

The Sports Community

BETREFF	The Sports Community Newsletter - No. 03/09
DATUM	27.01.2009
EMPFÄNGER	newsletterispo@messe-muenchen.de
INHALT ARTIKEL	ispo Awards: Outdoor, European Ski, EcoResponsibility, Board & BrandNew im Fokus 1 ispo Career Day created by sport INVEST search 2 Time to Party: Die Branche trifft sich auf dem snow ice & rock summit 09 – presented by Marmot3 Die Zukunft des Sports hat eine neue Heimat3 Kostenlose Meeting Räume für Aussteller und Besucher am board_ispo shop summit! 4 TheRedFlag – die neue Plattform für Fashion, Sport, Design und Art4 ispo vergibt erstmals Preis für soziales Engagement 5 Überwältigende Vorregistrierung bei der ispo china 095 Running Order Show geht in die zweite Runde6
INHALT TEASER	ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren 6 PDA Downloadservice zur ispo winter 09 6 My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go 7 Umweltzone: Plakette nicht vergessen! 7 EOG Association for Conservation auf der ispo7 4-Seasons.TV Web-TV zeigt ispo Special7



ispo Awards: Outdoor, European Ski, EcoResponsibility, Board & BrandNew im Fokus

Im Rahmen der ispo winter 09 wurden erneut zahlreiche Awards in den Bereichen Outdoor, Ski, Board und Nachhaltigkeit vergeben. Die besten Newcomer wurden darüber hinaus wieder mit den Brand New Awards ausgezeichnet. Eine internationale Jury bestehend aus Industrie-, Handels- und Medienvertretern beurteilte die eingereichten Produkte anhand der Kriterien: Funktion, Qualität, technische Lösungen, Innovationen, Benutzerfreundlichkeit und Design.

Hier die Gewinner der einzelnen Bereiche:

ispo Outdoor Award 2009:

Kategorie Hardware: Eispickel SUM`TEC Ice Axe von Petzl

Kategorie Textiles: Lobuche Jacket von Mammut Sports Group AG

Kategorie Footwear: Dy. N. A. von Dynafit Sportgeräte GmbH

Kategorie Technics/Electronics: Lawinenairbag ABS Wireless Activation von der ABS Peter Aschauer GmbH

Kategorie Backcountry: Bindungssystem Diamir Eagle von Fritschi AG Swiss Bindings

Kategorie Others: Gym System von Mammut Sports Group AG

18. ispo BrandNew Awards:

Coolmax® Accessories Award: Zirkeltraining / Deutschland

Epic® Hardware Accessories Award: SKYLOTEC / Deutschland

YKK® Hardware Summer Award: Bergmönch / Deutschland

ADVANSA Thermo °Cool™ Overall Award: 2Imagine Ecological Surfboards / Canada

DuPont® Personal Design Award: KAORIGIN / Frankreich

ispo Social Awareness Award: Skateistan / Skateschule in Afghanistan

Thermolite® Style Award: BitchBoards®

YKK® Sportswear Award: Sailing for Woman by Morpho / Frankreich

Die Produkte sind während der ispo winter 09 vom 1. bis 4. Februar in Halle B3 ausgestellt. Weitere Informationen zur den Gewinnern und Finalisten sind auf www.ispo-brandnew.com veröffentlicht.

eco responsibility award 2009

Kategorie Accessories: Rucksack GNA 35 Liter von Klättermusen

Kategorie Hardware: Tourenski Nanuk von Völkl

Kategorie Textile: DLX Remington Jacket & Rustington Pant (Men) und DLX Winchester Jacket & Welwin Pant (Women) von Zimtstern

Kategorie Footwear: Skischuh Renu von Atomic

European Ski Award 2009

Kategorie ActiveKids: Sicherheitsweste MAGNESTICK VEST von Rossignol

Kategorie Hardware: Freerideski WATEA 101 von Fischer Sports GmbH

Kategorie Skiwear: Funktionsunterwäsche Merino Competition Long Sleeve M-Z von Ortovox Sportartikel GmbH

