einzelpreis inkl. 19% MwSt. und Versandkosten in Euro / Unit Price incl. 19% VAT and delivery cost in Euro	Anzahl / Quantity	Gesamtpreis in Euro / Total in Euro
Katalog-CD / Catalogue on CD	EUR 113 <small>(inkl. EUR 28 Versandkosten / incl. EUR 28 delivery cost)</small>		

*erhältlich ab 7. Oktober 2010 / *available from 7 October 2010

Bezahlung nur per Kreditkarte möglich / Payable by credit card only

Bestellformular an folgende Faxnummer / Order sheet by fax to: **(+49 89) 9 49-97 2 18 89**

Bestellformular per E-Mail an / Order sheet by e-mail to: **catalog@messe-muenchen.de**

Euro-/Mastercard Amexco Visa

Kartennummer / Card no. Gültig bis / Expiry date

Karteninhaber / Card holder

Unterschrift Karteninhaber / Signature card holder

Firma / Company	<input type="text"/>
Ansprechpartner/Position / Contact/Position	<input type="text"/>
Straße/Postfach / Street/P.O. Box	<input type="text"/>
Staats-Kennz./PLZ / Country/Postal Code	<input type="text"/> <input type="text"/>
Ort / City	<input type="text"/>
Telefon / Phone	<input type="text"/> Fax <input type="text"/>
E-Mail / E-mail	<input type="text"/>

Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen habe ich Kenntnis genommen. Über das Verbraucherschutzrecht bin ich informiert worden. / Please take note of the attached General Terms and Conditions of Messe München GmbH for the purchase of entrance tickets and catalogues and the information concerning your right of cancellation. They are recognized as legally binding in all parts.

Anlage 1

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen

I. Geltungsbereich

Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über den Verkauf von Eintrittskarten und Katalogen, die unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln zwischen der Messe München GmbH (nachfolgend MMG) und dem Erwerber von Eintrittskarten und Katalogen (nachfolgend Kunde) geschlossen werden. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Abweichungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MMG sind nur wirksam, wenn sie von der MMG schriftlich bestätigt worden sind.

II. Vertragsabschluss

Der Kunde gibt mit Absendung seiner Bestellung ein verbindliches Angebot ab. Der Vertrag kommt zustande, wenn bei Zahlung durch Kreditkarte die Überweisung an die MMG erfolgt ist.

III. Vertragserfüllung durch den Kunden

Die Preise für Eintrittskarten und Kataloge sind auf dem Bestellformular ersichtlich. Liefer- und Versandkosten werden gesondert berechnet, soweit sie auf dem Bestellformular gesondert ausgewiesen sind. Maßgeblich sind die zum Zeitpunkt der Bestellung auf dem Bestellformular angegebenen Preise; sie sind sofort zur Zahlung fällig. Der Kunde leistet den in seiner Bestellung angegebenen Betrag mit Kreditkarte. Die MMG akzeptiert die auf dem Bestellformular aufgeführten Kreditkarten. Erfüllung tritt erst mit Gutschrift auf dem Konto der MMG ein.

IV. Vertragserfüllung durch die MMG

Die MMG versendet die Eintrittskarten bzw. Kataloge an die vom Kunden angegebene Adresse unverzüglich nach Eingang der Zahlung durch ein Versandunternehmen ihrer Wahl. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Eintrittskarten bzw. Kataloge den Betrieb der MMG verlassen haben.

V. Widerrufsrecht

Ist der Kunde ein Verbraucher gemäß § 13 BGB, dann ist er an die Bestellung nicht gebunden, wenn er sie binnen einer Frist von 2 Wochen nach Eingang der ersten Sendung widerruft. Der Widerruf muss schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger wie z. B. per E-Mail oder durch Rücksendung der Ware erfolgen. Eine Begründung des Widerrufs ist nicht erforderlich. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände
81823 München, Germany
Fax: (0 89) 9 49-09
E-Mail: info@messe-muenchen.de

Nach Eingang des Widerrufs ist die MMG verpflichtet, geleistete Zahlungen zurückzuerstatten. Der Kunde ist seinerseits verpflichtet, die Lieferung auf Kosten und Gefahr der MMG zurückzusenden. Der Kunde trägt die regelmäßigen Kosten der Rücksendungen bei Bestellungen von einem Warenwert bis zu EUR 40. Bei Eintrittskarten ist ein Widerruf innerhalb der Widerrufsfrist nur bis zu dem Zeitpunkt möglich, in dem die Eintrittskarte ihre Gültigkeit verliert. Bei Ausübung des Widerrufsrechts durch den Kunden werden die betreffenden Eintrittskarten gesperrt, so dass mit ihnen ein Zutritt zu der fraglichen Veranstaltung nicht möglich ist.

VI. Haftung

Die MMG haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, insbesondere der vertraglichen Hauptleistungspflichten. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG für Folgeschäden nicht und im übrigen der Höhe nach beschränkt auf den 10-fachen Betrag des Bestellwertes.

VII. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die MMG ist berechtigt, Klage auch wahlweise am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben. Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag ist München.

VIII. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss internationalen Einheitsrechts.

IX. Schlussklausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im übrigen wirksam. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die dem angestrebten Zweck der Parteien am nächsten kommt.

Anlage 2

Information über Ihr Widerrufsrecht

An Ihre Bestellung sind Sie nicht gebunden, wenn Sie sie binnen einer Frist von 2 Wochen nach Eingang der ersten Sendung widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger wie z. B. per E-Mail oder durch Rücksendung der Sache erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an:

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände
81823 München, Germany
Fax: (0 89) 9 49-09
E-Mail: info@messe-muenchen.de

Nach Eingang Ihres Widerrufs werden wir bereits geleistete Zahlungen zurückerstatten. Sie sind Ihrerseits verpflichtet, die Lieferung auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Sie tragen die regelmäßigen Kosten der Rücksendung bei Bestellungen von einem Warenwert bis zu EUR 40.

