

N.º 5 / es

Septiembre de 2008

El platino brilla en inhorgenta europe

- El "Foro del Platino" presenta las últimas colecciones de los líderes mundiales / la encuesta celebrada augura creaciones extravagantes

El segmento del platino, cada vez más grande, desempeña en inhorgenta europe un importante papel. El Salón monográfico de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología líder de la Unión Europea traerá a Múnich el próximo año (20 a 23 de febrero de 2009) a los joyeros y diseñadores más reputados del sector. El salón se ha propuesto presentar en el "Foro del Platino" un amplio abanico de este noble y exclusivo metal. La oferta se adaptará una vez más a las necesidades específicas de los visitantes profesionales del segmento del platino. El director técnico de Platin Gilde International (PGI), Jurgen Maerz, proporcionará en talleres consejos y trucos para procesar este exigente metal. PGI Alemania convoca un concurso antes del salón: un jurado lo valorará por primera vez en la amplia exposición en el stand del PGI Alemania.

En su calidad de organización de marketing mundial, PGI Alemania es uno de los actores más importantes del sector. Ha iniciado el Foro del Platino junto con la Messe München GmbH. Gertrud Gross-Stahl, gerente del Platin Gilde International (Alemania) GmbH, se muestra muy satisfecha de cómo evoluciona la cooperación con la Messe München GmbH: "inhorgenta europe ha demostrado en los últimos años ser una plataforma excelente. El Foro del Platino se beneficia de la gran cantidad de visitantes profesionales altamente cualificados del salón. Por esta razón contamos, o mejor dicho, los expositores del Foro del Platino cuentan con un excelente resultado también en la edición de inhorgenta europe 2009."

Los expositores *premium* de este género como Henrich & Denzel, Georg Spreng, Helene M. Apitzsch, los Gebrüder Schaffrath o Hans D. Krieger Fine Jewellery,

presentarán a los visitantes profesionales sus últimas creaciones. Justo al lado del platino exhibirán su oferta reputados expositores como Atelier Bunz y Meister. Ya se trate de alianzas de diseño actual o de las tendencias de joyas del mañana, el abanico de las joyas de platino expuestas será enorme también en la próxima edición de inhorgenta europe.

Según Platin Gilde International, el año de las joyas 2009 estará marcado por las siguientes tendencias: la joya de platino será el protagonista, es decir, opulenta, grande y llamativa. Inspirados por la naturaleza, los diseños de joyas y alianzas presentan estructuras y formas atrevidas y enérgicas. Pulseras anchas y sortijas con piedras preciosas de colores que van desde el lila hasta el amarillo mostaza, desde el verde esmeralda hasta el marrón rojizo. Haciendo contraste se encuentran las frías creaciones en tonalidades azules y grises. El segmento de alianzas de platino, ningún metal para joyas es más duradero, es cada vez más importante entre los joyeros. También aquí se esperan nuevas interpretaciones de solitarios.

Igualmente en la próxima edición de inhorgenta europe recibirán los jóvenes diseñadores la oportunidad de presentarse. El "Premio a la Innovación de la Messe München" volverá a galardonar el próximo año el mejor trabajo en la categoría "platino".

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegle@waechter-waechter.de