

Ein Anruf - drei Locations - eine Lösung

- **Messe München richtet Kundenmanagement neu aus**
- **Einheitliche Ansprechpartner für ICM - Internationales Congress Center, M,O,C, Veranstaltungszentrum und Neue Messe München**

München, 20. Oktober 2011. Die Messe München International hat ihr Kundenmanagement noch stärker auf die Bedürfnisse nationaler und internationaler Corporate Kunden, Eventveranstalter und Verbände ausgerichtet. Ab sofort werden die drei attraktiven Veranstaltungsorte – das ICM - Internationales Congress Center München, das M,O,C, Veranstaltungszentrum sowie die Neue Messe München - aus einer Hand vermarktet. Das neu installierte Team „**Sales Messe München Locations**“ unter Leitung von ICM-Chefin Andrea Bisping ist unter den folgenden Kontaktdaten zu erreichen:

Telefon: +49 89 949-23410

Fax: +49 89 949-23499

E-Mail: locations@messe-muenchen.de

Internet: www.messe-muenchen.de/locations

Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München GmbH: „Mit dem neu ausgerichteten Kundenmanagement rücken wir unser europaweites Alleinstellungsmerkmal noch stärker in den Fokus. Mit unseren drei Messe München Locations bieten wir unseren Kunden immer den optimalen Ort für Messe-, Kongress- und Eventveranstaltungen jeder Art und Größe an einer der attraktivsten Messe- und Kongress-Destinationen Europas.“

Für die Kunden der Messe München bedeutet das konkret, so Monika Dech, Prokuristin und verantwortliche Geschäftsbereichsleiterin der Messe München GmbH, „dass ein einheitlicher Ansprechpartner die Kunden zu Angebot, Services und Verfügbarkeit aller drei Veranstaltungsorte berät. Für jeden, der in München eine Location sucht, gilt ab sofort: ein Anruf – eine Lösung.“

In enger Abstimmung

ICM-Chefin Andrea Bisping freut sich sehr auf die Aufgabe als Leiterin „Sales Messe München Locations“: „Wir wollen zusammen mit unseren Kunden die jeweils optimale Raum- und Veranstaltungskonzeption entwickeln. Das Management der Kundenanfragen erfolgt dazu in enger Abstimmung mit den Projekt-Teams aller drei Standorte.“

Die Neue Messe München garantiert auf 180.000 Quadratmetern Hallen- und 360.000 Quadratmetern Freifläche optimale Voraussetzungen für die erfolgreiche Planung und Durchführung international ausgerichteter Fach- und Publikumsmessen, Kongresse und Events.

In direkter Anbindung an die Messehallen bedient das ICM - Internationales Congress Center München mit 20 exklusiven Einzelsälen und 8.000 Quadratmetern eigener Ausstellungsfläche den nationalen und internationalen Markt für wissenschaftliche Großkongresse und Corporate Events.

Das M,O,C, Veranstaltungszentrum eröffnet auf insgesamt 30.000 Quadratmetern Fläche durch sein modulares Raumkonzept - bestehend aus vier Messehallen und zwei Atrien, um die sich auf zwei Ebenen 142 Showrooms reihen - einzigartige Möglichkeiten für kleine und expandierende Veranstaltungen.

Kontakt

Messe München International
 Kerstin Bürger
 Referentin Unternehmens-PR
 Tel. + 49 89 949 20738
 Fax + 49 89 949 97 20738
 kerstin.buerger@messe-muenchen.de
www.messe-muenchen.de

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und mehr als zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im M,O,C, Veranstaltungs- und Ordercenter teil.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Tochtergesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.