

The Sports Community

BETREFF

The Sports Community Newsletter No. 07/09

DATUM

20.05.2009

EMPFÄNGER

newsletterispo@messe-muenchen.de

INHALT ARTIKEL

BIKE EXPO: Ticketbestellung ab sofort online möglich	1
VELONALE Radrennen: Auf die Sättel, fertig, los!	1
BIKE EXPO mit aktualisiertem Online-Auftritt!	2
BIKE EXPO forciert das Thema Urban Mobility	2
Wearable Technologies auf der BIKE EXPO in München	3
Golf Europe: Marktführer präsentieren im M,O,C, ihre Kollektionen	3
Golf Europe: PGAs of Europe erneut Träger der Messe	4
ispo vergibt erneut "Social Awareness Award"	4

INHALT TEASER

Golf Europe: Günstige Anreise & Unterkunft	4
ispo Trendbarometer 2009: Thema Outdoor	5



BIKE EXPO: Ticketbestellung ab sofort online möglich

Im Vorfeld der BIKE EXPO können sich Fachbesucher und Endverbraucher ab sofort online registrieren und sich so die Tickets zu besonders günstigen Konditionen sichern.

Die Vorteile der Online Ticket-Bestellung:

- Sie sparen Zeit beim Eintritt zur Messe
- Sie sparen Geld (Fachbesucher über 30% bei online Bestellung, Endverbraucher erhalten bei online Registrierung kostenlosen Eintritt)
- Fachbesucher erhalten eine kostenlose Fahrkarte für die Nutzung aller Verkehrsmittel im Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVG) zum Messegelände am Tag Ihres Messebesuchs

Endverbraucher aufgepasst! Mit Ihrer Online-Registrierung erhalten Sie automatisch ein Los für das BIKE EXPO Gewinnspiel. Um Ihre Chancen auf tolle Preise zu erhöhen, können Sie weitere Lose sammeln, indem Sie ihren Freunden und Bekannten die BIKE EXPO empfehlen. Sie müssen lediglich den Namen in das entsprechende "refer-a-friend" Formular auf der Website eintragen und schon erhalten Ihre Freunde eine Einladung zur BIKE EXPO. Für jeden Freund, der die Messe besucht, bekommen Sie dann ein zusätzliches Los und erhöhen damit Ihre Chance auf wertvolle Preise von PG Bikes, Maloja, Zweibrüder Optoelectronics GmbH, Alpina International und Innov8.

Nähere Informationen finden Sie unter www.bike-expo.com

VELONALE Radrennen: Auf die Sättel, fertig, los!

Am Sonntag, 26. Juli 2009, startet im Rahmen der neuen Fahrradmesse BIKE-EXPO erstmals die VELONALE in München. Das Radrennen, das ausschließlich für



HobbyradSPORTler konzipiert wurde, schließt im Großraum München eine Veranstaltungslücke.

Insgesamt werden drei Wettbewerbe angeboten: TOURING mit 40 Kilometern für Hobbyradfahrer und Familien, RENNER mit 60 Kilometern für Hobby-Rennradfahrer und CHRONO mit 40 Kilometern für ambitionierte Einzelzeitfahrer sowie als Mannschaftszeitfahren für Vierer-Teams. Start und Ziel für die drei Radveranstaltungen ist die Neue Messe München. Vom Freigelände um den Eingang Ost führt die Strecke durch den grünen Münchner Osten, die Messestadt Riem bis nach Berg-am-Laim und über Trudering wieder zurück zum Messegelände. Die Straßen werden während des Rennens für den öffentlichen Verkehr komplett gesperrt. Auf der Strecke gibt es pro Runde eine Verpflegungsstelle sowie Verpflegung im Ziel bei der Messe.

Dazu Markus Hefter, Projektleiter Bike Expo, Messe München: „Wir freuen uns, dass wir mit runabout einen erfahrenen und in München gut vernetzten Partner für die Umsetzung des Straßenrennens VELONALE gefunden haben.“

Die VELONALE wird nicht nur in München veranstaltet, sie findet schon eine Woche später in Freiburg statt.

Mehr Informationen sowie die Anmeldung zur VELONALE finden Sie ab sofort unter: www.velonale-muenchen.de



BIKE EXPO mit aktualisiertem Online-Auftritt!

In neuem Licht und mit vielen spannenden Tools präsentiert sich ab sofort der aktualisierte Onlineauftritt der BIKE EXPO. Unter www.bike-expo.com finden sowohl Fachbesucher und Aussteller aber auch Endverbraucher und Pressevertreter alles Wissenswertes rund um die BIKE EXPO. Ab sofort ist die online Ticketbestellung für Fachbesucher und Endverbraucher möglich, zudem können sich Journalisten bereits jetzt online akkreditieren. Für Aussteller stehen umfangreiche Services zum Auf- und Abbau sowie zur Unterstützung im PR- und Marketing-Bereich zur Verfügung. Darüber hinaus finden Sie hier die aktuellsten Informationen zum spannenden Rahmenprogramm. Selbstverständlich steht die Messe München in Fragen wie Anreise, Unterkunft und Aufenthalt mit Rat und Tat zur Seite. Über den langjährigen Partner TRADEFAIRS.com finden sich einfach, schnell und direkt passende Hotelzimmer sowie zahlreiche weitere Reiseleitungen.

