



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N°17 f

17 février 2010

inhorgenta europe : optimisme de mise juste avant le début du salon grâce à des stocks moins élevés et un marché stable

- Le commerce allemand spécialisé a le moral au beau fixe à la veille du salon inhorgenta europe 2010
- Le salon international de la bijouterie et de l'horlogerie commence le 19 février 2010

C'est ce vendredi qu'inhorgenta europe ouvrira ses portes pour la 37^e fois. Grâce à ce rendez-vous de début d'année, inhorgenta europe fait figure de baromètre majeur en matière de tendances ainsi que de salon de référence dans le secteur de l'horlogerie et de la bijouterie. 1 143 exposants provenant de 38 pays présenteront leurs dernières tendances et leurs nouvelles collections dans six halls, c'est-à-dire sur une surface d'exposition de 66 000 mètres carré.

Avant le début du plus grand salon de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, de la Perle et de la Technologie HBJO au sein de l'UE, le commerce spécialisé dans la bijouterie et l'horlogerie présente dans l'ensemble un moral optimiste. C'est la stabilité du marché au sein du secteur qui est la garante de cet optimisme. En outre, les stocks disponibles des commerçants spécialisés ont radicalement diminué de 7,5%. Ceci est de très bon augure pour les commandes qui vont être passées lors du salon inhorgenta europe. C'est ce qu'ont dévoilé les résultats d'un sondage récent réalisé par la Messe München International à la veille du salon inhorgenta europe ainsi que les chiffres du baromètre de consommation de l'USE (Uhren Schmuck Edelsteine Bildungszentrum Pforzheim, centre de formation de l'horlogerie, de la bijouterie et de la pierre précieuse de Pforzheim).

En conséquence, les commerçants spécialisés dans l'horlogerie et la bijouterie se sont exprimés de manière positive quant à la situation du carnet de commandes de leur entreprise lors du sondage effectué par inhorgenta europe. 46% des personnes interrogées estimaient que celle-ci était « bonne » à « excellente ». Pour ces dernières, le marché est stable dans l'ensemble puisque elles n'ont pas constaté une chute importante de leur chiffre d'affaires. En effet, l'enquête a révélé que pour ces douze derniers mois, le chiffre d'affaires de leur entreprise était constant pour 42% des personnes interrogées et celui-ci s'est même amélioré pour 34% d'entre elles.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



30% des personnes interrogées ont jugé la situation économique actuelle globale du commerce spécialisé dans l'horlogerie et la bijouterie comme étant « bonne » à « excellente ». Les chiffres de l'office fédéral de statistiques confirment également cette tendance. D'après ces derniers, les données générales concernant le commerce de détail sont restées largement constantes. Le baromètre de consommation de l'USE récemment publié et réalisé sur la base d'enquêtes propres transmet également une image rassurante et très optimiste du secteur de l'horlogerie et de la bijouterie. Ainsi, le chiffre d'affaires de l'année 2009 a augmenté de 5,01% par rapport à 2008. Il convient de considérer cela comme étant particulièrement positif comparé au commerce de détail dont le chiffre d'affaires a connu une légère diminution de 1,8% dans la même période.

Voici les tendances actuelles en matière de demande : les bijoux en or sont particulièrement prisés dans le secteur des bijoux – surtout l'or jaune et l'or blanc. Les bijoux en or sertis de diamants se vendent très bien. Autres matériaux très demandés : l'argent mais aussi l'acier. Dans le secteur de l'horlogerie, l'essentiel du chiffre d'affaires est réalisé dans les gammes de prix bas et moyens. Il faut noter que des marques comme Esprit, Fossil et Festina se vendent très bien. Les bijoux représentent actuellement environ 61% du chiffre d'affaires bijouterie-horlogerie, et donc les montres environ 39%.

Vous trouverez d'autres informations sur www.inhorgenta.com

17/MK/vH

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement et à la durabilité.

Plus d'informations sur www.messe-muenchen.de