Kategorie Ski Boots: Skischuh SPK Pro Model von Salomon

Kategorie Others: Rückenprotektor Compression Reducer -X von Scott Sports SA

Kategorie Binding: JESTER SCHIZO von Marker Deutschland GmbH

3. ispo Boardsports Award

Kategorie Hardware: Bindung Contraband Nitrane von Ride

Kategorie Outerwear: Ignition Jacket Fatty Stripe & Breakway Pant von Sessions

Kategorie Safety Gear und Travel: R.E.D. Helm mit Air Band Fit System und Travel Sleeper Hoodie mit aufblasbarem Nackenkissen, beides von Burton

Kategorie Kids Products: Das kinderfreundliche Snowboard-Set K2 Grom Pack von K2 (Snowboard, Bindung & Boots in stylisher Box)

ispo Career Day created by sport INVEST search



Am Sonntag, den 1. Februar 2009, findet zum ersten Mal der ispo Career Day im Rahmen der ispo winter 09 statt. Es ist ein neues, gemeinsames Non-Profit-Projekt der Messe München GmbH und sport INVEST search CE GmbH und soll als Plattform zur Förderung des Nachwuchses und der Karriere etabliert werden.

Von 09:00 bis 18:00 Uhr werden 21 ausgewählte Partner aus den verschiedenen Segmenten der Sportbranche in einem separaten Bereich des Eingangsbereiches des ICM den Besuchern Rede und Antwort stehen.

Mit dabei sind: Nike, Intersport Deutschland, Horizon, Robinson Club, Billabong, Sport Scheck, Sympatex, Kettler, Quiksilver, Messe München, Mysportprofiler, Polar, Motor Presse Stuttgart, VSD, Sport INVEST Search, Vans, Reef, The North Face, Sport & Mode, Sportsella, Serviceplan

Die 21 ausgewählten Partner der Sportbranche vergeben unter anderem 40 Praktikas, für man sich vorab auf www.mysportprofiler.com bewerben kann.

Zusätzlich zur individuellen Kontaktmöglichkeit finden ab 14:00 Uhr im Raum 2 (ICM) folgende Vorträge statt:

Hannes Kern: Selbstmotivation - Die Marke "ICH"!

sport INVEST search: „Karrieremöglichkeiten in der Sportbranche“

Podiumsdiskussion „Sportökonomie und -management in Deutschland“

TBA: „Eine Erfolgsstory in der Sportbranche“

Hannes Kern: Selbstpräsentation - Körpersprache bewusst einsetzen.



Time to Party: Die Branche trifft sich auf dem snow ice & rock summit 09 – presented by Marmot

Alle Ski-, Backcountry- und Outdoorfans aufgepasst: Am zweiten Messetag (Montag, 02.02.2009) steigt ab 18:00 Uhr in der Halle A6 auf der Fläche des snow ice & rock summits – presented by Marmot das offizielle ispo Scandinavian get-together! Zu leckeren Snacks und coolen Drinks gibt es ein interessantes Rahmenprogramm mit Fashion Show, Give-aways und Gewinnspiel (vielen Dank an dieser Stelle an alle Partner der SOG für die Materialspenden!). Von unserem DJ Bernd-Uwe vom bayerischen Rundfunk gibt es anschließend noch ordentlich was auf die Ohren.

Programmpunkte des Abends:

- Gewinnspiel SOG und EOG Association for Conservation
- Fashion Shows (SOG, Nordic Design College)
- Norröna Dance Show
- Shortmovie Touching the Stairs
- Party, Talk and get-together



Die Zukunft des Sports hat eine neue Heimat

Das erste i2f ispo innovation forum startet am 1. Februar im ICM!

Darauf hat die Sportindustrie gewartet: Die ispo baut ihre Führungsrolle als sports innovation community aus und veranstaltet das erste ispo innovation forum. Als Ergänzung zu den neuen Produkten, die von Unternehmen und Erfindern vorgestellt werden, und den bereits etablierten Konferenzen und Ausstellungen zu heißen Themen werden auf dem Forum die Entwicklungen der Zukunft diskutiert. Es wird dadurch als kompetente Orientierung und Diskussionsforum für Innovatoren und viele andere Akteure in der Sportwelt dienen können.

