

nr. 22 i

febbraio 2009

Il premio all'innovazione 2009 di inhorgenta europe: selezionati i vincitori della decima edizione

Anche quest'anno al design innovativo del gioiello è stato designato il premio all'innovazione di inhorgenta europe (20 - 23 febbraio 2009). Il riconoscimento di inhorgenta europe per la promozione dei nuovi talenti nel settore del gioiello design è ormai diventato un premio di fama mondiale. Oltre un centinaio di stilisti provenienti da tutto il mondo ha presentato i suoi lavori in occasione della decima edizione degli Awards. Il premio all'innovazione di inhorgenta europe mette in palio 2.000 euro ed è molto ambito tra i giovani designer in quanto gode di grande stima all'interno del settore e finora si è rivelato un ideale trampolino di lancio per entrare nel mercato internazionale del gioiello.

All'insegna del motto "Competenza del fare" la giuria internazionale, composta da designer, professori di noti Istituti di design nonché rappresentanti dei settori dell'arte e dei mezzi di comunicazione, ha selezionato i sei vincitori di quest'anno.

I premi sono stati assegnati nei settori "Creazioni contemporanee di gioielleria", "Oggetti contemporanei di uso quotidiano in argento" e "Creazioni contemporanee di gioielli in platino".

La tedesca Mirjam Hiller è stata premiata per le sue costruzioni scultoree semplici ed al contempo opulente. Anche il giapponese Taisuke Nakada ha potuto conquistare le simpatie per le sue creazioni nella tradizionale tecnica asiatica del Mokume con i suoi anelli a strati. In rappresentanza del design inglese ha entusiasmato la giuria Anthony Roussel con l'impiego di materiali organici e duraturi. Infine, anche uno stilista tedesco ha convinto il comitato giudicante: Alik Apoussidou coniuga nei suoi anelli forza e calma, energia e sensibilità, un particolare linguaggio della moda che ha trovato il suo riconoscimento ufficiale. Vincitrice del premio per oggetti contemporanei di uso quotidiano in argento è stata l'inglese Miranda Meilleur. Le chiavi ed i cucchiari della sua collezione emanano un'aura di autenticità combinata con un tocco di originalità che colpiscono.

Il premio per i gioielli in platino è andato alla belga Dominique Labordery, che è riuscita a sottolineare l'eleganza del metallo nobile tramite un particolare understatement.



Gli operatori ed i partecipanti considerano il premio all'innovazione ed anche il padiglione C2 dedicato al gioiello design una piattaforma unica al mondo capace di presentare il design del gioiello in tutti i suoi aspetti. Il vivace e stimolante scambio tra i designer è solo uno dei motivi che attribuiscono ad inhorgenta europe la sua particolare nomea di salone leader nel campo del gioiello design. Infatti, proprio gli espositori più piccoli e quelli nuovi colgono nel Salone una ricca occasione di contatti con i rivenditori internazionali. Armin Wittmann, responsabile di inhorgenta europe, vede il premio all'innovazione come una prova evidente della straordinaria competenza di inhorgenta europe nel campo del design: "Il premio all'innovazione e la formula espositiva del padiglione C2 quale spazio esclusivo riservato ai designer ed alle loro creazioni si completano a vicenda. Entrambe le istituzioni fieristiche promuovono la forza innovativa e la creatività che caratterizzano l'industria del gioiello".

Immagini sul sito www.inhorgenta.com (Design Podium)

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
tel.: (+49 89) 949-20610
fax: (+49 89) 949-97 20610
maud.hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
tel.: (+49 89) 747242-36
fax: (+49 89) 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de