

Anlage 1

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen

I. Geltungsbereich

Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über den Verkauf von Eintrittskarten und Katalogen, die unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln zwischen der Messe München GmbH (nachfolgend MMG) und dem Erwerber von Eintrittskarten und Katalogen (nachfolgend Kunde) geschlossen werden. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Abweichungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MMG sind nur wirksam, wenn sie von der MMG schriftlich bestätigt worden sind.

II. Vertragsabschluss

Der Kunde gibt mit Absendung seiner Bestellung ein verbindliches Angebot ab. Der Vertrag kommt zustande, wenn die MMG – bei Zahlung durch Verrechnungsscheck – den Verrechnungsscheck einlöst oder – bei Zahlung durch Kreditkarte – die Verbuchung des Betrages veranlasst. Der Kunde verzichtet auf den Zugang der Annahme.

III. Vertragserfüllung durch den Kunden

Die Preise für Eintrittskarten und Kataloge sind auf dem Bestellformular bzw. der Website ersichtlich. Liefer- und Versandkosten werden gesondert berechnet, soweit sie auf dem Bestellformular bzw. der Website gesondert ausgewiesen sind. Maßgeblich sind die zum Zeitpunkt der Bestellung auf dem Bestellformular angegebenen Preise. Der Kaufpreis ist unverzüglich nach Vertragsschluss zur Zahlung fällig. Der Kunde leistet den in seiner Bestellung angegebenen Betrag per Verrechnungsscheck oder per Kreditkarte. Die MMG akzeptiert die auf dem Bestellformular bzw. der Website aufgeführten Kreditkarten. Erfüllung tritt in beiden Fällen erst mit Gutschrift auf dem Konto der MMG ein.

IV. Vertragserfüllung durch die MMG

Die MMG versendet die Eintrittskarten bzw. Kataloge an die vom Kunden angegebene Adresse unverzüglich nach Eingang der Zahlung durch ein Versandunternehmen ihrer Wahl. Die Lieferverpflichtung der MMG wird – bei Zahlung durch Verrechnungsscheck – mit erfolgter Einlösung des Verrechnungsschecks oder – bei Zahlung durch Kreditkarte – mit erfolgter Überweisung an die MMG fällig. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Eintrittskarten bzw. Kataloge den Betrieb der MMG verlassen haben.

V. Widerrufsrecht

Ist der Kunde ein Verbraucher gemäß § 13 BGB, dann ist er an die Bestellung nicht gebunden, wenn er sie binnen einer Frist von 2 Wochen nach Eingang der ersten Sendung widerruft. Der Widerruf muss schriftlich, per Fax oder per E-Mail oder durch Rücksendung der Ware erfolgen. Eine Begründung des Widerrufs ist nicht erforderlich. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an die

Messe München GmbH
Customer-Service-Center
Messegelände
81823 München
Deutschland/Germany
Fax: 0 89/9 49-09
E-Mail: info@messe-muenchen.de

Nach rechtzeitigem Eingang des Widerrufs ist die MMG verpflichtet, geleistete Zahlung zurückzuerstatten. Der Kunde ist seinerseits verpflichtet, die Lieferung auf Kosten und Gefahr der MMG zurückzusenden. Wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht, trägt der Kunde die regelmäßigen Kosten der Rücksendungen bei Bestellungen von einem Warenwert bis zu EUR 40,00. Andernfalls ist die Rücksendung für den Kunden kostenfrei. Bei Eintrittskarten ist ein Widerruf innerhalb der Widerrufsfrist nur bis zu dem Zeitpunkt möglich, in dem die Eintrittskarte ihre Gültigkeit verliert. Bei Ausübung des Widerrufsrechts durch den Kunden werden die betreffenden Eintrittskarten gesperrt, so dass mit ihnen ein Zutritt zu der fraglichen Veranstaltung nicht möglich ist.

VI. Haftung

Die MMG haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, insbesondere der vertraglichen Hauptleistungspflichten. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG für typisch vorhersehbare Schäden, nicht jedoch für Folgeschäden und höchstens auf den 10-fachen Betrag des Bestellwertes.

VII. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die MMG ist berechtigt, Klage auch wahlweise am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben. Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag ist München.

VIII. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

IX. Schlussklausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die dem von den Parteien angestrebten Zweck am Nächsten kommen.

Anlage 2

Information über Ihr Widerrufsrecht

An Ihre Bestellung sind Sie nicht gebunden, wenn sie binnen einer Frist von 2 Wochen nach Eingang der ersten Sendung widerrufen. Der Widerruf muss schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger wie z.B. per Fax, E-Mail oder durch Rücksendung der Sache erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an:

Messe München GmbH
Customer-Service-Center
Messegelände
81823 München
Deutschland/Germany
Fax: 0 89/9 49-09
E-Mail: info@messe-muenchen.de

Nach Eingang Ihres Widerrufs werden wir bereits geleistete Zahlungen zurückerstatten. Sie sind Ihrerseits verpflichtet, die Lieferung auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht, tragen Sie die regelmäßigen Kosten der Rücksendung bei Bestellungen von einem Warenwert bis zu EUR 40,00. Andernfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei.

Bei Eintrittskarten können Sie Ihr Widerrufsrecht innerhalb der Widerrufsfrist nur bis zu dem Zeitpunkt ausüben, in dem die jeweilige Eintrittskarte ihre Gültigkeit verliert. Bei Ausübung des Widerrufsrechts werden wir die Eintrittskarte sperren, so dass mit ihr ein Zutritt zu der betreffenden Veranstaltung nicht möglich ist.

