

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA

April 2010

HIGH END® 2010 – Leistung in höchster Qualität

- **Die HIGH END® 2010 wird ihrer Bedeutung als wichtigste Leistungsschau der HiFi-Branche gerecht**
- **Von klassischen bis hochmodernen Geräten ist auf der HIGH END® wieder alles geboten**

Vom 06. bis 09. Mai 2010 zeigen die weltweit führenden Anbieter für hochwertige Unterhaltungselektronik auf der diesjährigen HIGH END® im M,O,C, Veranstaltungszentrum ihre Highlights. Auf einer Ausstellungsfläche von rund 18.000 Quadratmetern präsentieren sie dem Publikum die gesamte Bandbreite der Audio- und Heimkino-Produkte mit ihren faszinierenden Markenwelten.

Im vergangenen Jahr konnte die HIGH END® trotz der schwierigen Wirtschaftslage einen absoluten Ausstellerrekord verzeichnen. Mit 248 ausstellenden Unternehmen erzielte die Messe einen Anstieg um rund 7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Seit dem Umzug nach München befindet sich die HIGH END® somit kontinuierlich auf Wachstumskurs. Auch die diesjährigen Zahlen lassen Positives erwarten, denn der aktuelle Anmeldestand ist zum vergleichbaren Zeitpunkt des Vorjahres erneut gestiegen. Der Anteil ausländischer Aussteller ist schon jetzt auf insgesamt 40 % gestiegen und erreicht damit auch das hohe Vorjahresniveau.

Die Besucher der HIGH END® 2010 erwartet ein wahres Feuerwerk attraktiver Aussteller und Marken. Als europaweit bedeutendste Messe ihrer Art präsentiert sie das komplette, umfassende Spektrum der hochwertigen Unterhaltungselektronik: vom eleganten audiophilen System, bis hin zur komplett ausgestatteten Multiroom-Zentrale. Stilvolles Design wird mit hochwertiger Technik verbunden. Integrierte

Soundsysteme lassen Wohnen und Technik zu einer Einheit verschmelzen. Hier kann der Besucher Musik, Bilder und Filme in überaus eleganter Form neu erleben.

Die HIGH END® findet in den Räumlichkeiten des M,O,C, Veranstaltungszentrums in München-Freimann statt und ist von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Am Donnerstag, 06. Mai 2010, ist der Eintritt nur vorregistrierten Fachbesuchern gestattet.

Veranstalter:

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

Hatzfelder Straße 161-163

42281 Wuppertal

Tel. 0202 - 70 20 22

Fax: 0202 - 70 37 00

e-mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de

Internet: www.HighEndSociety.de

Über das M,O,C, Veranstaltungszentrum

Das M,O,C, ist ein erfolgreiches Veranstaltungszentrum der Messe München. Auf 30 000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen Showrooms, Messehallen und Konferenzräume zur Verfügung. Einzigartig im M,O,C, Veranstaltungszentrum ist das Salonmessekonzept: Rund um ein taghelles Atrium sind 60 Raumeinheiten angeordnet, die als Seminarräume oder als ergänzende Präsentationsfläche genutzt werden können. Das M,O,C, Team erfüllt individuelle Veranstaltungswünsche kompetent und professionell. Rund 200 Veranstaltungen, von Tagungen und Kongressen über Spezialmessen für ausgewählte Fachbesucherkreise bis hin zu besucherintensiven Publikumsmessen, finden jährlich im M,O,C, statt.

Pressekontakt:

Monica Felecan, Pressereferentin Projekt-PR M,O,C, / Gastveranstaltungen

Phone (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 9 49 97 20719,

Email: monica.felecan@messe-muenchen.de, Internet: www.moc-muenchen.de

Fotos zum Download unter www.moc-muenchen.de

Weitere Informationen im Internet unter www.moc-muenchen.de

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.