

**Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie
zur Förderung der Ausbildung von Nachwuchskräften
in der Modebranche, gegründet 1977**
German Apparel Industry Foundation for the
Promotion and Training of up-and-coming Designers
in the Fashion Industry, established 1977

Joachim Schirrmacher
Projektmanager
Vorsitzender des Beirats
Chairman of
the Advisory Board

Projektbüro Projectoffice
Kiebitzhof 1c
22089 Hamburg
Germany
T +49 40 25 31 88 60
F +49 40 25 31 88 68
schirrmacher@sdbi.de
www.sdbi.de

Vorstand Board
Florian Weingärtner
Vorsitzender Chairman
Anja Ulrich
Stellvertretende Vorsitzende
Deputy Chairwoman

Sitz in München
Located in Munich

SDBI.DE

3. / Juli 2007

Die Partner

Die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie dankt ganz herzlichen allen Beteiligten für ihre Unterstützung:

Alsterhaus

Das Hamburger Traditionshaus gehört seit seinem Bestehen 1912, wie Harrods in London oder Lafayette in Paris, zu den schönsten Warenhäusern der Welt. Das Sortiment ist so exklusiv wie die Lage direkt am Jungfernstieg, Hamburgs Boulevard an der Binnenalster. Mit dem Anspruch, seinen Kunden auf sechs Ebenen in den Bereichen Fashion, Beauty, Style, Living, Food & Beverage immer wieder das Neue und Ungewöhnliche zu bieten, repräsentiert das Alsterhaus den Zeitgeist des internationalen und urbanen Lebens.

„Die Qualifizierung von Mitarbeitern steht im Zentrum meiner Arbeit. Daher unterstütze ich gerne die anspruchsvolle Nachwuchsarbeit der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie. Claudia Leske, Geschäftsführerin des Alsterhaus
www.alsterhaus.de

Akris

Akris steht für eine neue Form von Luxus und Modernität. Mit einer besonderen Sensibilität für die Persönlichkeit einer Frau, selbstbewusst und feminin. Mit klaren Linien und einer schnörkellosen Sprache, schöpferisch aufwendig und unaufdringlich, aber unverkennbar in der Ausstrahlung. Akris richtet sich an die Frau, die Mode nicht als flüchtigen Zeitgeist versteht, sondern als Mittel zur Definition eines eigenen Stils. Sie lässt sich nicht von Trends leiten, sie folgt ihren eigenen Weg.

www.akris.ch

Interbrand Zintzmeyer & Lux

Interbrand Zintzmeyer & Lux berät Unternehmen bei der Entwicklung, beim Management und der Bewertung von Marken. Zentral ist die Idee, die hinter einer Marke steht. Sie steuert die gesamte Kommunikation, das Erlebnis und damit die Wahrnehmung der Marke und des Unternehmens. Interbrand Zintzmeyer & Lux steuert diesen Prozess und betreut seit über 30 Jahren internationale Unternehmen als Lead Agentur für Corporate und Brand Identity u.a. die BMW Group mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce, die Deutsche Telekom, Die Schweizerische Post, TUI, Unilever Bestfoods und viele andere.

Mode als identitätsstiftende Kultur ist der ideale Markt für Ideen. Weil die Mode kurzen und prägnanten Trends unterliegt, sind die Anforderungen an die kontinuierliche und langfristige Weiterentwicklung und Führung der Markenidentität groß und vielfältig. „Mit dem Sonderpreis ‚Mode und Marke‘ wollen wir hierzu nicht nur einen Impuls geben, sondern Arbeiten unterstützen und auszeichnen, die die langfristige Markenidee in den Vordergrund stellen und sie erlebbar machen“, sagt Gion-Men Krügel-Hanna Senior-Designer bei Interbrand Zintzmeyer & Lux.

www.interbrand.ch

ispo Sport & Style

Unaufhaltsam hat in den letzten Jahren Sport die Mode beeinflusst und vom Sport mit seinen Emotionspotenzial inspirierte Mode Einzug in unseren Alltag gehalten.

Die ispo vision ist die erste Tradeshow für sports-inspired Fashion. Mit ihr wird von der ispo Group der Neuen Messe München GmbH eine zeitgemäß konzipierte Business- und Kommunikationsplattform für das Segment Premium Sportstyle und seine Anbieter geschaffen, die Stärken und Vorteile einer klassischen Fachmesse mit den Emotionen eines Lifestyle-Events verbindet. Der modische Schwerpunkt der ispo vision liegt auf dem gegenseitigen Transfer von Impulsen von Sport und Mode.

www.ispo.com

Quiksilver

Die 1969 in Australien gegründete Quiksilver Inc. hat sich seit der ersten Boardshort zu einer weltweiten Boardriding-Lifestyle-Company entwickelt. Im Kern der

Unternehmensphilosophie stehen Authentizität und Leidenschaft sowie Respekt den Menschen, der Umwelt und anderen Kulturen gegenüber.

„Als weltweit führendes Boardsport-Lifestyle-Unternehmen engagiert sich Quiksilver für die Förderung junger Nachwuchsdesigner. Im Fokus dieser Unterstützung steht die Weiterentwicklung von künstlerischem Ausdruck, Kreativität und Fachwissen in der Bekleidungsindustrie. Die Designer von morgen prägen schon heute die bestehenden Märkte, den Sie definieren die Begriffe Fashion und Trends. Wir sind stolz diese hoffnungsvollen Talente zu motivieren und für Ihre Arbeit zu belohnen.“ Peter Knoll, General Manager Germany - Austria - Eastern Europe

Swiss Textiles

Der Textilverband Schweiz setzt sich für die Jugend- und Talentförderung ein. Die Nachwuchstalente im Design helfen mit, die Innovationskraft, Kreativität und Tradition der Schweizer Stoffqualitäten als Botschafter in der Öffentlichkeit zu verankern. Als Hauptmassnahme vergibt Swiss Textiles seit 2000 den grössten, international ausgerichteten Preis für Modedesign, den Swiss Textiles Award. Der Textilverband unterstützt die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie 2007 und ist überzeugt, mit diesem Engagement einen wertvollen Beitrag an junge Menschen zu leisten und diese auf die europäische und im Speziellen auf die Schweizerische Textil- und Bekleidungsindustrie zu sensibilisieren.

Als Repräsentant der Schweizer Textil- und Bekleidungsindustrie sind dem Textilverband Schweiz rund 200 Unternehmen aus den Bereichen Garne, Stoffe, Stickereien, Veredlung, Wäsche und Bekleidung sowie Teppichfabrikanten und Handelsfirmen für Textilien angeschlossen. Der Verband ist vielseitig engagiert, wahrt und fördert die Interessen seiner Mitglieder im In- und Ausland.

www.swisstextiles.ch

Tumi

Tumi, 1975 gegründet, zählt heute zu den führenden Marken für hochwertiges Reise- und Berufsgepäck sowie Accessoires mit Sitz in South Plainfield, New Jersey. Tumi steht für Innovation, Design und höchste Qualität. „Wir wünschen und versprechen uns vom kreativen Nachwuchs innovative Entwürfe, die wir gerne unter Wahrung der Urheber-

und Nutzungsrechte und zu marktüblichen Konditionen in die Entwicklung neuer Produkte von Tumi aufnehmen würden“, so Timm Fenton, Vice President Design Tumi.
www.tumi.de

Medienkontakt

Joachim Schirmacher
Vorsitzender des Beirates
Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie
Tel +49 40 253 18 860
schirmacher@sdbi.de
www.sdbi.de