

Les lauréats du Prix de l'Innovation inhorgenta europe 2009

Une fois de plus, les bijoux au design innovant ont été mis à l'honneur lors de la remise du Prix de l'Innovation à inhorgenta europe (du 20 au 23 février 2009). Ce prix, visant à encourager les jeunes créateurs de bijoux, figure désormais au nombre des plus hautes distinctions internationales destinées aux créateurs de bijoux : Plus de cent créateurs originaires des quatre coins du monde se sont portés candidats à ce concours qui a fêté cette année son dixième anniversaire. Doté de 2 000 euros, le Prix de l'Innovation inhorgenta europe revêt, en raison de la haute valeur qui lui est accordée par la profession, une importance particulière aux yeux des jeunes créateurs qui voient en lui un véritable tremplin vers le marché international du bijou.

Le jury international, composé de designers, de professeurs issus des grandes écoles de design et de représentants des milieux artistiques et des médias, ont élu les six lauréats du Prix de l'Innovation 2009, qui a été placé cette année sous l'exergue « Le talent au service de la création » et décerné dans les catégories „Créations de bijoux contemporains “, „Création d'objets contemporains – Prix d'honneur spécial Argenterie“ et „Création de bijoux contemporains en platine“.

L'Allemande Mirjam Hiller s'est vue récompensée pour ses très belles œuvres sculpturales aux lignes épurées et aux formes opulentes. Non moins fascinantes : les créations du Japonais Taisuke Nakada qui, à travers ses bagues multicouches, a insufflé une nouvelle vie à la technique asiatique traditionnelle du mokumé. Le représentant de la scène anglaise du bijou design, Anthony Roussel, a su convaincre le jury par l'utilisation de matériaux organiques durables, et l'Allemande Aliko Apoussidou, plaire par ses bagues alliant force et tranquillité, énergie et sensibilité – un langage particulier auquel le jury a été parfaitement réceptif. La gagnante du Prix décerné dans la catégorie « Création d'objets contemporains en argent » est l'Anglaise Miranda Meilleur qui a été récompensée pour l'éclat et l'originalité de ses coupes et de ses cuillers.

Le Prix du Platine est allé à la créatrice belge Dominique Laborderydie qui, avec humilité et modestie, a su mettre en valeur l'élégance de ce précieux métal.



Le Prix de l'Innovation et le Hall C2 dédié à la création des bijoux, qui s'impose comme une plateforme internationale de tout premier rang pour le bijou design, sont en très bonne estime auprès des participants. Le fait que cette plateforme soit le siège d'un échange vivant et intense entre les créateurs n'est certainement pas étranger à la haute réputation que s'est forgée inhorgenta europe en tant que salon pilote dans le domaine du bijou design. Le salon est en effet très prisé des nouveaux exposants et des entreprises exposantes de plus petite taille pour sa vocation confirmée de bourse de contacts vers le commerce international. Armin Wittmann, Commissaire Général d'inhorgenta europe, voit en le Prix de l'Innovation la preuve manifeste de la compétence du salon en matière de création. « Le Prix de l'Innovation et le concept particulier de présentation mis en scène à l'intérieur du Hall C2 dédié au bijou design sont parfaitement complémentaires » explique Wittmann, « Tous deux stimulent considérablement le potentiel d'innovation et la créativité de la profession. »

Photos disponibles sur le site www.inhorgenta.com (Design Podium)

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Allemagne.....
tél. : +49 (0)89 / 94 92 06 10
fax : +49 (0)89 / 94 99 72 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Allemagne
tél. : +49 (0)89 / 74 72 42 36
fax : +49 (0)89 / 74 72 42 40
n.haegle@waechter-waechter.de