

Nr. 8

Oktober 2009

Neuer ICM-Technikchef will Serviceprofil weiter schärfen

- Fachmann für Veranstaltungs- und Medientechnik erfolgreich als 'Leiter ICM-Technik' gestartet
- Optimierung von Prozessen und Services im Fokus

Die Personalie ist perfekt: Christian Müller (33), bisher technischer Leiter des Event-Forums der BMW-Welt, hat zum 1. September 2009 die Leitung der Abteilung Technik des ICM - Internationalen Congress Center München übernommen. Der Spezialist für Veranstaltungs- und Medientechnik wird als neuer ICM-Technikchef bestehende Prozesse und Dienstleistungen zügig weiter optimieren. Über alle Gewerke hinweg sollen dazu innovative Servicestrukturen entwickelt und implementiert werden. Im Fokus künftiger Aktivitäten stehen für Müller „exakt auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Servicepackages und Lösungen.“

An der Schnittstelle

Die Aufgabe im ICM hat Müller auf Antrieb gereizt: „Die noch umfassendere Dimension des ICM- und Messegeschäfts und die damit einhergehenden Anforderungen verstehe ich als spannende Herausforderung und persönliche Chance zur beruflichen Weiterentwicklung“. Als neuer ICM-Technikchef will der Ingenieur für Medientechnik mit einem Meistertitel für Veranstaltungstechnik seine Branchenkenntnis insbesondere an der Schnittstelle zwischen Kunde, ICM-Team und Servicepartnern einbringen, „um gemeinsam mit der ICM-Mannschaft das hervorragende Image des ICM weiter zu stärken!“

Member of



Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel. (+ 49 89) 9 49-2 07 22
Fax (+ 49 89) 9 49-9 72 07 22
info@icm-muenchen.de
www.icm-muenchen.de



Norbert Bargmann, der für das ICM zuständige Geschäftsführer der Messe München GmbH freut sich sehr über den professionellen Neuzugang: „Mit Christian Müller haben wir einen Vollblut-Event- und Medientechniker fürs ICM gewinnen können, der unsere Projekte im Bereich der Technik und Services konsequent vorantreiben wird!“

8/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen und Fotos zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de