

Nr. 10 a

Januar 2009

Sonderschauen sorgen für kreative Anstöße im Edelsteinsegment

Die inhorgenta europe 2009 (20. bis 23. Februar) präsentiert auch dieses Jahr wieder ein umfangreiches Edelsteinangebot. Nach der erfolgreichen Zusammenführung der Edelstein- und Perlen-Aussteller in Halle C1 wird das 2008 erstmalig umgesetzte Konzept nun ein fester Bestandteil der Münchner Messe. Zusätzlich ergänzt wird das neue Angebot durch zwei Sonderschauen: „Bernd Munsteiner Reflexionen in Stein“ sowie das Hochschul-Kooperationsprojekt „Stone Matters 2“.

„Mit den Sonderschauen möchten wir in der Edelsteinhalle das Thema Innovationskraft weiter in den Fokus rücken“, so Armin Wittmann, Projektleiter der inhorgenta europe. Nachdem sich der inhorgenta europe Innovationspreis des Segments Designschmuck in den vergangenen Jahren als weltweit bedeutender Award etabliert hat, sollen die Sonderschauen für das Edelsteinsegment einen ähnlichen kreativen Anstoß und Austausch innerhalb der Branche bieten.

In mehr als 40-jähriger künstlerischer Tätigkeit, auf der Suche nach der Aura des Kristalls, hat Bernd Munsteiner ein reichhaltiges Lebenswerk geschaffen und seinen Ruf als Erneuerer des Edelsteinschliffs begründet. Die Sonderschau „Bernd Munsteiner Reflexionen in Stein – Ausstellung vom Deutschen Edelsteinmuseum Idar-Oberstein“ stellt auf der inhorgenta europe 2009 eine umfassende Retrospektive auf das Werk Munsteiners dar. Gezeigt werden Highlights wie die 1990 entstandene Objektbrosche „Reflektierende Perspektiven“ (Tumalin, Achatrelief, Gold, Citrin), oder auch die Skulptur „Metamorphose III“ (Bergkristall mit Rutil, Silber) von 1995.

Auf 66 m² wird außerdem eine Kooperations-Sonderschau der Fachhochschulen Trier und Lappeenranta (Finnland) präsentiert. Unter dem Titel „Stone Matters 2“ dreht sich alles um besonders kreativen und innovativen Umgang mit dem Werkstoff Edelstein.

Die von den Studenten der Hochschulen ausgerichtete Show stellt einen Querschnitt durch alle Semester und verschiedenen Themenstellungen dar, wobei die künstlerische Arbeit klar im Vordergrund steht.

Die Zusammenführung des Edelsteinangebots im vergangenen Jahr brachte erstmals alle Aussteller unter ein gemeinsames Dach. Edelsteinkenner haben seitdem in Halle C1 die Möglichkeit, das komplette Angebot dieses wichtigen Segments auf einen Blick zu überschauen. So ist die Edelstein-Region Idar-Oberstein mit 89 Ausstellern vertreten. Und auch Antwerpen leiht der Messe seine jahrhundertealte Expertise mit 11 Ausstellern, darunter führende Technologieanbieter dieses Segmentes. Wie Besucherbefragungen zeigen, sind sowohl Aussteller als auch das Fachpublikum überzeugt von dem neuen Angebot.

Weitere Informationen zur Sonderschau „Stone Matters 2“ unter www.fh-trier.de/fb/io
Weitere Informationen und Bildmaterial zur inhorgenta europe 2009 unter www.inhorgenta.com

Kontakt:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de