

The Sports Community

BETREFF	The Sports Community Newsletter - No. 02/09 - issue 2
DATUM	20.01.2009
EMPFÄNGER	newsletterispo@messe-muenchen.de
INHALT ARTIKEL	Newcomer auf der ispo winter 09: frisch, jung & innovativ 1 PDA Downloadservice zur ispo winter 092 WFSGI Forum 2 ispo SpoBiS: Führender Treff für Sponsoren2 Telemark auf der ispo 09: Premiere des Freeheel Village3 Schnell, schneller – Floorball in Halle C3.3283 Rip Curl Rail Sessions presented by Renault 3 DAV Boulder cup: Traditioneller Wettkampf-Auftakt 3
INHALT TEASER	ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren 4 ASMAS und ispo starten Kooperation 4 My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go 4 Umweltzone: Plakette nicht vergessen! 5 ispo Studien: innovativ, aktuell und informativ! 5



Newcomer auf der ispo winter 09: frisch, jung & innovativ

Die ispo winter 09 präsentiert auch in diesem Winter eigene Plattformen für Newcomerbrands. Neue Marken aus dem Ski-, Outdoor- und Performancebereich haben die Möglichkeit im Rahmen separater Plattformen ihre Produkte und Innovationen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen. Hier die verschiedenen Newcomerforen im Einzelnen:

Skilift: B5

Der Skilift präsentiert sich im Rahmen des ispo Newcomer-Projekts diesen Winter mit neun Marken aus den Bereichen Hardware und Bekleidung, die das erste Mal auf der ispo ausstellen und außerhalb ihres Heimatmarktes nur bedingt bekannt sind.: Zipfy, Riggler, RG, Nordal, Nocopy, Ghosky, Fourasses, Vierke, CeNTI, Biodevices.

Greenhouse: A6

Das Greenhouse präsentiert aufstrebende Erstaussteller, die Einblicke in ihre Innovationen und Technologien aus dem Outdoorsegment geben und diese erstmals einem internationalen Fachpublikum vorstellen. Mit an Bord: Injinji, DIGI, Soto, Silkbody, Brubeck und Swiss Mountain.

Warm Up: C4

Nach einem Jahr Pause gibt es auf der ispo wieder eine spezielle Plattform für die Newcomer aus dem Performance-Bereich. Vier ambitionierte Erstaussteller aus Polen, Kolumbien und Frankreich, denen die Möglichkeit geboten wird, sich einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren – gWinner, Saeta, Feel Joy!, Conechamp!



PDA Downloadservice zur ispo winter 09

Auch im Rahmen der kommenden ispo bietet die Messe wieder ihren PDA Downloadservice an, mit Hilfe dessen sich Aussteller und Fachbesucher jederzeit aktuelle News und wichtige Daten anhand des XyberScout Systems auf ihrem persönlichen PDA (PalmOS, Windows PocketPC) sowie über ihr Handy abrufen können. Im Service inbegriffen sind z.B. Ausstellersuche, Produktgruppensuche, Anzeige der Aussteller auf zoombaren Hallenplänen oder Veranstaltungssuche. Darüber hinaus bietet der elektronische Messe- und Veranstaltungsführer XyberScout als Zusatzfunktion das Anlegen und Sortieren einer persönlichen Tour.

[>> PDA Downloadservice](#)



WFSGI Forum

Kompetent, dynamisch, erfolgreich – das WFSGI Forum findet erstmals auf der ispo winter statt. Vom 2. bis 3. Februar werden dort Experten über die internationalen Entwicklungen in der Sportartikelbranche reden und diskutieren. Die „World Federation Sporting Goods Industry“ (WFSGI) ist bereits seit langer Zeit Partner der internationalen Sportmesse in München.

