



Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N°11 a f

Janvier 2010

Vaste programme-cadre du salon inhorgenta europe 2010 : tendances actuelles, nouvelles forces créatrices et expositions spéciales intéressantes

inhorgenta europe ouvrira à nouveau ses portes du 19 au 22 février 2010. Le salon de l'Horlogerie, de la Bijouterie, de la Pierre Précieuse, de la Perle et de la Technologie HBJO, leader au sein de l'UE, propose comme à l'accoutumée un vaste programme-cadre à ses quasi 30 000 visiteurs. Les nombreux séminaires et conférences, shows et événements ainsi que les expositions spéciales intéressantes seront l'occasion d'acquérir un savoir-faire précieux pour la saison à venir et offrent en même temps la possibilité de s'évader du « quotidien » du salon.

Parmi le programme varié, il convient particulièrement de retenir les événements en rapport aux tendances bijoutières actuelles. Ainsi, Irmie Schüch-Schamburek, experte en tendances, fera un exposé sur les tendances 2010 en matière de bijoux et de modes. Les intervenants Peter Welchering et le Dr. Ulrich Henn se concentreront plutôt sur « les tendances 2010 en fait de pierres et de pierres de couleur ». En outre, Sir Gabriel Tolkowsky, expert dans le domaine de la taille des pierres précieuses, tiendra une conférence passionnante sur « les nouvelles tailles destinées aux diamants ».

« Une marque a besoin du design, mais jusqu'à quel point ? » Cette question sera étudiée en détail par des experts lors d'un des nombreux podiums de discussion qui se tiendront lors du salon. En effet, le salon inhorgenta europe 2010 mettra particulièrement l'accent sur le thème du « design ». D'autres manifestations donneront des astuces précieuses et pratiques au quotidien en matière de management. Ainsi, dans le cadre d'une table ronde d'inhorgenta europe, des experts de l'industrie et du commerce discuteront par exemple du point suivant : « la renaissance du commerce de détail – le gagnant en temps de crise ? Le salon propose un service gratuit : toutes les conférences seront traduites simultanément en anglais, resp. en allemand.

Quasi tous les visiteurs trouveront leur compte dans les expositions spéciales présentées dans le hall des designers C2. Ainsi, le « Forum Concepts », le « Forum Innovation » ainsi que les deux expositions spéciales « Brand New – New Brand » et le « Forum Orfèvres en argenterie » sont incontournables en matière de design bijoutier. Il sera ainsi possible d'admirer les pièces de 350 exposants venant du monde entier. Des bijoux issus d'une première sélection du « Podium Design » seront présentés sur l'Avenue des Designers qui se trouve également dans le hall C2.. « L'argent moderne » sera également un des thèmes centraux des expositions spéciales. Ainsi, de nombreuses expositions présenteront les facettes les plus diverses de ce thème : le célèbre musée de l'orfèvrerie Sterckshof d'Anvers par exemple donnera un aperçu de sa vaste collection.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com



N'oublions pas également un autre temps fort à ne pas manquer : la remise solennelle du prix de l'innovation aux jeunes designers les plus talentueux. Celle-ci se tiendra le dimanche 21 février. Il y aura également beaucoup de choses à voir dans le domaine des pierres précieuses. En effet, le musée allemand des pierres précieuses situé à Idar-Oberstein et né il y a 150 ans, exposera des pièces exceptionnelles. Ce musée est un des plus beaux et des plus vieux d'Allemagne. Le projet de coopération « Stone Matters II » entre les Écoles Supérieures de design d'Idar-Oberstein et de Lappeenranta (Finlande) décrit la pierre précieuse comme étant un objet de valeur unique dans le sens d'un concept créatif. Le concours graphique des pierres précieuses « mineralART » s'intéressera cette fois au jaspe, pierre précieuse de grande valeur. Pour terminer, des designers de bijoux et de pierres précieuses présenteront conjointement leurs travaux sur la plate-forme « Zeitzeichen ».

Le « Forum Zeitgeist – horlogerie » permettra de découvrir et d'éprouver le processus de fabrication des montres mécaniques ainsi que l'art horloger allemand sous sa forme moderne et variée. Cette année, l'école d'orfèvrerie et l'école d'horlogerie de Pforzheim conjointement avec l'école d'horlogerie Glashütte se présenteront à l'établi de travail.

« Nous considérons que la mission centrale de notre salon est de transmettre du savoir-faire, d'inspirer et de donner des impulsions », souligne Armin Wittmann, Commissaire d'Exposition du salon inhorgenta europe. « Outre une vue d'ensemble complète de tout le secteur horloger et bijoutier, le visiteur peut profiter d'avis et d'astuces pertinents et proches de la pratique donnés par des experts ainsi que partager avec d'autres personnes des idées sur des thèmes actuels ». Pour cela et eu égard aux expositions spéciales attractives sur les thèmes les plus variés, le salon inhorgenta est une plate-forme active, actuelle et source d'inspiration, continue Wittmann. Pour de plus amples détails sur le programme de conférences et d'expositions spéciales, il suffit de jeter un coup d'œil sur www.inhorgenta.de

Contact :

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tél. : +49 (0) 89 949 -20 610
Fax : +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tél. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de

11MK/vH

La Messe München International (MMI)

En proposant environ 40 salons de biens d'investissement, de biens de consommation et de nouvelles technologies, la Messe München International (MMI) est au niveau mondial une des sociétés leaders dans l'organisation de salons. Plus de 30 000 exposants de plus de 100 nationalités différentes et plus de deux millions de visiteurs provenant de plus de 200 pays prennent part chaque année aux manifestations à Munich. En outre, la MMI organise des salons en Asie, en Russie, au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. La MMI dispose d'un important réseau mondial avec six sociétés en participation étrangère en Europe et en Asie ainsi que 64 représentations à l'étranger qui s'occupent de plus de 90 pays significatifs en matière de salons. En tant qu'entreprise active à l'échelon mondial, la Messe München contribue fortement à la protection de l'environnement et à la durabilité. Plus d'informations sur www.messe-muenchen.de