Auf dem ersten Forum wird die Studie „Zukunft des Skifahrens“ vorgestellt, gefolgt von Expertenvorträgen zu Zukunftsperspektiven in diesem Feld und einer Podiumsdiskussion. Am Nachmittag wird die neu entwickelte European Plattform for Sports Innovation vorgestellt und zur Diskussion gestellt. Danach folgen Workshops zum Thema E-Sports und zur Zukunft des Forums selbst. Das Forum endet mit einem IdeenJam zu ausgewählten Themen und der Möglichkeit zu intensiver Netzwerkarbeit.

Das Forum wird organisiert von der SportKreativWerkstatt, einem Münchener Unternehmen das seit fast zehn Jahren die Lücke zwischen fundierter Forschung und erfolgreicher Innovation im Sport schließen hilft. Seien Sie Teil dieses Events!

Termin: Sonntag, 1. Februar 2009, 10:00 bis 18:30

Ort: ICM, Saal 4

Falls Sie Interesse an der Teilnahme am ersten i2f ispo innovation forum haben,

wenden Sie sich bitte per eMail an die SportKreativWerkstatt
GmbH: secrets@SportKreativWerkstatt.de

>> [mehr Informationen](#)



Kostenlose Meeting Räume für Aussteller und Besucher am board_ispo shop summit!

board_ispo shop summit - Modern Shop Strategies, A1.333, 1.-4. Feb. 2009

Die board_ispo hat ein äußerst sinnvolles Tool für alle boardsport Aussteller und geschäftige Messebesucher ins Leben gerufen: Acht kostenlos benutzbare Meeting-Kabinen stehen gleich neben dem board_ispo shop summit Stand zur Verfügung. Die Kabine kann man direkt am Meeting Room Stand reservieren, oder einfach vorbei schauen, ob eine Kabine frei ist. Wie schon erwähnt, natürlich kostenlos.

Wer kennt es nicht? Man möchte sich auf der Messe in Ruhe an einer Bar unterhalten, aber ständig laufen bekannte Gesichter vorbei von denen man unterbrochen wird. Damit ist jetzt Schluss! Termine, die mehr oder weniger spontan auf der Messe entstehen, kann man in aller Ruhe in einem der **shop summit Meeting Rooms** abhalten. Ausgestattet sind die Kabinen mit dem Nötigsten: Strom, Licht, Tisch und Stühle. Einzige Einschränkung: Man kann die Kabine maximal für 1 Stunde mit ein und derselben Gesprächsperson buchen.

Direkt am board_ispo shop summit herrscht diesen Winter das Motto **Modern Shop Strategies**. Die Veranstalter in Form von munchie Konsilium in Zusammenarbeit mit Scharti, haben viel Wissenswertes für Shop Besitzer zusammengetragen. Die Themenbereiche **ESSENTIALS, FINANCE, INTERIOR, STAFF, PROMOTION, E-BUSINESS, SHOP CONCEPTS, ECO** und **INSPIRATION** werden auf 33 verschiedenen so genannten „**Wissenskarten**“ präsentiert, die jeder interessierte Besucher **kostenlos mitnehmen** kann, um sich in aller Ruhe zu Hause informieren zu können. Dazu ein paar anschauliche Beispiele welche dieser oben genannten Tools bekannte Shops auf ihrem Weg zum Erfolg eingesetzt haben.

Aber auch das Rahmenprogramm am diesjährigen board_ispo shop summit ist einmal mehr den Besuch wert: Die **ispo boardsport Awards Gewinner** in den Kategorien APPAREL, TRAVEL, HARDGOODS, KIDS PRODUCTS und SAFETY werden am shop summit ausgestellt. Zusätzlich bietet das b to b Magazine boardsport SOURCE wieder die kostenlose **SOURCE JOB AGENCY**. Ein Muss für jeden, der sich auf Jobsuche befindet, sowie für Firmen die neue Mitarbeiter oder Vertriebe suchen.

