

## Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

N.° 25 / es

Febrero de 2010



Informe final

### ispo 2010 sigue creciendo

- Ambiente excelente entre los asistentes
- Incremento notable de la internacionalidad entre los visitantes

40 años después de su fundación, ispo ha vuelto a reforzar del 7 al 10 de febrero de 2010 su condición de red líder internacional de negocios en el deporte. Representantes internacionales reputados de la industria, el deporte, los medios, la industria y la política se han reunido en Múnich, donde han visto más que colmadas sus expectativas. Tanto los expositores como los visitantes han calificado muy positivamente la convocatoria de ispo 10. El ambiente que reinaba en los pabellones, sobre todo por el buen transcurso de la temporada de invierno actual, pero también por la extraordinaria calidad de la oferta en general, ha sido en parte incluso eufórico. Los expositores han alabado muy especialmente la gran afluencia de visitantes. También ha tenido una buena acogida la nueva filosofía de los líderes de opinión. Por su parte, los visitantes han destacado la nueva distribución de los pabellones: la concentración temática ha proporcionado a los visitantes una orientación óptima y ha acortado los recorridos.

La 70 edición de ispo cerró sus puertas tras cuatro días de duración con un balance excelente en lo que respecta a número de expositores, de visitantes y de superficie neta reservada. Más de 64.000 visitantes profesionales internacionales de 117 países han acudido a informarse aquí sobre las últimas tendencias e innovaciones. Se trata de un nuevo récord de visitantes y un incremento de casi un 7% en comparación con el año anterior. La cuota de visitantes profesionales extranjeros ha superado el 68%, incrementando una vez más dos puntos. Una presencia especialmente numerosa de visitantes tenían los países Italia, Suiza, Austria, Francia, Gran Bretaña e Irlanda del Norte, España, Países Bajos, República de Corea, la República Checa y Suecia. Con 2045 expositores de 45 países, ispo 10 ya había anunciado desde el comienzo un récord con un incremento del 5%. En comparación con el año anterior, también ha incrementado el espacio expositivo reservado, más del 2%, situándose en 89.000 m<sup>2</sup> netos distribuidos en 15 pabellones de la Nueva Feria de Múnich, es decir, un total de 175.000 m<sup>2</sup>.

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)



Klaus Dittrich, presidente de la gerencia de la Messe München GmbH, se ha manifestado como sigue: "Nos alegramos de que esta edición de aniversario de ispo cierre sus puertas con unos resultados tan excelentes. Estas cifras confirman la importancia de ispo como red internacional de negocios en el deporte. ispo ha conseguido, incluso cuatro décadas después de su fundación, ser el "Place to be" del sector mundial de artículos deportivos. Con innovaciones y nuevas filosofías, por ejemplo ispovision o la filosofía de líderes de opinión, seguiremos fortaleciendo en el futuro esta posición."

#### Opiniones:

Armin Fuchs, gerente de Amer Sports Deutschland: Nuestro stand ha estado muy frecuentado. Los visitantes han demostrado un gran interés por nuestros productos e innovaciones. Nuestra estrategia de ofrecer una oferta completa para cada deportista de invierno es convincente, como lo confirma el comercio.

Bernd Kuhlmann, gerente de Deuter Sport: Plataforma brillante para el sector outdoor. Estamos muy satisfechos con el resultado, nuestra presencia ha tenido un gran éxito y el ambiente ha sido excelente. Hasta el momento, pasados los tres primeros días, nuestro stand estaba siempre lleno.

Hans Taubenberger, propietario y gerente de Toni Sailer Sports: Estamos muy satisfechos. Gran frecuencia de visitantes nacionales pero sobre todo, internacionales. Estaban presentes todos los clientes internacionales importantes. Y numerosos nuevos grandes clientes. En general, los clientes están satisfechos con la temporada y la colección. Los cambios proyectados en ispovision pueden verse claramente y esperamos con impaciencia ver cómo será la próxima temporada.

Benedikt Pelikan, Director Customer Service / Key Account Europe Burton Snowboards: ispo 10 ha transcurrido positivamente para nosotros, el comercio se han mostrado en general más motivado a pasar pedidos mayores. Para nosotros, ispo cumple principalmente dos funciones: para la temporada de ventas, ispo es una fecha importante en el año y todos los preparativos se concentran en ispo. Al mismo tiempo, ispo es un referente del mercado donde nos exponemos a los profesionales como marca y nos comparamos con otras marcas de la industria.

Barry Mellis, General Manager INTERSPORT UK: "Nosotros vemos ispo como una plataforma global de negocios del deporte. Por esta razón hemos decidido dar a conocer aquí nuestra noticia más importante de a propósito de la fusión entre INTERSPORT UK and Allied Partners Ltd."

Kevin Young, Head of Marketing, Snow & Rock: "ispo es el único lugar donde podemos ver la mayor variedad de marcas y encontramos realmente los decisores de las marcas. El lugar de celebración de ispo es idóneo, un sitio verdaderamente agradable para pasar unos días."

La próxima edición de ispo 11 se celebrará del 6 al 9 de febrero de 2011 en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich.

Más información acerca de ispo en [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

25/MK/vH

Acerca de la Messe München International (MMI)

Con alrededor de 40 salones monográficos, la Messe München International (MMI) es uno de los organizadores feriales más importantes del mundo de certámenes para los sectores de bienes de inversión, bienes de consumo y nuevas tecnologías. Más de 30.000 expositores de más de 100 países y más de dos millones de visitantes de más de 200 países participan cada año en los certámenes de Múnich. Aparte, la MMI organiza salones monográficos en Asia, en Rusia, en el Oriente Medio y en América del Sur. Con seis sociedades participadas en Europa y Asia y 64 delegaciones internacionales que atienden a más de 90 países relevantes en el contexto ferial, la MMI disfruta de una red extendida por todo el mundo. La Messe München International, una compañía con actividades a escala mundial, contribuye de manera decisiva a proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

Para más información: [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)

Fotos para descargar publicadas en el [archivo fotográfico](http://www.ispo.com): [www.ispo.com](http://www.ispo.com) / prensa / archivo de fotos

