

## Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

Nr. 17

17. Februar 2010

### inhorgenta europe: Niedrige Lagerbestände und stabile Marktlage sorgen für Optimismus kurz vor Messebeginn

- Gute Stimmung beim deutschen Fachhandel im Vorfeld der inhorgenta europe 2010
- Internationale Schmuck- und Uhrenfachmesse startet am 19. Februar 2010

Am kommenden Freitag öffnet die 37. inhorgenta europe ihre Pforten. Nicht zuletzt wegen des frühen Termins im Jahr gilt sie als wichtiges Trendbarometer und als Leitmesse der Schmuck- und Uhrenbranche. In den sechs Hallen mit 66.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche präsentieren 1.143 Aussteller aus 38 Ländern ihre neuesten Trends und Kollektionen.

Eine stabile Marktlage innerhalb der Branche sorgt für eine insgesamt positive Stimmung beim Schmuck- und Uhrenfachhandel kurz vor dem Start der größten Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie innerhalb der EU. Zusätzlich hat der Lagerbestand der Fachhändler mit 7,5% drastisch abgenommen, was als gutes Omen für das Ordergeschäft auf der inhorgenta europe gilt. Das brachten jetzt die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage der Messe München International im Vorfeld der inhorgenta europe sowie Zahlen des USE- (Uhren Schmuck Edelsteine Bildungszentrum Pforzheim) Konsumbarometers zu Tage.

Dementsprechend positiv äußerten sich die deutschen Uhren- und Schmuckfachhändler bei der Umfrage der inhorgenta europe über ihre momentane Auftragslage im eigenen Unternehmen. 46% der Befragten beurteilen diese als „gut“ bis „ausgezeichnet“. Der Markt ist für sie insgesamt stabil, da Umsatzeinbrüche weitgehend ausblieben: In den letzten 12 Monaten habe sich der Umsatz des eigenen Unternehmens bei 42% gehalten und sich bei 34% sogar verbessert, ergab die Erhebung.

Die derzeitige allgemeine wirtschaftliche Situation im Uhren- und Schmuckfachhandel beurteilten 30% der Befragten als „gut“ bis „ausgezeichnet“. Dieses Stimmungsbild deckt sich auch mit den Zahlen des Statistischen Bundesamts. Danach sind die allgemeinen Einzelhandelsdaten weitgehend gleich geblieben. Das kürzlich veröffentlichte USE Konsumbarometer vermittelt auf Grundlage von eigenen Erhebungen ein ebenfalls recht optimistisch stimmendes Bild von der

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

Uhren- und Schmuckbranche. So habe es im Gesamtjahr 2009 im Vergleich zu 2008 eine Umsatzsteigerung von 5,01% gegeben. Besonders positiv ist dies im Vergleich zum Gesamteinzelhandel zu werten, dessen Umsatz im selben Zeitraum um 1,8% leicht zurückgegangen ist.

Die aktuellen Nachfrage-Trends stellen sich wie folgt dar: Beim Schmuck ist die Nachfrage derzeit besonders lebhaft nach Goldschmuck – vor allem Gelb- und Weißgold. Insbesondere mit Diamantenbesatz verkauft sich Goldschmuck sehr gut. Andere stark nachgefragte Materialien sind vor allem Silber, aber auch Stahl. Bei den Uhren machen die Einstiegs- und Mittelpreislage das Gros des Umsatzes aus, wo sich insbesondere Marken wie Esprit, Fossil und Festina gut verkaufen. Das Umsatzverhältnis Schmuck zu Uhren liegt aktuell bei rund 61% zu 39%.

Weitere Informationen gibt es auf [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

17/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)