

---

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Nr. 4

August 2008

Locationreport:

## ICM spielt in der Champions-League der Locations

Dank direkter Anbindung an die Neue Messe München und Münchens hoher Attraktivität zählt das Internationale Congress Center München (ICM) heute bei Großkongressen, Hauptversammlungen und Events zu den Marktführern.

Nicht von ungefähr rangiert das ICM seit Jahren konstant unter den Top-Five-Adressen der Kongress- und Tagungsbranche in Europa: Wegen der engen baulichen Verzahnung von Kongresszentrum und Messegelände eröffnet das ICM für die Veranstalter von Großevents enorme Erweiterungsflächen und damit wichtige Synergieeffekte. Große wissenschaftliche Fachkongresse belegen häufig das komplette ICM und mehrere angrenzende Messehallen gleichzeitig.

### München zieht

Als echte USP (Unique Selling Proposition) hat sich der Standort München für das ICM und seine Kunden erwiesen: Die Metropole bietet als Spitzenstandort für Wirtschaft und Wissenschaft eine hervorragende Infrastruktur und beste internationale Verkehrsanbindungen. Eine erstklassige Hotellerie und Gastronomie sowie vielfältige Kultur- und Freizeitangebote machen München für Veranstalter wie Besucher europaweit zur absoluten Top-Destination.

Auf der Referenzliste des ICM stehen deshalb heute allein drei der fünf größten europäischen Medizinkongresse (Kongress der European Society of Cardiology (ESC), Kongress der European Respiratory Society (ERS), gemeinsamer Kongress der Europäischen Gesellschaft für klinische Mikrobiologie und Infektionskrankheiten (ESCMID) und der Internationalen Chemotherapiegesellschaft (ISC)).

Zu den langjährigen Corporate-Kunden gehören Top-Unternehmen wie die Münchener Rück, Linde oder BMW. Im lukrativen Geschäftsfeld Hauptversammlungen hat das ICM im Jahr 2007 mit insgesamt zwölf Aktionärstreffen sogar erstmals alle anderen deutschen Kongresszentren überholt.

### **Flexible Räume und Flächen**

Die einladende und funktionale Architektur des ICM begünstigt die erfolgreiche Veranstaltungskonzeption und -organisation: Auf zwei Ebenen liegen um ein zentral angesiedeltes Foyer (4500 qm) sternförmig angeordnet 20 Einzelsäle, die Platz bieten für 500 bis 6000 Teilnehmer. Sowohl Foyer als auch fast alle Einzelsäle verfügen über Tageslicht und lassen sich je nach Bedarf und Gruppengröße völlig variabel teilen und nutzen.

Idealen Raum für die begleitende Fachausstellung oder das Catering bietet die ICM-eigene Ausstellungshalle B0, die mit 3600 Quadratmetern ebenerdig an das zentrale Foyer angrenzt.

Als großzügiger Empfangs- oder Registrierbereich zum Kongress oder Firmenevent fungiert auch der Eingang West (10 000 qm) der Neuen Messe München, der sich unmittelbar an das ICM anschließt.

Die "Medien-Messehalle" C1 schließlich, ist per Expressway direkt an das ICM angebunden und erschließt 10 000 Quadratmeter Event- oder Ausstellungsfläche - etwa für Live-Produktionen, Produkt-Präsentationen oder Firmen-Events.

### **Professionelle Beratung**

Die individuelle Beratung und hohe Service- wie Dienstleistungskompetenz im ICM begründen langjährige und sehr vertrauensvolle Kundenbeziehungen: Ein eingespieltes Team aus derzeit 25 Projektreferenten und Technikern sowie ausgewählte Partnerfirmen unterstützen ICM-Kunden professionell in allen Phasen der Planung und Durchführung ihrer Veranstaltung.

Als Partner der Kongress- und Tagungswirtschaft übernimmt das ICM auch ökologische Verantwortung: Im Verbund mit der Messe München, die im Sommer 2008 vom TÜV SÜD als „Energieeffizientes Unternehmen“ zertifiziert wurde, setzt das Münchner Kongresszentrum in den Bereichen Energiegewinnung und Entsorgung hohe Umweltstandards und hilft natürliche Ressourcen einsparen.

### **Starke Partner**

Gemeinsam mit der Stadt München, dem Flughafen München sowie der Hotellerie und Gastronomie wirbt das ICM seit vielen Jahren höchst erfolgreich international um Großkongresse. Den weltweit renommierten Kongress der European Cardiology Society (ESC) beispielsweise – holten die Hauptakteure der Münchner Kongresswirtschaft mit konzertiertem Destination-Marketing bereits zweimal nach München und ins ICM.

Im Verbund mit den SevenCenters positioniert sich das ICM international als eines der sieben größten und leistungsstärksten Kongresszentren Deutschlands. In einer Marketing-Allianz der „leading centres of europe“ präsentiert sich das Internationale Congress Center München seit Mitte des Jahres weltweit als eines der zehn führenden Kongresszentren Europas.

4/P/bue

**Weitere Informationen** und **Fotos** zum Download unter [www.icm-muenchen.de](http://www.icm-muenchen.de)

#### **Pressekontakt:**

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: [kerstin.buerger@messe-muenchen.de](mailto:kerstin.buerger@messe-muenchen.de)