Die großzügige Bar lädt wieder zum Smalltalk und Verweilen ein - und nicht zu vergessen: Am Mittwoch ab 10:30 gibt es wieder das traditionelle Weißwurst Frühstück, diesmal mit den **Boardsports Award Gewinnern im Live Talk!**

Das board_ispo shop summit Team freut sich auf deinen Besuch!
board_ispo shop summit A1.333, www.ispo.com



TheRedFlag – die neue Plattform für Fashion, Sport, Design und Art

TheRedFlag öffnet die Pforten vom 24. – 26. Juni 09 im MVG Museum in München. Als Vorgeschmack auf DIE Trend-Show dieses Sommers hat sich TheRedFlag etwas Besonders einfallen lassen: «Le Studio Rouge»

Mit dem Projekt «Le Studio Rouge» laden wir alle Händler, Kreative und Interessenten an der diesjährigen Ispo vom 01. bis 04. Februar ein, schon jetzt in die Welt von TheRedFlag einzutauchen, sich inspirieren zu lassen und gleich selber Teil von

TheRedFlag zu werden.

TheRedFlag präsentiert unter Anderem die zweite Ausgabe des 2008 zweifach prämierten TheRedFlag Magazines.

Als eigentlicher Leckerbissen startet TheRedFlag unter dem Motto «Let's get together and create» eine «Instant Magazine» Produktion live vor Ort! Vier Tage lang wird in der Ispo Vision, Halle A1, Stand 106 fotografiert, gestaltet und kreiert. In der Nacht vom Dienstag 02. Februar zum Mittwoch 03. Februar wird das Resultat als «Instant Magazine» gedruckt und liegt am selben Morgen frisch zum Verteilen auf.

Dazu brauchen wir alle Händler, Designer und Besucher der Ispo.

Zeigt Euere neusten Innovationen, Euere Werke oder Eueren eigenen Style! Wir fotografieren, inszenieren und produzieren mit Euch das Mash-Up-Mag «Collage» live vor Ort!

«Let's get together and create»

Messe München GmbH; Euer TheRedFlag Team

Because «Today is Tomorrow»

Kontakt: info@theredflag.de



ispo vergibt erstmals Preis für soziales Engagement

Zum ersten Mal vergibt die ispo in Kooperation mit dem BrandNew Awards den "ispo Social Awareness Award" für besonderes soziales Engagement. Ausgezeichnet wurde "Skateistan", ein Projekt mehrerer Skateboarder, die in der seit Jahrzehnten vom Krieg gezeichneten Afghanischen Stadt Kabul eine Skateschule eröffnet haben.

Bei Skateistan geht es aber nicht nur um das sportliche Erlebnis. „Die Vision“, sagt Gründer Oliver Percovitch, „besteht in der Entwicklung eines Programms, das den Jugendlichen Kraft gibt, in wichtigen Belangen die Verantwortung zu übernehmen und Netzwerke aufzubauen, die keine ethnischen Grenzen kennen.“ Skateistan bietet somit eine neue Basis für einen interkulturellen Austausch und als Bildungseinrichtung. Die Schüler, die aus unterschiedlichen Verhältnissen stammen, lernen dabei nicht nur Skateboardfahren, sondern auch organisierte Projektarbeit, die englische Sprache sowie sich im Alltag zurechtzufinden.

Das Projekt ist auf Spenden, Helfer und Sponsoren angewiesen. Helfen Sie mit und spenden sie auf der Messe für diesen bewundernswerten Einsatz. Für weiter Informationen besuchen sie gerne Skateistan im BrandNew Village in Halle B3 und verschaffen Sie sich selbst einen Überblick.



