

SDBI.DE

Medienmitteilung

Februar 2009

Die Partner

Die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie dankt ganz herzlich allen Beteiligten für ihre Unterstützung:

ispo

Unaufhaltsam hat in den letzten Jahren Sport die Mode beeinflusst und vom Sport mit seinen Emotionspotenzial inspirierte Mode Einzug in unseren Alltag gehalten. Die ispovision ist die erste Tradeshow für sportinspired Fashion. Mit ihr wird von der Neuen Messe München eine zeitgemäß konzipierte Business- und Kommunikationsplattform für das Segment Sportstyle und seine Anbieter geschaffen, die Stärken und Vorteile einer klassischen Fachmesse mit den Emotionen eines Lifestyle-Events verbindet. Der modische Schwerpunkt der ispovision liegt auf dem Transfer von Sportimpulsen in die Mode.

www.ispovision.com

Akris

Das Couturehaus Akris steht für eine neue Form von Luxus und Modernität. Mit einer besonderen Sensibilität für die Persönlichkeit einer Frau, selbstbewusst und feminin. Mit klaren Linien und einer schnörkellosen Sprache, schöpferisch aufwendig und unaufdringlich, aber unverkennbar in der Ausstrahlung. Akris richtet sich an die Frau, die Mode nicht als flüchtigen Zeitgeist versteht, sondern als Mittel zur Definition eines eigenen Stils. Sie lässt sich nicht von Trends leiten, sie folgt ihren eigenen Weg.

www.akris.ch

Craft

Craft ist der Pionier im Bereich Funktionswäsche für schweißtreibende Sportarten. 1977 gegründet, gehört heute zum Produktportfolio der schwedischen Marke Funktionsbekleidung für alle drei Bekleidungsschichten. Craft, mit Sitz im schwedischen Borås, agiert weltweit und konzentriert sich primär auf die Sportarten Biken, Running, Langlauf und Ski Alpin. Brand Manager Erik Abrahamsson erklärt: „In unserem Haus trifft unsere lange Tradition auf ein junges, innovatives Team. Die Nachwuchsförderung passt perfekt in unsere Philosophie und wir freuen uns sehr auf frischen Input und neue Konzepte.“

www.craft.se

Schweizer Textilverband

Vielseitig engagiert, innovativ und kreativ – der Textilverband Schweiz fördert die Jugend. Nachwuchstalente im Textil- und Fashiondesign helfen mit, die Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Stoffqualitäten als Botschafter in die Öffentlichkeit zu tragen und deren Bekanntheit nachhaltig zu verankern. Als Hauptmaßnahme vergibt Swiss Textiles seit 2000 einen der größten, international ausgerichteten Preise für Modedesign, den Swiss Textiles Award.

Den European Fashion Award FASH 2009 unterstützt der Textilverband Schweiz mit Stoffgutscheinen, welche zum Bezug von Schweizer Stoffen berechtigen. Der Verband ist überzeugt, mit diesem Engagement einen wertvollen Beitrag zur Förderung junger Design-Talente zu leisten und sie dabei gleichzeitig auf für die hervorragenden Erzeugnisse der schweizerischen Textil- und Bekleidungsindustrie aufmerksam zu machen.

Als Repräsentant der Schweizer Textil- und Bekleidungsindustrie sind dem Textilverband Schweiz rund 220 Unternehmen aus den Bereichen Garne, Stoffe, Stickereien, Veredlung, Wäsche und Bekleidung sowie Teppichfabrikanten und Handelsfirmen für Textilien angeschlossen. Der Verband ist vielseitig engagiert. Er wahrt und fördert die Interessen seiner Mitglieder im In- und Ausland.

www.swisstextiles.ch

Dpi-Advertisings

Die Firma Dpi-Advertisings ist ein Druck- und Werbeunternehmen, das sich seit seiner Gründung 1997 auf die Zufriedenheit des Kundens spezialisiert. Neben Werbung werden, auch in kleiner Auflage, Postkarten, Poster, Plastikkarten, Banner, Roll-Ups oder Leinwände bedruckt. Ferner werden sowie Kopien und Buchbindungen angeboten.

Gerne haben wir mit dem Druck des Katalogs zum European Fashion Award FASH die Nachwuchsarbeit der SDBI unterstützt.

www.dpi-ad.eu

Loden-Frey

Loden-Frey ist eines der anspruchsvollsten Modehäuser Deutschlands für die ganze Familie (von Armani bis Zegna, Polo Ralph Lauren bis Moncler). Der Ursprung des Hauses liegt in der heute weltweit einzigartigen Trachtenabteilung. Zum Unternehmen gehört seit 2008 auch Off&Co, eines der Top-Ten-Häuser Deutschlands, mit großen Designerlabels wie Stella McCartney oder Dries van Noten.

www.loden-frey.com

Moch Figuren

Moch Figuren gehört zu den kreativsten und innovativsten Figurenbauern der heutigen Zeit. Das Unternehmen wurde vor 102 Jahren in Düsseldorf gegründet und beschäftigt heute in seiner Kölner Produktionsstätte 20 Kunsthandwerker, Techniker, Bildhauer und Designer. Mochfiguren erlebt man nicht nur in Modehäusern. Das Unternehmen unterstützt bereits seit Jahrzehnten die deutschen Jungdesigner. Moch steht den Designhochschulen und der Kulturszene nahe und erfährt von dieser ständig neue Impulse.

www.moch.com

Quiksilver

Die 1969 in Australien gegründete Quiksilver Inc. hat sich seit der ersten Boardshort zu einer weltweiten Boardriding-Lifestyle-Company entwickelt. Im Kern der Unternehmensphilosophie stehen Authentizität und Leidenschaft sowie Respekt den Menschen, der Umwelt und anderen Kulturen gegenüber.

„Als weltweit führendes Boardsport-Lifestyle-Unternehmen engagiert sich Quiksilver für die Förderung junger Nachwuchsdesigner. Im Fokus dieser Unterstützung steht die Weiterentwicklung von künstlerischem Ausdruck, Kreativität und Fachwissen in der Bekleidungsindustrie. Die Designer von morgen prägen schon heute die bestehenden Märkte, den Sie definieren die Begriffe Fashion und Trends. Wir sind stolz diese hoffnungsvollen Talente zu motivieren und für Ihre Arbeit zu belohnen.“

Jean Kress, Head of Design, Quiksilver Europe

Weitere Informationen:

www.sdbi.de.

Medienkontakt

Für weitere Informationen, Kontakte zu den Preisträgern und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Joachim Schirmmacher

Projektleiter/Vorsitzender des Beirats

Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie

T +49 (0) 40 25 31 88 60

schirmmacher@sdbi.de

Maud von Hoff

Communications Manager

Messe München GmbH

T +49 (0) 89 949 20610

hoff@ispo.com