Das WFSGI Forum bietet Workshops für spezifische Themen wie REACH. Kurze Erklärung: REACH ist eine EU-Chemikalienverordnung für Hersteller und Importeure und steht für **R**egistration, **E**valuation, **A**uthorisation and **R**estriction of **C**hemicals; also für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien. Außerdem gibt es Workshops für Produktklassifizierungen im Sportartikelbereich, zu Sicherheitsbestimmungen sowie Testbestimmungen für Produkte auf dem US-Markt, die speziell für den Verbraucher relevant sind. Zudem wird es Podiumsdiskussionen für Händlerfragen geben - und das alles mit der Unterstützung und Präsenz von internationalen Experten. Geschäftsführer und zahlreiche Mitglieder aus der Sportindustrie sind ebenso geladen zu dem WFSGI Forum, das die internationale Zusammenarbeit der Industrie fördert und über neueste Standards informiert.

[>> Download Programmplan \(in englisch\)](#)

Weitere Infos zu dem WFSGI Forum: www.wfsgi.org



ispo SpoBiS: Führender Treff für Sponsoren

Der ispo SpoBiS Kongress zählt mittlerweile zu dem führenden Treffpunkt für Sponsoren im Sport. So werden im Rahmen der ispo winter 09 hochkarätige Redner vor Ort über interessante Themen referieren. Der FIFA Präsident Joseph Blatter wird z.B. am 2. Februar 2009 auf der Hauptbühne des Kongresses über den Stand der Vorbereitungen zum 2010 World Cup sprechen. Integriert in den ispo SpoBiS ist auch der Event „Sports Meets Brazil“ am 3. Februar, unter anderem mit der Aktion „Brazilian-Europe Business-Match-Making“, in deren Rahmen zwischen 9 und 12 Uhr Kontakte mit Entscheidern aus der Sportwelt Brasiliens geknüpft werden können. Für den Marketingpreis des Sports 2009 haben sich erstmals insgesamt 41 Projekte beworben. Nach dem großen Erfolg im Jahr 2008 wird es auch 2009 am zweiten Kongresstag wieder Get-together geben. Nach Beendigung der Nachmittagsforen am 3. Februar 2009 lädt der Veranstalter alle Kongressteilnehmer zur großen „After-Work-Party“.

Premiumpartner des ISPO SpoBiS sind Ticketcorner, Eurosport, Sport + Markt, Allsport,

Medienfabrik Gütersloh und IFM.

Alle Informationen zum Programm und Anmeldung finden Sie auf www.spobis.de



Telemark auf der ispo 09: Premiere des Freeheel Village

Am Eingang Ost der ispo winter 09 wird sich erstmals alles um das Thema Telemark drehen. Im Freeheel Village stehen alle Zeichen auf Telemark & Freeheel. In einer entspannten und kommunikativen Atmosphäre und dank einer gut strukturierten und professionellen Präsentation, können sich alle Besucher einen schnellen Überblick über die aktuellen Trends im Segment Telemark verschaffen. Zusätzlich gibt es alle wichtigen Infos über den Sport und die Telemarkgemeinde. Neben der Produktübersicht, wird es eine Präsentationsfläche geben, die sich mit der Geschichte des Telemarks befasst. Free your heel and your mind will follow!



Schnell, schneller – Floorball in Halle C3.328

Auf der ispo werden einmal mehr die Floorball-Stars für Aufsehen sorgen, wenn es in der „IFF Event Area“ in Halle C3 zur Sache geht. Im „Floorball Village“ werden internationale Stars und Firmen vier Tage lang ihre „Zorro-Tricks“ zeigen. Mit einer Mischung aus Eishockey und Feldhockey, zählt dieser neue Trendsport zu einem unglaublich schnellen und spannenden Mannschaftssport. Neben dem Spielfeld, auf dem sich Nationalspieler unter anderem aus Skandinavien, der Schweiz oder Deutschland spannende Duelle liefern, steht das „Floorball Village“ im Mittelpunkt. Hier präsentieren zehn internationale Firmen (Swerink, Blast Floorball, One Way, Zone, Unihoc, Exel, SB Ytiöt, Rosco Sport Company, Salming und X3m) die neusten Trends und Technologien. Außerdem gibt der Floorball-Weltverband IFF genauere Einblicke in diesen rasant wachsenden Sport. Drei Mal täglich heißt es dann Bühne frei für die spannenden Zorro-Shows, in denen die besten und coolsten Tricks gezeigt werden. Wer Lust hat, greift gerne auch selbst zum Schläger oder entspannt sich kurz in der Floorball Bar und Lounge Area.