Überwältigende Vorregistrierung bei der ispo china 09

Die ispo china 09, die führende Fachmesse für Sportartikel im asiatisch-pazifischen Raum, findet vom 19. bis 21. Februar 2009 zum insgesamt fünften Mal statt, zum zweiten Mal im China International Exhibition Centre in Peking. Auf 25.000 Quadratmetern werden führende Sportmarken ihre Produktinnovationen ausstellen. 2008 wurden mehr als 11.000 Fachbesucher aus 36 Ländern und 30 Regionen Chinas registriert. In der Besucher-Vorregistrierung zeichnet sich schon jetzt ein neuer Besucherrekord für 2009 ab: Bis dato haben sich im Vergleich zum Vorjahr doppelt so viele Besucher angemeldet. Dies unterstreicht neben der Etablierung der Messeplattform selbst, auch das anhaltende Wachstum des Sportartikelmarktes in China, der unter anderem durch die Olympischen Sommerspiele 2008 in Peking wirtschaftlich wie auch in der öffentlichen Wahrnehmung deutlich an Relevanz gewinnen konnte. Ein weiterer Grund für das überwältigende Interesse des asiatischen Fachhandels an der diesjährigen Messe ist die erstmalige Kooperation mit der italienischen Fachmesse Alpitec. Die daraus resultierende Integration des Themas

Winter- und Bergtechnologien kommt vor allem Entscheidern aus Wintersportgebieten zugute.

Mehr Informationen zur ispo china 09 unter www.ispochina.com.



Running Order Show geht in die zweite Runde

Nach dem erfolgreichen Start der ersten Running Order Show im letzten Jahr werden sich vom 28. bis 29. Juni 2009 erneut 100 Marken aus dem Runningbereich im Münchner Ordercenter M,O,C, präsentieren. Ganz nach dem Prinzip "First Come, First Serve" werden im Sommer 61 Stände mit je 24 qm Fläche angeboten. Für alle Running Spezialisten stellt die ROS die perfekte Plattform dar, um ihre neuen und innovativen Produkte einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.

In Kooperation mit dem Comfort Hotel München (www.Comfort-Hotel-Muenchen.de) bietet die ROS für ihre Kunden günstige Übernachtungsangebote an. Als Sponsoren konnten wie bereits letztes Jahr Gore Tex und als Medienpartner das Runners World Magazin gewonnen werden.

Nähere Informationen sowie aktuelle Anmeldeformulare erhalten Sie ab sofort unter www.running-order.com



ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren

Schnell, sicher – und Geld sparen: Bestellen Sie ihre ispo winter Eintrittskarte einfach online. Neben der Zeitersparnis beim Zugang zur Messe spart man auch bares Geld. Die kostenlose Nutzung aller Verkehrsmittel des Münchner Verkehrs- und Tarifverbunds (MVV) am Tag des Messebesuchs ist dabei ebenso im Preis inbegriffen wie der Messekatalog.

Bereits registrierte Fachbesucher können die Eintrittskarten und ispocards® ganz einfach mit ihrem Login und Passwort für sich und ihre Mitarbeiter/Kollegen bestellen oder die von den Ausstellern vergebenen Retail-Gast-Tickets und e-Retail-Gast-Tickets einlösen. Nach erfolgter Bestellung wird per Email ein persönlicher Online-Ticket-Voucher verschickt, der an den Scannern in den Eingängen gegen die Eintrittskarte eingelöst werden kann. Inhaber einer ispocard® können diese bequem verlängern, indem Sie den Jahresbeitrag für 2009 von Ihrer Kreditkarte abbuchen lassen.

[> Zur Ticketbestellen...](#)



PDA Downloadservice zur ispo winter 09

Auch im Rahmen der kommenden ispo bietet die Messe wieder ihren PDA Downloadservice an, mit Hilfe dessen sich Aussteller und Fachbesucher jederzeit aktuelle News und wichtige Daten anhand des XyberScout Systems auf ihrem persönlichen PDA (PalmOS, Windows PocketPC) sowie über ihr Handy abrufen können. Im Service inbegriffen sind z.B. Ausstellersuche, Produktgruppensuche, Anzeige der Aussteller auf zoombaren Hallenplänen oder Veranstaltungssuche. Darüber hinaus bietet der elektronische Messe- und Veranstaltungsführer XyberScout als Zusatzfunktion das Anlegen und Sortieren einer persönlichen Tour.