Ein Widerrufsrecht haben Sie nur, wenn Sie Verbraucher i.S.d. § 13 BGB sind. Nach § 13 BGB ist Verbraucher jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

Ihre Widerrufsrechte sind in unseren AGBs rechtlich verankert.

Annexe 1

General Terms and Conditions of Messe München GmbH governing the Purchase of Entrance Tickets and Catalogs

I. Scope of application

The following General Terms and Conditions of Business apply to such contracts regarding the sale of entrance tickets and catalogs as are exclusively concluded between Messe München GmbH (hereinafter "MMG") and the purchaser of entrance tickets and catalogs (hereinafter "the customer"). Counter-confirmations by the customer referring to his own general terms and conditions of trade or purchase are hereby contradicted. Divergences from the General Terms and Conditions of MMG are effective only if such divergences have been confirmed by MMG in writing.

II. Conclusion of contract

On sending his order, the customer is deemed to have made a binding offer. The contract is deemed to have been concluded between the parties when the MMG – in the case of payment by crossed cheque – the crossed cheque has been paid into MMG's account or – in the case of payment by credit card – the amount has been transferred to MMG's account. The customer waives the right of receiving confirmation of the order.

III. Fulfilment of contract by the customer

The prices of entrance tickets and catalogs can be seen on the order form, respectively on the website. Delivery and shipping costs are charged separately in so far as these are shown separately on the order form, respectively on the website. The prices applying are as indicated on the order form at the time of ordering and are due for payment immediately after conclusion of contract. The customer must pay the amount indicated in his order by means of crossed cheque or by credit card. MMG accepts payment by the credit cards listed on the order form respectively on the website. In both cases, payment is deemed to have been made only when the amount has been credited to MMG's account.

IV. Fulfilment of contract by MMG

On receipt of payment, MMG undertakes to promptly dispatch the entrance tickets/catalogs through a forwarding company of its choice to the address indicated by the customer. MMG undertakes to deliver as soon as the crossed cheque has been redeemed or, in the case of payment by credit card, as soon as the money has been transferred to MMG. The risk is passed to the customer as soon as the entrance tickets/catalogs have left MMG's facilities.

V. Revocation

If the customer is a consumer as defined in Clause 13 BGB (German Civil Code), he is not committed to the order if he cancels it within a period of 2 weeks after receipt of the first delivery. Revocation must be effected by giving notification in writing, by fax or by e-mail, or else by returning the goods. An explanation for the revocation is not required. To observe the deadline, it is sufficient for the revocation to be sent to the following address in good time:

Messe München GmbH
Customer-Service-Center
Messegelände
81823 Munich
Germany
Fax (+49 89) 9 49-09
E-mail: info@messe-muenchen.de

On timely receipt of the revocation, MMG is obliged to reimburse the payments made. For his part, the customer is obliged to return the delivery at the risk and at the expense of MMG. If the goods delivered correspond to those ordered, the customer bears the normal costs of returning deliveries of orders with a commodity value of up to EUR 40. Otherwise, the return shall be free of charge for the customer. For entrance tickets, revocation is possible within the revocation period only up to the time when the entrance ticket ceases to be valid. When the right of revocation is exercised by the customer, the entrance tickets concerned are blocked so that they cannot be used for admission to the event concerned.

VI. Liability

MMG is liable for damage caused with intent or by gross negligence. As far as damage caused by ordinary negligence is concerned, MMG is liable only for infringement of essential contractual obligations and especially of principal contractual obligations of performance. For damage caused by ordinary negligence, MMG is liable only for typically predictable damages up to maximum the sum of ten times the order value of the goods, but not for consequential damage.

VII. Place of performance and legal venue

The legal venue for all disputes arising from this contract is Munich when the contracting parties are merchants, legal entities or special assets under public law, or when at least one of the contracting parties does not have a general legal venue in the Federal Republic of Germany, or when after conclusion of contract the party moves its domicile or habitual abode outside the Federal Republic of Germany, or when its domicile or personal abode is unknown at the time of commencement of action. Alternatively, MMG is also entitled to bring action at the general legal venue of the customer. The place of performance for all obligations arising from this contract is Munich.

VIII. Applicable law

The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively; UN purchase law is excluded.

IX. Concluding clause

Should one or more provisions of this contract be or become invalid wholly or partly, the contract shall otherwise remain effective. Invalid provisions shall be replaced by new provisions corresponding as closely as possible to the commercial purpose intended by the parties to the contract.

Annexe 2

Information concerning your Right of Revocation

You are not committed to your order if you cancel it within a period of 2 weeks after receipt of the first delivery. Revocation must be effected by giving notification in writing or via another durable data medium such as fax or e-mail or by returning the goods. To observe the deadline, it is sufficient for the revocation to be sent to the following address in good time:

Messe München GmbH
Customer-Service-Center
Messegelände
81823 Munich
Germany
Fax (+49 89) 9 49-09
E-mail: info@messe-muenchen.de

On receipt of revocation, we will reimburse the payments made. For your part, you are obliged to return the delivery at our risk and at our expense. If the goods delivered correspond to those ordered, you bear the normal costs of returning deliveries of orders with a commodity value of up to EUR 40. Otherwise, the return shall be free of charge for you.

For entrance tickets, revocation is possible within the cancellation period only up to the time when the entrance ticket ceases to be valid. When the right of revocation is exercised by the customer, the entrance tickets concerned are blocked so that they cannot be used for admission to the event concerned.

You only have a right of revocation if you are a consumer as defined in Clause 13 BGB (German Civil Code). According to Clause 13 BGB (German Civil Code), a consumer is any natural person that concludes a legal transaction for a purpose that cannot be attributed to the person's commercial or self-employed vocational activity.

Your right of revocation is anchored in our General Terms and Conditions of Business.