



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N°14 f

Février 2010

« Le forum Zeitgeist » : la pluralité de l'art horloger sur le salon

inhorgenta europe

La plate-forme des manufactures horlogères entame avec succès sa deuxième saison

Petite, mais raffinée, haut de gamme et innovante : la guilde des manufactures horlogères qui existe en Allemagne est plurielle, vivante et renommée. Le salon inhorgenta europe offre à ces dernières depuis 2009 avec le « Forum Zeitgeist » une plate-forme de présentation dans le « hall de l'horlogerie » A1. « Le salon inhorgenta europe veut donner la possibilité aux commerçants spécialisés de mieux connaître l'offre des fabricants allemands de montres mécaniques qui se distinguent par leur exclusivité et qui s'orientent vers un travail artisanal. Par analogie avec le hall des designers C2, nous observons également que le secteur des montres aspire à une nouvelle individualité » explique Armin Wittmann, Commissaire d'Exposition d'inhorgenta europe.

« L'attractivité du forum s'est vite répandue – nous avons reçu cette année beaucoup de demandes. La place dont nous disposons ne nous a pas permis de toutes les satisfaire. »

Étant donné qu'une participation à un salon d'envergure s'est révélée être difficile car souvent onéreuse pour de nombreuses manufactures horlogères, la Messe München a mis sur pied en 2009 ce forum réussi et accueillant. À la veille du salon, quelques exposants du « Forum Zeitgeist » ont accepté de nous présenter leurs produits.

Montres Arctos

« L'histoire de notre manufacture remonte à 1923. Un grand nombre de montres fabriquées par nos soins sont très connues et recherchées, comme la rare montre universelle 'Arctos Horometer Weltzeituhr'. Nous sommes surtout connus pour nos montres militaires et chronographes précis et robustes qui font aujourd'hui encore office de distinction singulière pour des officiers de haut rang. Nous souhaitons lors du salon présenter entre autres la montre militaire de l'OTAN 'Arctos NATO-Felduhr'. Celle-ci est conçue pour répondre aux besoins exigeants des unités, des commandos spéciaux et des connaisseurs exigeants ».

Jörg Alex Schotte, Arctos Uhren

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



Montres - Greiner

« Nous sommes un fabricant indépendant de montres et nous travaillons avec deux maîtres artisans expérimentés. Notre spécialité consiste à fabriquer des montres à la main dotées d'une qualité et d'un design exceptionnels. Nos montres-bracelets de la série ,Taktlos' sur lesquelles figurent des personnages réalisant des jeux érotiques sont particulièrement connues. Très appréciées également, les montres à motifs disposant d'un cadran en argent que l'on peut personnaliser par exemple avec une photo. Une qualité allemande et des mécanismes suisses ! Voilà comment se distinguent nos montres. Ainsi, le client reçoit une pièce unique dont la valeur subsiste. »

Günther Salomon, propriétaire

Montres Hacher

« Nous avons mis dans nos bagages quelques collections actuelles. Lors du salon inhorgenta europe, nous sommes particulièrement ravis de saluer Walter Röhl sur notre stand le 21 février 2010. Il est double champion du monde de rallye et quatre fois vainqueur du rallye de Monte-Carlo ! Il présentera au public sa nouvelle gamme de montres WRC 2.4.14 qui est limitée à 301 exemplaires ! La première est portée par Monsieur Röhl en personne et la 301^e sera vendue aux enchères en faveur d'une œuvre de bienfaisance. Tous les chronographes sont ,testés' par Walter Röhl pendant les rallyes. Autrement dit, ils l'accompagnent dans sa Porsche. Pour fabriquer le chronographe, nous utilisons le calibre Valjoux 7750-25 avec verre saphir, un fond en verre doté d'un rotor en acier, le tout signé par Walter Röhl. »

Jürgen Herzberger, propriétaire Hacher Uhren GmbH

Meistersinger

« Nos montres mono-aiguille donnent un signal clair envers ,la société qui accélère sans cesse'. Ces montres ont le charme de ce qui est ,approximatif'. En effet, on peut lire sur celles-ci l'heure à cinq minutes près. Il y avait encore de nombreux sceptiques quand nous avons lancé ces montres en 2001. Mais nous pouvons constater aujourd'hui avec fierté que nous avons mis un vrai classique sur le marché. La montre mono-aiguille transmet à celui qui la porte un sentiment de souveraineté temporelle plutôt qu'un empressement constant. Plusieurs mécanismes sont proposés actuellement pour ce modèle. Notre palette de produits comprend également des montres à trois aiguilles classiques. Leur design ne trompe pas, ce sont de véritables montres MeisterSinger. Autre grand moment à ne pas manquer : la présentation de notre vedette ,Singulator'. C'est un régulateur qui au lieu de comprendre une roue dentée, dispose d'un barillet qui garantit l'absence de jeu. »

Manfred Brassler, fondateur et propriétaire

Schaumburg Watch

« En tant que petite manufacture de chronomètres exceptionnels, notre devise est la suivante : la qualité à tout prix. Nos chronomètres très performants sont particulièrement connus dans les domaines professionnels et sportifs où il faut se donner à fond. Nos séminaires de fabrication de montre sont en vue. Ces derniers permettent à des personnes, qui n'ont pas de connaissances préalables, d'assembler eux-mêmes leur montre grâce aux instructions précises d'un maître horloger. Nous allons présenter en exclusivité sur le prochain salon inhorgenta europe nos nouveaux chronographes ,Gnomik II' disponibles avec plusieurs sortes de mécanismes, comme par exemple une horlogerie de type paléontologique ou des mécanismes de style Renaissance. Nous exposerons également pour la première fois à Munich le premier régulateur au monde à disposer d'un affichage 24 heures et d'une platine trois quarts. »

Frank Dilbakowski, Directeur général

École d'horlogerie Glashütte

« Notre école d'horlogerie est fière de sa longue tradition et nous sommes ravis de venir sur le salon inhorgenta europe. Nous travaillons en étroite collaboration avec des horlogers renommés de la région, comme par exemple Lange & Söhne ou Nomos. Nous allons présenter à Munich quelques-uns des projets captivants réalisés par nos élèves. Évoquons parmi ces projets la fabrication de huit exemplaires de la distinction ,Goldene Unruh', commandée par le ,Uhrenmagazin', une montre de poche ou un cadran solaire de table. C'est pour nous en outre l'occasion de nouer des contacts dans le secteur et de les intensifier. »

Marion Vogler, directrice technique de l'école d'horlogerie Glashütte

UTS Uhren

« Notre manufacture est née en 1999 sous la passion des montres mécaniques haut de gamme. Nous développons des montres en combinant les connaissances des sciences de l'ingénieur avec l'exigence de réaliser des chronomètres exceptionnels. Les développeurs d'UTS, qui sont des ingénieurs expérimentés en génie mécanique se fient plus volontiers aux calculs qu'à des constructions aléatoires. Nos produits sont des instruments de précision et des montres de sport intransigeantes. Elles sont totalement étanches, résistent à la pression, à la température et aux chocs. Nous allons présenter entre autres sur le salon inhorgenta europe la montre de plongée ,UTS Diver 3000', qui est étanche jusqu'à 3000 m de profondeur. Et nous exposerons également la ,UTS Tourbillon' qui est un tourbillon disposé en porte-à-faux avec remontoir à main et une réserve de marche de 3 jours, le tout dans un boîtier sport. »

Nicolaus Spinner, UTS München Ingenieur-Büro

Vous trouverez d'autres informations sur www.inhorgenta.com

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement et à la durabilité.

Plus d'informations sur www.messe-muenchen.de