

Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

Nr. 19
Januar 2010

ispo Outdoor Award 2010 geht an ...

- Auszeichnung in den Kategorien: Hardware, Footwear, Textile, Technics/Electronics, Backcountry, Others

Vielfältig wie die ganze Branche präsentieren sich die Gewinner der ispo Outdoor Awards 2010. Die internationale Jury freute sich über die hohe Qualität der eingereichten Produkte und ließ sich die Entscheidung nicht leicht fallen. In der Kategorie Textile wurden demnach auch gleich zwei Awards verliehen.

Gewinner Hardware – Lundhags EXA

Halle A6.215

Schlittschuhlaufen auf neuem Niveau – das verspricht der schwedische Hersteller Lundhags mit seinem EXA-Modell. Die Lauffläche des Nordic Skating Schuhs ist aus rostfreiem Stahl in einem Stück gefertigt und damit sicherer als herkömmliche Konstruktionen. Das S-Profil mit freien Kanten sorgt für einen weicheren und leiseren Lauf und verhilft dem Läufer zu einem besonders kraftvollen Abdruck auf dem Eis.

Jurybegründung: Lundhags präsentiert mit den EXA Skates ein revolutionäres Produkt für eine breite Zielgruppe. Das schlichte Konzept überzeugt durch hohe Funktion, perfekte Verarbeitung und ein klares Design, das wegweisend für die gesamte Produktgruppe der Nordic Ice Skates sein könnte.

Gewinner Footwear – Dalbello V.i.r.u.s. LITE

Halle A5.501

Die Schuhspezialisten der Firma Calzaturificio Dal Bello haben sich nach eigenen Angaben eines aktuellen Problems im Skitouring- und Freeride-Bereich angenommen: In den letzten Jahren wurden die verwendeten Ski für die Powderabfahrt immer breiter, doch die Schuhe waren an diese neuen Kraftverhältnisse nicht angepasst. Nun bringt Dal Bello mit dem „V.i.r.u.s. LITE“ einen Skitourenschuh auf dem Markt, der durch patentierte Techniken sowohl Komfort beim Aufstieg als auch Stabilität bei der Abfahrt verspricht. Die neuartigen „Quadrablock Stability Pylons“ sollen eine optimierte Verbindung zwischen Schuh und Bindung sein, die zweigeteilte Zunge bietet je nach eingestelltem Modus Bewegungsfreiheit oder Stabilität. Hinzu kommen ein niedriges Gewicht und, laut Jury, ein „frisches“ Design.

Jurybegründung: Dal Bello präsentiert mit dem V.i.r.u.s. LITE einen Skitourenschuh mit einer innovativen Gesamtkonzeption, die dem User mehr Funktion bei niedrigem Gewicht bietet. Verpackt in ein frisches Design dürfte sich der V.i.r.u.s. LITE bei seiner außergewöhnlich liebevollen Verarbeitung eine große Zielgruppe an Skitourengestern und Freeridern erschließen.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.ispo.com

Gewinner Textile (1) – The North Face Men's Kishtwar Jacket Halle B6.101

Outdoorsport kann je nach Wetter zur wahren Herausforderung werden. Eisregen, Schneetreiben und Sturmböen machen nicht nur dem Sportler, sondern auch seiner Kleidung zu schaffen. The North Face verspricht nun mit seinem „Kishtwar Jacket“ die perfekte Kombination aus Atmungsaktivität und Wetterschutz – dank des neuen Polartec Power Shield Pro. Das Material ist zu 99% windabweisend, das verbleibende Prozent hingegen zirkuliert in der Membran und unterstützt den aktiven Feuchtigkeitstausch. Zusätzlich ist das Obermaterial der Jacke sehr abriebfest und wasserabweisend.

Jurybegründung: Herausragendes Merkmal der Men's Kishtwar Jacke ist die Verarbeitung des neuen Polartec Power Shield Pro Materials. Die neue Technologie bietet höchste Atmungsaktivität bei maximalem Windschutz für Outdoor Sportler. Abgerundet wird das Produkt durch ein gelungenes Design und eine perfekte Verarbeitung.

Gewinner Textile (2) – Klättermusen Bilskirner Jacket Halle A6.205

Die gelungene Kombination von nachhaltiger Produktion und hoher Funktionalität der Jacke „Bilskirner“ zeichnet die Jury mit dem Outdoor Award in der Kategorie Textile aus. Die Jacke wird aus pestizidfrei angebaute Baumwolle und recycelten Polyester-Materialien gefertigt und ist trotz des Verzichtes auf herkömmliche Membranen wind- und wasserabweisend.

