

N.º 6 es / octubre de 2008

## **De actual a lujosa es la variadísima oferta de productos con los que inhorgenta europe 2009 atrae a Múnich al público internacional**

Del 20 al 23 de febrero de 2009 abrirá sus puertas inhorgenta europe por 36 vez a los profesionales del sector internacional de relojería y joyería en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich.

El actual número de inscripciones augura una gran convocatoria en 2009: casi 1200 expositores de 47 países han confirmado hasta la fecha su participación. Aparte, la dirección ferial espera que acudan, como en los años pasados, alrededor de 30 000 visitantes profesionales. Sobre una superficie de 64 500 m<sup>2</sup> distribuidos en seis pabellones, el primer encuentro del sector del año volverá a presentar en 2009 todas las novedades de las colecciones, marcas y tecnologías en torno a relojes, joyas, piedras preciosas, perlas y tecnología.

Una tendencia que proseguirá muy probablemente en inhorgenta europe 2009 es la internacionalización del certamen, desde hace años en auge. Tanto la dirección de la feria como su red de delegaciones internacionales hacen todo lo posible por superar el récord de 2007 de 9547 visitantes profesionales del extranjero. Junto a los principales mercados emergentes de los Estados miembro orientales de la Unión Europea, inhorgenta europe se presentó en los pasados meses sobre todo en el espacio asiático: mediante la cooperación con la HKJMA, Asociación de Fabricantes de Joyas de Hong Kong, el director de inhorgenta europe, Armin Wittmann, desea continuar fomentando la participación de visitantes profesionales de esta región. Hong Kong y China son, junto a Italia, Gran Bretaña, Austria y España, los principales países extranjeros de procedencia de expositores de inhorgenta europe. Alrededor de 40 fabricantes chinos participaron en la última edición de inhorgenta europe.

En la cita de 2009 se dedica una especial atención al tema de los relojes. inhorgenta europe volverá a exhibir en el pabellón de los relojes A1 el próximo mes de febrero su extraordinaria competencia en el mercado de volumen de los relojes de moda y de estilo de vida. Estarán

representados tanto las nuevas marcas como los fabricantes clásicos del mundo entero. Lo más destacado del pabellón: la "Brand Avenue". Aquí se presentarán marcas como Casio, Breitl, Sector, Fossil, Jacques Lemans o Elysee. Nuevo en el programa: el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" ha sido diseñado especialmente para los fabricantes de relojes mecánicos. "Junto a las grandes y conocidas marcas de lujo, en Alemania existe un reputado gremio de manufacturas relojeras pequeñas", asegura Armin Wittmann, director de inhorgenta europe. "A ellas queremos dar ahora la oportunidad de presentarse como les corresponde, junto a los grandes nombres del sector."

En lo que respecta al diseño de joyas y a las joyas de diseño, inhorgenta europe es absolutamente única y no tiene competencia. Más de 300 expositores exhibirán en el pabellón C2 su creatividad casi ilimitada y una gran variedad de materiales innovadores. Sobre una superficie de 10.000 m<sup>2</sup> se presentan reputadas marcas al lado de jóvenes e inconvencionales diseñadores de joyas y empresas artesanales internacionalmente líderes. Los visitantes profesionales podrán presenciar la probablemente mayor exposición de diseño contemporáneo de joyas del mundo entero. La variedad de joyas adicional del pabellón B1, con expositores tan importantes como Damiani, Schoeffel, Atelier Bunz y Frey Wille completarán la oferta. Un acontecimiento destacado de este año: Thomas Sabo celebra su 25 aniversario en inhorgenta europe y ha proyectado sorprender al público profesional con diferentes actos especiales.

El pabellón de piedras preciosas y perlas C1 ya fue el pasado año un verdadero imán para los visitantes.

Para facilitar a los expositores y visitantes profesionales especialmente interesados por las piedras preciosas y las perlas una panorámica general del sector, la dirección del certamen decidió en la pasada edición de inhorgenta europe concentrar la oferta de piedras preciosas y perlas. Además, la nueva y alabada oferta recibirá el próximo año un gran apoyo con la exposición de interesantes trabajos de Bernd Munsteiner y de una exposición especial de objetos de piedras preciosas de academias líderes de joyas.

Como demuestran las cifras de expositores, la tecnología sigue siendo uno de los principales temas del certamen. Numerosos especialistas del mundo entero volverán a presentar en inhorgenta europe 2009 sus productos. El público podrá admirar nuevas máquinas herramienta, nuevas soluciones de visualizadores y de embalaje, así como nuevas tecnologías para la producción de joyas y relojes. Precisamente en este contexto es donde inhorgenta europe ha alcanzado su fama como plaza de mercado de ideas y bolsa de

información, un aspecto importante para fomentar las ventas que muchos expositores y visitantes profesionales aprovechan cada vez más.

La dirección de la feria apoya este fomento de jóvenes promesas desde hace ya 10 años con la convocatoria del Premio a la Innovación de inhorgenta europe a un diseño de joyas extraordinario y orientador. Los trabajos que obtienen este premio, que desde la primera convocatoria se ha convertido en uno de los más reputados del sector, se presentarán en el marco de una exposición especial en la "Designer's Avenue" en el pabellón C2. El foro de jóvenes emprendedores "Brand New – New Brand", en el que se presentan competentes jóvenes recién titulados en las academias nacionales e internacionales, y el Foro de Innovación, donde presentan sus trabajos jóvenes diseñadores de joyas y orfebres al inicio de su carrera profesional, amplían la oferta para las futuras promesas en la próxima edición de inhorgenta europe.

El platino es, desde hace muchos años, un importante segmento de inhorgenta europe. El Foro del Platino de la feria muniquesa goza de una elevadísima reputación en todo el mundo y está considerado la mayor plataforma del metal más exclusivo del sector joyero. Más de 20 expositores de primera, entre los que se encuentran nombres tan señalados como Gebr. Schaffrath, Henrich & Denzel y H.D. Krieger, exhibirán en la cita de 2009 en el pabellón B1, en el marco del Foro del Platino, sus colecciones y servirán de orientación para los compradores. Igualmente en la próxima edición de inhorgenta europe recibirán los jóvenes diseñadores la oportunidad de presentarse. El "Premio a la Innovación" volverá a galardonar el próximo año el mejor trabajo en la categoría "platino".

Junto a las últimas colecciones y tendencias del sector, inhorgenta europe 2009 brindará al comercio especializado un programa de actividades paralelas extraordinariamente variado. Los visitantes podrán participar en seminarios y en foros de debate con reputados representantes, así como en exposiciones especiales informativas: una cita obligatoria para cualquier comerciante. inhorgenta europe publicará próximamente más detalles sobre el programa de seminarios y actividades paralelas en [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

inhorgenta europe 2009 tendrá lugar de viernes 20 de febrero a lunes 23 de febrero. Estará abierta todos los días de 9:00 a 18:00 horas, el lunes hasta las 17:00 horas. La entrada de un día costará 19 euros a los visitantes profesionales en las taquillas de la feria. También es posible registrarse por Internet.

Otras notas de prensa y material fotográfico en [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)

2/MK/vH