Rip Curl Rail Sessions presented by Renault

Im Münchner Olympiapark steigt im Rahmen der ispo winter 09 am 2. Februar 2009 ein Boardsport-Event der Extraklasse. Bei der deutschen Ausgabe der „Rip Curl Rail Sessions presented by Renault“ trifft sich die internationale Rail-Elite in München. Ein 15 Meter langes Down-Rail sowie ein 15 Meter Flat-Down-Flat-Rail werden auf den Stufen des Theatron Amphitheaters aufgebaut, insgesamt 24 Rider werden sich dort messen, von denen 16 durch eine Qualifikationsrunde gehen müssen. Die besten Acht aus dieser ersten Session werden im Hauptevent auf die acht gesetzten Rider treffen – darunter Halldor und Eiki Helgason (ISL), Max Legend (CAN), Nils Arvidsson (SWE), Basti Rittig (GER), Victor Delerue (FRA) und Peter König (AUT). Im Finale der besten acht geht's dann um ein Preisgeld von 10.000 Euro sowie um Wildcards für die Crans-Montana Champs Open vom 4. bis 8. Februar 2009 in der Schweiz. Das Theatron öffnet seine Pforten um 17:00 Uhr. Der Eintritt ist frei!

DAV Bouldercup: Traditioneller Wettkampf-Auftakt

Für körperliche Höchstleistungen an den Bouldern sorgt der diesjährige DAV Bouldercup, der inzwischen zu einem festen Bestandteil auf der ispo winter gehört. Jeden Winter trifft sich die Elite aus der Boulderszene erneut zum traditionellen



Wettkampf-Auftakt. In der Halle A6 im Rahmen des snow, ice & rock summit sorgen die jungen Kletterer wieder ordentlich für Spannung.

Termine:

Sonntag, 1. Februar 2009

9:30-12:00 Uhr Qualifikation

13:30 Uhr Halbfinale

16:30 Uhr Finale

18:45 Uhr Siegerehrung

DAV Kids Cup: (Münchener Schülermeisterschaften im Bouldern)

Mittwoch, 4. Februar 2009

Ab 14:00 Uhr



ispo winter 09 Online Ticket Service: Schnell & vergünstigt registrieren

Schnell, sicher – und Geld sparen: Bestellen Sie ihre ispo winter Eintrittskarte einfach online. Neben der Zeitersparnis beim Zugang zur Messe spart man auch bares Geld. Die kostenlose Nutzung aller Verkehrsmittel des Münchner Verkehrs- und Tarifverbunds (MVV) am Tag des Messebesuchs ist dabei ebenso im Preis inbegriffen wie der Messekatalog.

Bereits registrierte Fachbesucher können die Eintrittskarten und ispcards® ganz einfach mit ihrem Login und Passwort für sich und ihre Mitarbeiter/Kollegen bestellen oder die von den Ausstellern vergebenen Retail-Gast-Tickets und e-Retail-Gast-Tickets einlösen. Nach erfolgter Bestellung wird per Email ein persönlicher Online-Ticket-Voucher verschickt, der an den Scannern in den Eingängen gegen die Eintrittskarte eingelöst werden kann. Inhaber einer ispcard® können diese bequem verlängern, indem Sie den Jahresbeitrag für 2009 von Ihrer Kreditkarte abbuchen lassen.

[> Zur Ticketbestellen...](#)

ASMAS und ispo starten Kooperation

Da die Swisso – die nationale Schweizer Fachmesse für Sportequipment, Schuhe und Bekleidung – 2009 aussetzt, fehlt dem Schweizerischen Fachhandel eine kompetente Fachmesseplattform zur Planung der Wintersaison 2009/10. ASMAS, der Verband Schweizer Sportfachhandel, hat sich deshalb zum Ziel gesetzt, seine mehr als 700 Mitglieder (Sportfachgeschäfte von klein bis groß) zu motivieren, die ispo winter zu besuchen. Gemeinsam mit der ispo und dem Kollegenverband vds bietet der Verband seinen Mitgliedern ein spezielles Besucherpackage an. Verschiedene Aussteller haben signalisiert, die ASMAS-Initiative zu unterstützen, indem sie die Betreuung der Schweizer Fachhändler an den Ständen verstärken und zum Teil eigene Rahmenprogramme aufzustellen.



