

20 – 23 фев. 2009г.

Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa * Пресс-релиз

№. 22

Февраль 2009

inhorgenta europe Innovation Award 2009(премия за инновации): победители юбилейного 10-го конкурса

Инновационный ювелирный дизайн снова был награжден по итогам конкурса на inhorgenta europe (20 – 23 февраля 2009г.). Эта награда, присуждаемая на inhorgenta europe чтобы поощрить новичков в мире ювелирного дизайна, стала одной из самых почетных в своей области. Более ста дизайнеров из всех стран мира представили свои произведения на конкурс, который отмечает в этом году свой 10-летний юбилей. Победителю конкурса вручается премия в 2 000 евро, молодые ювелиры-дизайнеры считают эту награду очень почетной, поскольку репутация конкурса среди профессионалов весьма высока и он способствует продвижению молодых талантов на международном ювелирном рынке.

Под лозунгом “Könnerschaft des Machens” («Мастерство Созидания») международное жюри, состоящее из дизайнеров, преподавателей известных учебных заведений по дизайну и искусству, представителей средств массовой информации, выбрало шесть победителей этого года. Награды вручались в категориях «Современный ювелирный дизайн», «Современный прикладной дизайн – специальная награда за работы по серебру», а также «Современный ювелирный дизайн в платине».

Жюри понравились простые, но впечатляющие скульптурные конструкции немецкого дизайнера Мирьям Хиллер (Mirjam Hiller), а также слоистые кольца Тайсуке Накады (Taisuke Nakada) из Японии, который использовал традиционную азиатскую технику мокуме (металл с древесной структурой), чтобы вдохнуть новую жизнь в свои дизайны. Представитель английского дизайна Энтони Руссель (Anthony Roussell) понравился жюри тем, как он использовал экологических материалов. И, наконец, еще одна представительница Германии была отмечена жюри: Алики Апоуссиду (Aliko Apoussidou) в своих кольцах соединила силу и покой, энергию и чувствительность – исключительный дизайнерский язык, который жюри соответственно и наградило. Победительницей в категории «Современный прикладной дизайн – работы по серебру» стала Миранда Мейёр (Miranda Meilleur) из Англии. Ее чаши и ложки выделялись благодаря обаянию подлинности в сочетании с оригинальностью. Награда за изделия из платины досталась Доминик Лабордери (Dominique Laborderie) из Бельгии, которой удалось подчеркнуть элегантность этого драгоценного металла нарочитой простотой и некоторой недоговоренностью дизайна.

Участники считают, что конкурс дизайнерских инноваций, как и выставка дизайнерских ювелирных произведений в павильоне С2 – это уникальная международная площадка для представления всех граней дизайнерской ювелирики. Живое и вдохновляющее общение дизайнеров между собой – это лишь одна из причин, благодаря которым inhorgenta europe заслужила свою особую репутацию ведущей выставки-ярмарки произведений ювелирного дизайна. Небольшие и новые экспоненты особенно ценят эту выставку за то, что она представляет возможность установить самые широкие контакты с международными розничными торговыми фирмами. Армин Виттманн (Armin Wittmann), директор inhorgenta

europa, считает, что конкурс инновационного дизайна свидетельствует о не имеющей себе равных компетенции этой выставки в области дизайна. «Конкурс инновационного дизайна и особая концепция дизайнерского павильона C2 взаимно дополняют друг друга, - говорит Виттманн, - и то и другое поддерживает и поощряет особую инновационную энергию и творческий потенциал в ювелирной индустрии.»

Более подробную информацию и фотоматериалы по теме inhorgenta europa 2009 можно найти на www.inhorgenta.com (Design Podium)

Справки:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europa
Maud von Hoff
Messegelände
81823 Munich
Тел.: +49 (0) 89 949-20610
Факс: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
22/МК

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 Munich
Тел. +49 (0) 89 747242-36
Факс: +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de