Ein Klick lohnt sich! www.bike-expo.com



BIKE EXPO forciert das Thema Urban Mobility

Das zunehmende Verkehrschaos hat die europäischen Großstädte fest im Griff, weshalb immer mehr dieser Städte auf alternative Verkehrsmittel setzen. Das Fahrrad gewinnt als urbanes Transportmittel des 21. Jahrhunderts immer mehr an Bedeutung, auch weil diese Art der Fortbewegung einen sportlichen Einsatz erfordert und so die Gesundheit fördert.

Die BIKE EXPO hat sich deswegen das Thema Urban Mobility auf die Fahnen geschrieben. Auf einem außerordentlich großen Testparcours, der von der Halle ins Außengelände und wieder zurückführt, können die Besucher unter realen Bedingungen die Modelle der verschiedenen Hersteller testen. Darüber hinaus wird es verschiedene Vorträge und Seminare geben, die sich ausführlich mit dem Thema Pedelec und E-Bike auseinandersetzen.

Auch die bisherigen Anmeldungen versprechen eine repräsentative Marktübersicht in diesem Segment: Aero Assistant, Bauer, EZ Pro/ DK City, Flying Cranes, Göricke, Herkules, Kalkhoff, Kettler, Panther, Pegasus, PG Bikes, Rixe, Sachs Bikes, Sparta, SR Suntour, Sun-bikes, Tante Paula und TranzX, haben ihr Kommen unter anderem angekündigt.



Wearable Technologies auf der BIKE EXPO in München

Die Wearable Technologies Show wird im Rahmen der neuesten Fahrrad-Trends mit einer Fläche von ca. 100m² und zahlreichen Ausstellern vertreten sein.

An zwei Fachbesucher- und zwei Publikumstagen präsentiert sich die Wearable Technologie Show erstmals direkt dem Endverbraucher - mit den Schwerpunktthemen GPS, Performance Monitoring, aktives Leuchten, Solar, Kameras, Nanomaterialien, Entertainment und Kommunikation.

Die Sonderschau ist einerseits eine gebündelte Präsentationsplattform für bereits am Markt verfügbare WT-Produkte und gleichzeitig als Networking-Event zu verstehen, das die Sport- und Lifestylebranche mit den unterschiedlichsten Anbietern innovativer Technologien zusammenbringt.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Produkte, Lösungen und Technologien im Rahmen der Wearable Technologies Show einem qualifizierten Publikum zu präsentieren und werden Sie WT-Aussteller. Das Gemeinschaftsstandkonzept bietet attraktive Komplettpakete, die neben dem Standbau zahlreiche Marketing-Leistungen beinhalten.

>> [Download Anmeldeformular](#)

Ansprechpartner:

Katharina Eckey
Navispace AG
Madeleine-Ruoff-Str. 26
D-82211 Herrsching
Tel. +49(0)8152-9099047
Fax +49(0)8152-9099894
Email: k.eckey@navispace.de



Golf Europe: Marktführer präsentieren im M,O,C, ihre Kollektionen

Die Entscheidung, die Golf Europe 2009 wieder im Münchner Ordercenter M,O,C, zu veranstalten, hat sich als richtig erwiesen. So haben wichtige Marken bereits ihr Kommen für 2009 bestätigt. Mit dabei sind unter anderem adidas, Ashworth, Back Tee, Bridgestone, Callaway, Chervo, Galvin Green, Golfino, Hi Tec, Honma, Mizuno, Motocaddy, Nike, Odyssey, Srixon, Taylor Made sowie Wilson. Die hohe Akzeptanz des M,O,C, als Ordercenter und die zusätzlich zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche machen es möglich, dass die Golf Europe zukünftig als Informations- und Orderveranstaltung fungieren kann. Die für die Golf Community optimale Größe des M,O,C, sorgt zudem für eine besondere und exklusive Atmosphäre.