My Munich ispo Cityguide - Things to do & places to go

Der neue ispo Cityguide „My Munich“ verrät Ausstellern und Fachbesuchern die besten Ausgetipps, wichtige Informationen zu Anreise und Unterkunft und zeigt die vielseitigen Facetten der bayerischen Metropole. Denn München ist auch neben der ispo winter eine Reise wert:

- royal (Residenz, Nymphenburg)

- historical (Frauenkirche, Bavaria)
- cultural (Museen),
- artistic (Pinakotheken)
- classical (Oper, Theater)
- relaxing (Englischer Garten, Isar)
- sporty (Klettern)
- Vicinity (Starnberg, Salzburg, Innsbruck ...)
- Snow & Fun (Skigebiete rund um München, Deutschland, Österreich und Schweiz)

>> [hier können Sie sich den My Munich ispo Cityguide herunterladen](#)

Umweltzone: Plakette nicht vergessen!

Die Landeshauptstadt München hat zum 1. Oktober 2008 eine Umweltzone eingeführt, die sich auf das gesamte Gebiet innerhalb des Mittleren Rings erstreckt. Zur Einfahrt in die Umweltzone werden nun sogenannte Feinstaubplaketten (Rot, Gelb oder Grün) benötigt. Damit Aussteller und Besucher sich uneingeschränkt in München fortbewegen können, richtet die Messe München in Zusammenarbeit mit der DEKRA einen Service Point im Eingang West ein, bei dem die Feinstaubplaketten für 5 Euro erworben werden können. Weitere Informationen erhält man bei:

DEKRA Automobil GmbH, Außenstelle München-Ost
 Karl-Schmid-Str. 14
 81829 München
 Tel. (+49 89) 42 00 70
 und auf www.ispo-winter.com

ispo Studien: innovativ, aktuell und informativ!

Die ispo winter, internationale Leitmesse für Innovationen und Trends der Sportartikel- und Sportmodebranche, bietet als Plattform jetzt auch verschiedene Studien an. Belegen Sie ihre Aussagen zu den Trend Themen mit Hilfe fundierter Zahlen aus den ispo Studien.

Die aktuelle Studie zum Thema „Die Zukunft des Skifahrens“ kann ab sofort online bestellt werden. Die Studie ist in enger Zusammenarbeit mit der SportKreativWerkstatt entstanden und enthält mögliche Ansätze und Gestaltungspotenziale für Produkte, Dienstleistungen, Strukturen und Prozesse auf dem Weg in die Zukunft des Skifahrens.

Zudem erhältlich:

ispo Trendbarometer 2008

Das ispo Trendbarometer 2008 gibt Ihnen einen aktuellen Überblick über das Trendthema Nummer 1: Outdoor. Die Studie gibt Aufschluss über Sportarten, Marktanteile und Wachstumsprognosen in diesem Segment. Zusätzlich werden spezielle Zielgruppen wie Frauen, Kinder und Familien beleuchtet. Aber auch Themenbereiche wie Navigationsgeräte, Nachhaltigkeit und das Angebot von Zusatzleistungen werden in dieser Erhebung berücksichtigt.

ispo Best Ager Studie für den Sportmarkt

Die Best Ager Studie für den Sportmarkt ist das erst umfassende Informationsinstrument über das spezielle Kundensegment der Sportler im besten Alter. Mehrere repräsentative Konsumentenbefragungen in Deutschland werden in einem Dokument aufgearbeitet. Relevante Fragen für die Sportbranche werden

beantwortet: Wer sind Best Ager? Warum sind ältere Kunden nicht ganz zufrieden mit den Angeboten im Sportmarkt? Was wollen diese Kunden eigentlich? Wo liegen die Ursachen für die Unzufriedenheit? Welche Potenziale bieten die Best Ager für die Sportbranche? Diese Studie beschreibt ältere Sportler als Konsumenten und stellt ihre Situation im Sportmarkt dar.

Nähere Informationen finden Sie unter www.ispo-winter.com