

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

N.º 3 / es

Agosto de 2008

inhorgenta europe registra gran interés de participación

inhorgenta europe, el mayor Salón monográfico de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología de la Unión Europea, espera también para la próxima edición de 2009 excelentes resultados. Pocas semanas antes del cierre oficial de inscripción en octubre, se observa ya que el salón volverá a conseguir el excelente nivel de participación de los pasados años. La mayor parte de las empresas se ha inscrito ya en inhorgenta europe 2009. Durante inhorgenta europe 2008 expusieron sus productos 1.222 expositores (2007: 1.183) de 48 países en Múnich. Con más de 30.000 visitantes profesionales, de los que más de una tercera parte son compradores internacionales, inhorgenta europe es uno de los encuentros del sector más grandes del mundo. "Su emplazamiento dentro de los límites de la UE, la buena coyuntura actual en Alemania, la fuerte demanda de los países del Centro y Este de Europa, nuestra clara orientación y competencia única mundial en diseño de joyas nos convierten en un socio atractivo para la industria internacional de relojes y joyas y sus proveedores," afirma Armin Wittmann, director de inhorgenta europe.

Ya ha confirmado su participación un gran número de expositores asiduos de inhorgenta europe. El Fossil Group, con marcas como adidas, Burberry, Diesel, DKNY, Emporio Armani, Fossil, Marc by Marc Jacobs, Michael Kors, Michele o Zodiac, que ya es uno de los mayores expositores del salón, volverá a ampliar su espacio expositivo. Igualmente el EganaGoldpfeil Group muestra su fuerte presencia en el mercado alemán e internacional con marcas como edc by esprit, Puma Time, Cerruti 1881 y Cerruti Ornaments así como Dugena. Thomas Sabo tiene motivo de fiesta: la marca líder alemana, conocida por sus modernas joyas de plata y el éxito de su Charm-Collection, celebrará en inhorgenta europe su 25 aniversario. También se han inscrito ya expositores que vienen desde hace muchos años como Damiani, Engelkemper, Herbstrith, Krieger, Morellato, Niessing, Schoeffel y Raymond Weil.

La dirección ferial espera que también en la edición de 2009 se inscriban muchas nuevas empresas. La primera nueva marca inscrita fue el fabricante danés de joyas Unika Design que presentará por primera vez en la feria alemana su serie "Spinning Jewelry".

El fuerte interés por parte de los expositores tiene razones fundadas: inhorgenta europe se ha

consolidado en los últimos años como atractiva plataforma para entablar relaciones comerciales en el espacio de la Unión Europea, especialmente en los países de habla alemana, pero también del Centro y Este de Europa. Sobre todo para los fabricantes de países no comunitarios, el mercado de la Unión Europea es más atractivo que nunca. La fortaleza del euro hace que los productos de países con otras monedas sean extraordinariamente competitivos, algo que estiman especialmente los expositores de China y Suiza. No obstante, también los expositores de los países comunitarios pueden venir llenos de esperanzas. Tanto la coyuntura de Alemania como de la UE sigue siendo firme, por lo que las expectativas de negocios para 2009 son positivas. Particularmente el mercado de los relojes en Alemania parece haber retomado la tendencia alcista: desde 2006, las ventas de relojes han incrementado anualmente en el mayor mercado europeo entre un dos y tres por ciento.

Aparte de condiciones atractivas de mercado, inhorgenta europe ofrece a expositores y visitantes profesionales una competencia muy diversificada. Ya se trate de fabricantes de joyas, oferentes de perlas o piedras preciosas, empresas tecnológicas, proveedores, centros de formación o academias de diseño: "inhorgenta europe representa el sector completo y constituye un lugar idóneo para realizar pedidos y entablar contactos de todo tipo," asegura Wittmann. El amplio programa marco tiene como objetivo brindar a más de 30.000 visitantes profesionales del mundo entero la oportunidad de participar en un sinnúmero de seminarios, exposiciones especiales y foros de debate. "En 2009 ofreceremos todavía más servicios para el comercio," promete Wittmann.

Más información en www.inhorgenta.com

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242 -36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de