[>> PDA Downloadservice](#)



My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go

Der neue ispo Cityguide „My Munich“ verrät Ausstellern und Fachbesuchern die besten Ausgehtipps, wichtige Informationen zu Anreise und Unterkunft und zeigt die vielseitigen Facetten der bayerischen Metropole. Denn München ist auch neben der ispo winter eine Reise wert:

- royal (Residenz, Nymphenburg)
- historical (Frauenkirche, Bavaria)
- cultural (Museen),
- artistic (Pinakotheken)
- classical (Oper, Theater)
- relaxing (Englischer Garten, Isar)
- sporty (Klettern)
- Vicinity (Starnberg, Salzburg, Innsbruck ...)
- Snow & Fun (Skigebiete rund um München, Deutschland, Österreich und Schweiz)

>> [hier können Sie sich den My Munich ispo Cityguide herunterladen](#)

Umweltzone: Plakette nicht vergessen!

Die Landeshauptstadt München hat zum 1. Oktober 2008 eine Umweltzone eingeführt, die sich auf das gesamte Gebiet innerhalb des Mittleren Rings erstreckt. Zur Einfahrt in die Umweltzone werden nun sogenannte Feinstaubplaketten (Rot, Gelb oder Grün) benötigt. Damit Aussteller und Besucher sich uneingeschränkt in München fortbewegen können, richtet die Messe München in Zusammenarbeit mit der DEKRA einen Service Point im Eingang West ein, bei dem die Feinstaubplaketten für 5 Euro erworben werden können.

>> [mehr Informationen](#)



EOG Association for Conservation auf der ispo

In der Nähe des "snow ice and rock summit" in Halle A6 organisiert die EOG Association for Conservation (AfC) eine Ausstellung zu den neuen Projekten der Organisation. Bei Interesse kann man sich auch gleich vor Ort erkundigen, wie man der AfC als Mitglied beitreten kann. Willkommen ist in jedem Fall jeder, der in der Outdoorbranche tätig ist, das heißt Lieferanten, Hersteller, Marken, Verlage, Distributeure oder Dienstleister. Und spenden kann man auch: In Halle A6 an der Bar des snow ice and rock summit kommen die Einnahmen der verkauften Drinks dem EOG AfC zu Gute. Zudem wird Outdoorspezialist Patagonia am Dienstag, den 3. Februar, um 17:30 Uhr im Rahmen einer Happy Hour am Stand 407 in Halle A5 mehr über die EOG AfC berichten. Die EOG AfC unterstützt mit ihren Mitteln verschiedene Hilfsprojekte. 100% der Mitgliedsbeiträge gehen direkt an die Projekte – wie zum Beispiel das Projekt von Vaude mit dem Trans Boundary Hiking Trail an der Grenze von Albanien/Mazedonien.

Mehr Informationen unter www.eogconservation.org

4-Seasons.TV Web-TV zeigt ispo Special



Nach knapp einem Jahr "on air" ist 4-Seasons.TV, der Web-TV Sender für Outdoor, Abenteuer, Ausrüstung und Reise, mit fast 500 Filmbeiträgen das größte Outdoor-Web-TV-Angebot Deutschlands. Besonders beliebt bei den regelmäßigen Zuschauern sind alle Ausrüstungs- und Produktberatungsbeiträge. Dieser Bereich soll in 2009 weiter ausgebaut werden und da darf ein Special zur größten Fachmesse für Sportartikel und Sportmode natürlich nicht fehlen. Vom 1. bis zum 4. Februar 2009 werden auf dem Münchner Messegelände die neusten Trends der Sportbranche - von Ski, Board und Outdoor über Performance, Innovations und Style - vorgestellt. Wer schon jetzt einen Einblick bekommen möchte über die Entwicklungen der Branche und den Events der Messe - einfach "einschalten" auf www.4-seasons.tv/ispo.

Auf der Messe präsentiert 4-Seasons.TV auf dem Snow-Rock-Ice-Summit den aktuellen Film von Warren Miller Entertainment "Children of Winter" und im Anschluss wird das ispo Special natürlich die wichtigsten Neuheiten und Entwicklungen der Messe dokumentieren.

>> www.4-seasons.tv