Jurybegründung: Klättermusen gelingt mit der Bilskirner Jacket die Synthese von nachhaltigen Materialien und hoher Funktion bei einem gelungenen Design. Trotz des Verzichtes auf die üblicherweise verwendeten Membran besitzt die Bilskirner Jacket alle technischen Eigenschaften einer Outdoor-Jacke und ist eine perfekte Alternative nicht nur für umweltbewusste OutdoorSportler.

Gewinner Technics/Electronics – Silva X-Trail headlamp Halle A6.120

Outdoor Sportler, wie Trailrunner und Mountainbiker, die im Dunkeln unterwegs sein wollen, sollten gerade auf steinigem und kurvigen Bergpfaden eine Lampe dabei haben. Genau für diese Ansprüche hat die schwedische Firma Silva die „X-Trail headlamp“ entwickelt. Die „Silva Intelligent Light“-Technologie kombiniert ein starkes, fokussiertes Distanzlicht – mit einer Reichweite von 75 Metern – und ein weitwinkliges Flutlicht für nahe Entfernungen. Die LED-Lampe kann sowohl an einem Stirnband getragen, als auch an Helm oder Fahrradlenker befestigt werden.

Jurybegründung: Mit seiner großen Erfahrung bei der Herstellung und Entwicklung von Stirnlampen überzeugt Silva mit der bestechenden X-Trail Headlamp. Durch zahlreiche innovative Detaillösungen bietet die X-Trail Headlamp dem Anwender einen großen Funktions- und Sicherheitsgewinn, ohne Nachteile bei Gewicht und Bedienung in Kauf nehmen zu müssen.

Gewinner Backcountry – Marker Tour Halle A5.302

Die Skitouren-Bindung „Marker Tour“ verbessert den Komfort beim Aufstieg sowie die Performance bei der Abfahrt, kombiniert mit einem perfekten Finish und einer hohen intuitiven Bedienbarkeit. Der Rahmen der Bindung wird aus Hohlstreben aus Aluminium und Fiberglasverfestigten Materialien gefertigt. Dies macht ihn zugleich leicht und sehr stabil. Stellt man per „Back Country Comfort“-Mechanismus den „Lauf“-Modus ein, wird die gesamte Bindung um ca. 40 mm gen Heck versetzt. Hiermit will Marker eine bequemere Laufposition und eine einfachere Handhabung des Ski in steilem

Gelände herbeiführen. Die Steighilfen haben integrierte elastische Stoßdämpfer, die das Klettern angenehmer machen und zudem das nervige „Klack“-Geräusch beim Aufstieg vermeiden sollen.

Jurybegründung: Die Marker Tour F10 & F12 erfüllt in perfekter Form die Anforderungen an eine moderne Tourenbindung. Durch zahlreiche innovative Detaillösungen konnten sowohl der Komfort beim Aufstieg als auch die Performance in der Abfahrt nochmals verbessert werden. Abgerundet wird das äußerst gelungene Gesamtkonzept durch ein perfektes Finish und die hohe intuitive Bedienbarkeit.

Gewinner Others – Arc'teryx Alpha SV Glove

Halle B5.209

Den Handschuh neu erfinden, kann auch Arc'teryx nicht. Aber ihn mittels neuer Verarbeitungstechnologien noch tragbarer zu machen, das stellen sie nun unter Beweis. Und überzeugen damit auch die Jury der ispo Outdoor Awards 2010. Der Fingerhandschuh „Alpha SV Glove“ wird aus Gore-Tex Pro Shell Laminat und Lezanova Leder gefertigt und ist damit wasserdicht und atmungsaktiv. Das wirklich Neue an diesem Handschuh ist aber seine Schnitt- und Nahtführung: Jeder Finger hat sein eigenes Schnittteil, das auf die individuelle Bewegungsdynamik des Fingers angepasst ist. Zusätzlich kommt der neue Schnitt ohne Nähte an der Fingerkuppe aus.

Jurybegründung: Wieder einmal ist Arc'Teryx Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Produkte mittels neuer Verarbeitungstechnologien. Die Kombination von hochfunktionellen Materialien mit perfekter Verarbeitung und überzeugenden Detaillösungen bietet dem User einen großen Funktionsgewinn für viele Outdoor Sportarten.

Weitere Informationen zu den ispo Outdoor Awards und den anderen ispo Awards 2010 gibt es unter www.ispo.com. Bilder zum Download sind im Bildarchiv auf www.ispo.com (Presse) veröffentlicht.

19/MK/vh

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de