

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N° 2 / es

Agosto de 2008

El Premio a la Innovación de inhorgenta europe cumple 10 años

El Premio a la Innovación de inhorgenta europe, una de las distinciones más significativas del mundo para el diseño innovador de joyas, celebra un aniversario: el próximo mes de febrero, la Messe München GmbH entregará por décima vez el famoso premio por el que compiten cada año más de un centenar de diseñadores del mundo entero. El escenario volverá a ser el Podio del Diseño de inhorgenta europe, en el que podrán inscribirse todos los expositores del pabellón C2 desde noviembre hasta comienzos de diciembre de 2008 en www.inhorgenta.com

El Premio a la Innovación, dotado con 2000 euros, es particularmentepreciado por jóvenes diseñadores de joyas por su alto valor dentro del sector como distinción especialmente importante y sirve a menudo de trampolín al mercado internacional de joyas. Los trabajos participantes son evaluados por un jurado compuesto por diseñadores, profesores de reputadas escuelas técnicas de diseño, así como representantes de círculos del arte, la moda y los medios. En el marco de una exposición especial en la Designer's Avenue, ubicada en el pabellón C2, se presenta una selección previa de los mejores trabajos. A continuación, un gremio de expertos premia a los cuatro ganadores el año.

Friederike Schürenkämper, una de las ganadoras del Premio a la Innovación 2008, convenció al crítico jurado con el carácter escultural de su trabajo. Los suaves colores, la cautivadora estética y la calidad artesanal de sus sortijas es fascinante porque, según la opinión de los miembros del jurado, demuestran de forma convincente la búsqueda de una expresión personal. El resultado fueron joyas extraordinarias en las que podía apreciarse tanto el comienzo del proceso de su diseño como el resultado final. "Ganar el Premio a la Innovación ha supuesto para mí un grandioso impulso, no sólo a mi autoestima como diseñadora, sino sobre todo para mi trabajo. El interés

demostrado por mí no sólo me aportó nuevos contactos en todo el mundo sino también numerosos pedidos", asegura Schürenkämper.

En inhorgenta europe 2008 enviaron sus trabajos 166 diseñadores de joyas, entre ellos siete plateros, para participar en el Podio del Diseño. Cuatro diseñadoras recibieron el Premio a la Innovación 2008: junto a Friederike Schürenkämper fueron Claudia Hoppe, Kathleen Hennemann e Isabell Schaupp. El premio de honor de plata se entregó al brasileño Nilton Alves Cunha. El nuevo premio creado por la institución ferial de diseño de platino se entregó a Susanna Loew.

Armin Wittmann, director de inhorgenta europe, ve el premio a la innovación como prueba de la competencia de diseño ejemplar de la feria. "El Premio a la Innovación y la filosofía particular del pabellón C2 como pabellón de diseñadores se complementan", dice Wittmann, "ambos fomentan el especial poder innovador y la creatividad del sector joyero." En el pabellón C2 presentará inhorgenta europe también en 2009 (20 a 23 de febrero) una impresionante exposición de diseño actual de joyas, en la que participarán más de 300 expositores del mundo entero. El abanico de los expositores abarca desde diseñadores de joyas jóvenes y poco convencionales, pasando por empresas artesanales internacionalmente líderes, hasta reputadas marcas de diseño.

Más información en www.inhorgenta.com.

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de