„Die Ausstellerliste und die Rückkehr wichtiger Marken bestätigt, dass die Verlegung der Golf Europe zurück ins M,O,C, von der Branche durchaus positiv aufgenommen wurde und die Aussteller die vielseitigen Präsentationsmöglichkeiten im M,O,C, zu nutzen wissen. Wir sind überzeugt, dass die Golf Europe ihr Markenspektrum weiter ausbauen wird und sich so noch stärker als Leitmesse der europäischen Golfbranche

positioniert", so Manfred Wutzlhofer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH.

www.golf-europe.com



Golf Europe: PGAs of Europe erneut Träger der Messe

Ideeller Träger der GOLF EUROPE ist auch zukünftig die PGAs of Europe. Gemeinsam mit dem Dachverband der nationalen Golfverbände in Europa hat man sich nun auf eine Verlängerung des seit Beginn der GOLF EUROPE bestehenden Vertrags geeinigt. Die PGAs of Europe berät die Verantwortlichen der Messe München International hinsichtlich der Ansprache der wichtigsten Zielgruppe, der Golf Pros, und vertritt die Golf Europe bei ihren Mitgliedern und im Markt. Darüber hinaus stellt die PGAs of Europe auch regelmäßig das qualitativ hochwertige Seminarprogramm für die Golf Europe zusammen, welches den Besuchern die Möglichkeit bietet, sich mit neuen Themenfeldern auseinander zusetzen oder ihr Wissen zu vertiefen. Durch diese Kooperation möchte man zum einen die Golf Pros, zum anderen die Marken besser erreichen und für die Golf Europe gewinnen.

„Die Partnerschaft mit der PGAs of Europe ist für uns von großer Bedeutung. Sie hilft uns, die Bedürfnisse der Golf Pros, unserer wichtigsten Zielgruppe, zu erkennen und auf diese bestmöglich einzugehen. Auch das Seminarprogramm erfreut sich regelmäßig großer Beliebtheit bei unseren Fachbesuchern und trägt somit zur Leitfunktion und zum Erfolg der Golf Europe bei“, erklärt Armin Wittmann, Projektleiter der Golf Europe.

www.golf-europe.com



ispo vergibt erneut "Social Awareness Award"

Im Rahmen der ispo BrandNew Awards wird auf der ispo winter 10, vom 7.-10. Februar 2010, wieder der "ispo Social Awareness Award" vergeben werden. Ausgezeichnet werden Projekte, die durch Sport beispielsweise Integration, Verständigung, Förderung Benachteiligter oder das soziale Miteinander fördern. Neben der Auszeichnung erhalten die Gewinner einen kostenlosen Messestand auf der ispo und werden zudem ein wichtiger Bestandteil der gesamten ispo BrandNew Awards Kommunikation sein.

Im vergangenen Winter wurde Skateistan ausgezeichnet, die erste Skateboard-Schule in Kabul, Afghanistan. Ihr Ziel ist es durch Skateboarding den Kindern und Jugendlichen der Stadt eine Perspektive zu geben, ihnen soziales Miteinander, Verantwortungsbewusstsein, Projektmanagement und Englisch zu vermitteln. Details zum Projekt finden sie [hier](#).

Bewerben können sich alle Projekte und Organisationen, die nicht älter als 4 Jahre sind. Nähere Informationen unter www.ispo-BrandNew.com oder unter alex@ispo-brandnew.com.

Bewerbungsschluss ist der 20. Oktober 2009.

Golf Europe: Günstige Anreise & Unterkunft

Auch in diesem Jahr wird es rund um die Golf Europe 2009 wieder günstige Übernachtungsmöglichkeiten und Reise-Specials geben. Traidfairs.com steht dabei mit Rat und Tat zur Seite, wenn es um passende Hotelangebote sowie Tipps zu An- und Abreise geht. Unter www.golf-europe.com gibt es zudem einen eigenen Hotelführer, eine Privatzimmervermittlung sowie andere Tipps zu Unterkunft und Aufenthalt.

ispo Trendbarometer 2009: Thema Outdoor

Das „ispo-Trendbarometer“ erscheint im Jahr 2009 bereits zum fünften Mal. Ziel der Studie ist es die Entwicklung der Outdoor-Branche aus Sicht des Handels aufzuzeigen und daraus mögliche Trends abzuleiten.

Im Fokus stehen dabei die Outdoor-Sportarten Trekking/Wandern, Bergsteigen, Sportklettern, Nordic Fitness/Nordic Walking, Trailrunning, Ski, Backcountry und Snowboard/-touren. Um die aktuellen Ergebnisse und Entwicklungen des Jahres 2009 mit denen der vorhergegangenen Studien vergleichen zu können, wurde auch in diesem Jahr am Grundgerüst des Fragebogens festgehalten. Dadurch konnten interessante Entwicklungsverläufe in den Themenkomplexen „Frauenprodukte“, „Onlineshops“ und „Zusatzleistungen“ im Outdoor-Handel, sowie im speziellen Ski- und Umsatzbereich ermittelt werden. Ein besonderes Augenmerk gilt in diesem Jahr der Zielgruppe Kinder und Familie und dem Bereich der nachhaltig produzierten Outdoorprodukten. Dabei wird das Angebot des Handels für die Zielgruppe Kinder und Familie näher beleuchtet und die Händler erstmals zur Kommunikation nachhaltiger Produkte und umweltfreundlichen Urlaubsregionen befragt.

Nähere Informationen und Bestellungen unter www.ispo-winter.com