

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 9 / es

Noviembre de 2008

La nueva pasión por los relojes: más grandes, coloridos y modernos

Hoy en día, los relojes son más que un simple objeto funcional. Son accesorios de moda, una expresión de la personalidad del que los lleva y el punto final de un aspecto conjuntado. Nada nuevo para las mujeres, y ahora les imitan los hombres. Los modelos más solicitados son los que se distinguen de lo convencional, el mercado busca lo individual. Los fabricantes de relojes han comprendido este mensaje y reaccionan con una extraordinaria variedad, hasta ahora desconocida. Un sondeo encargado recientemente por inhorgenta europe a los fabricantes de relojes desvela qué tendencias espera el público internacional para 2009. Marcas como Casio, Fossil, Jacques Lemans, Morellato & Sector y Puma presentarán en la "Brand Avenue" de inhorgenta europe el próximo mes de febrero su respuesta a los nuevos requerimientos del mercado: relojes grandes, deportivos, incapaces de quedarse quietos debajo de la manga, de colores y materiales que llaman la atención, con nuevas funciones y elementos decorativos.

Fossil, Ulrich Kürschner, director de ventas de relojes y joyas, Fossil Europe GmbH:

"Para 2009 vemos varias tendencias. En los relojes de mujer, el lema es "Up Sized": los modelos para las mujeres también pueden ser de mayores tamaños. Se han tomado como base los modelos de caballero que más éxito han tenido, y que ahora se les inyecta un estilo femenino. En lo que respecta a los colores de 2009, se produce un distanciamiento del clásico negro: vuelven a estar de moda el marrón y el plateado. Tanto los brazaletes como las esferas pueden ser rojos, azules, amarillos o rosas. Otro tema importante es la asimetría, particularmente en las correas, a veces también en las formas de las cajas. En la nueva colección utilizamos además mezclas de materiales."

CASIO, Andreas Schult, gestor de ventas relojes Alemania/Austria, Casio Europe GmbH:

"Entre lo más destacado se encontrará, sin duda, la innovadora tecnología por radio multibanda 6, gracias a la cual muchos nuevos modelos reciben la señal de radio china. También ganarán importancia las tecnologías que sirven para ahorrar energía como Tough Star. En el diseño seguimos apostando por la diversidad: tenemos el accesorio conjuntado a cada estilo de vida,

tanto para el negro clásico como para los colores más vivos. Con materiales de alta calidad como el acero y el titanio, completamos la imagen de las nuevas colecciones."

Jacques Lemans, Leonhard Schweiger, director de exportación Jacques Lemans GmbH:

"Los relojes con funciones deportivas siguen destacando este año por su tamaño. Tanto ellas como ellos los prefieren "de talla grande". Los relojes deportivos de señora se revalorizan y decoran cada vez más con muchos extras como piedras, etc. Cabe destacar además el regreso de los movimientos automáticos. Se juega con los colores, también en las esferas y la numeración. No obstante, también están muy solicitados los nobles relojes de tres manecillas o los relojes multifuncionales de diseño clásico, discreto y caja plana."

Morellato & Sector, Stefano Furlanis, gerente de Morellato & Sector GmbH Alemania:

"Nosotros seleccionamos materias primas de primera calidad para elaborar los relojes de pulsera, que realizamos con gran esmero artesanal y una gran variedad de colores. Algunos detalles importantes, como costuras especiales, sólo pueden realizarse mano y estos detalles son los que nos distinguen. En la actualidad está muy solicitada otra vez la piel de reptil. La conjunción de los colores está muy de moda, por ejemplo el oro y el oro rosado. Los relojes deportivos son imprescindibles, sobre todo los más extravagantes."

PUMA TIME, Kay Salamann, Division Manager de EganaGoldpfeil Deutschland GmbH:

"En 2009 se dará otro paso importante en la separación del negocio clásico de los relojes. Por esta razón seguirán ganando importancia los modelos modernos, pero que siguen siendo masculinos o femeninos. La evolución del diseño del sector de la electrónica y el automóvil se incorporará también en el mundo de los relojes y los consumidores buscarán productos cada vez más sofisticados, innovadores y modernos."

Otras notas de prensa y material fotográfico en www.inhorgenta.com

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de