Bei Eintrittskarten können Sie Ihr Widerrufsrecht innerhalb der Widerrufsfrist nur bis zu dem Zeitpunkt ausüben, in dem die jeweilige Eintrittskarte ihre Gültigkeit verliert. Bei Ausübung des Widerrufsrechts werden wir die Eintrittskarte sperren, so dass mit ihr ein Zutritt zu der betreffenden Veranstaltung nicht möglich ist.

Ein Widerrufsrecht haben Sie nur, wenn Sie Verbraucher i.S.d. § 13 BGB sind. Nach § 13 BGB ist Verbraucher jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

Ihre Widerrufsrechte sind in unseren AGB rechtlich verankert.

Annexe 1

General Terms and Conditions of Messe München GmbH for the purchase of entrance tickets and catalogues

I. Scope of application

The following General Terms and Conditions of Trade apply to such contracts regarding the sale of entrance tickets and catalogues as are concluded exclusively by means of transmission between Messe München GmbH (hereinafter "MMG") and the purchaser of entrance tickets and catalogues (hereinafter "the customer").

Counter-confirmations by the customer referring to his own general terms and conditions of trade or purchase are hereby contradicted. Divergences from the General Terms and Conditions of MMG are effective only if such divergences have been confirmed by MMG in writing.

II. Conclusion of contract

On sending his order, the customer is deemed to have made a binding offer. The contract is deemed to have been concluded between the parties when the amount has been transferred to MMG's account.

III. Fulfilment of the contract by the customer

The prices of entrance tickets and catalogues can be seen on the order form. Delivery and shipping costs are charged separately in so far as these are shown separately on the order form. The prices applying are as indicated on the order form at the time of ordering and are due for payment immediately. The customer must pay the amount indicated in his order by means of credit card. MMG accepts payment by the credit cards listed on the order form. Payment is deemed to have been made only when the amount has been credited to MMG's account.

IV. Fulfilment of the contract by MMG

On receipt of payment, MMG shall promptly dispatch the entrance tickets/catalogues through a forwarding company of its choice to the address indicated by the customer. The risk is passed to the customer as soon as the entrance tickets/catalogues have left MMG's premises.

V. Right of cancellation

If the customer is a consumer as defined in Clause 13 BGB (German Civil Code), he is not committed to the order if he cancels it within a period of 2 weeks after receipt of the first delivery. Cancellation must be effected by giving notification in writing or via another payment data medium such as e-mail or by returning the goods. An explanation for the cancellation is not required. To observe the deadline, it is sufficient for the cancellation to be sent to the following address in good time:

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände
81823 Munich, Germany
Fax: (+49 89) 9 49-09
E-mail: info@messe-muenchen.de

On receipt of the cancellation, MMG is obliged to reimburse the payments made. For his part, the customer is obliged to return the delivery at the risk and at the expense of MMG. The customer bears the normal costs of returning deliveries of orders with a commodity value of up to EUR 40. For entrance tickets, cancellation is possible within the cancellation period only up to the time when the entrance ticket ceases to be valid. When the right of cancellation is exercised by the customer, the entrance tickets concerned are blocked so that they cannot be used for admission to the event concerned.

VI. Liability

MMG is liable for damage caused with intent or by gross negligence. For damage caused by ordinary negligence is concerned, MMG is liable only for infringement of essential contractual obligations and especially of principal contractual obligations of performance. For damage caused by ordinary negligence, MMG's liability does not apply to consequential damage and is limited to the sum of ten times the order value of the goods.

VII. Place of performance and legal venue

The legal venue for all disputes arising from this contract is Munich when the contracting parties are merchants, legal entities or special assets under public law, or when at least one of the contracting parties does not have a general legal venue in the Federal Republic of Germany, or when after conclusion of contract the party moves its domicile or habitual abode outside the Federal Republic of Germany, or when its domicile or personal abode is unknown at the time of commencement of action. Alternatively, MMG is also entitled to bring action at the general legal venue of the customer. The place of performance for all obligations arising from this contract is Munich.

VIII. Applicable law

The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively; standard international law is excluded.

IX. Concluding clause

Should one or more provisions of this contract be or become invalid wholly or partly, the contract shall otherwise remain effective. Invalid provisions shall be replaced by new provisions corresponding as closely as possible to the commercial purpose intended by the parties to the contract.

Annexe 2

Information concerning your right of cancellation

You are not committed to your order if you cancel it within a period of 2 weeks after receipt of the first delivery. Cancellation must be effected by giving notification in writing or via another permanent data medium such as e-mail or by returning the goods. To observe the deadline, it is sufficient for the cancellation to be sent to the following address in good time:

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände
81823 München, Germany
Fax: (+49 89) 9 49-09
E-mail: info@messe-muenchen.de

On receipt of the cancellation, we will reimburse the payments made. For your part, you are obliged to return the delivery at our risk and at our expense. You bear the normal costs of returning deliveries of orders with a commodity value of up to EUR 40.

For entrance tickets, cancellation is possible within the cancellation period only up to the time when the entrance ticket ceases to be valid. When the right of cancellation is exercised by the customer, the entrance tickets concerned are blocked so that they cannot be used for admission to the event concerned.

You only have a right of cancellation if you are a consumer as defined in Clause 13 BGB (German Civil Code). According to Clause 13 BGB (German Civil Code), a consumer is any natural person that concludes a legal transaction for a purpose that cannot be attributed to the person's commercial or self-employed vocational activity.

Your right of cancellation is anchored in our General Terms and Conditions of Business.