

**Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie
zur Förderung der Ausbildung von Nachwuchskräften
in der Modebranche, gegründet 1978**
German Apparel Industry Foundation for the
Promotion and Training of up-and-coming Designers
in the Fashion Industry, established 1978

Joachim Schirrmacher
Projektmanager,
Vorsitzender des Beirats
Projectmanager,
Chairman of the Advisory Board

Kiebitzhof 1c
22089 Hamburg
Germany
T +49.40.25 31 88 60
F +49.40.25 31 88 68
schirrmacher@sdbi.de
www.sdbi.de

Vorstand Board
Florian Weingärtner
Vorsitzender Chairman
Anja Ulrich
Stv. Vorsitzende
Deputy Chairwoman

SDBI.DE

Qualifizierung für Designer

Einladung zu kostenlosen Seminaren auf der ispo

Ausgezeichnete Kreativität ist die eine Anforderung an einen Gestalter – das Wissen um Verträge, Kundenakquisition, Urheber- und Nutzungsrechte oder Honorare – sind andere wesentliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Designer.

Nach dem großen Erfolg der vergangenen drei Jahre bieten die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) sowie der Berufsverband Alliance of German Designers (AGD) im Rahmen der Sportfachmesse ispo 10 (7. bis 10. Februar) wieder vier Seminare zu berufswirtschaftlichen Fragen im Design an.

Referentin ist die Autorin und Dozentin Heide Hackenberg. Die deutschsprachigen, gut einstündigen Seminare wenden sich an Designstudierende und Designer. Sie finden jeden Messetag um 16 Uhr im Raum C41 (Halle C4, 1. OG) auf der Neue Messe München statt. Anmeldungen bitte unter hackenberg@agd.de

Die Teilnahme an den Seminaren ist kostenlos. Benötigt wird nur eine Eintrittskarte zur ispo 10. Studierende erhalten an den Registrierungscountern in den Eingängen unter Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung (Fachbereiche Mode, Design, Sport) ein „Trainee-Tagesticket“ zum vergünstigten Preis von 15 Euro (Online-Vorverkauf 10 Euro). Der Zutritt zur ispo wird nur Fachbesuchern gewährt.

Die Themen

Die Themen der diesjährigen Seminare sind:

Sonntag, 7. Februar, 16.00 Uhr

Raum: Raum C41 (Halle C4, 1. OG), Neue Messe München

Akquisition von Designaufträgen

Wie komme ich an Kunden und wie halte ich sie?

Montag, 8. Februar, 16.00 Uhr

Raum: Raum C41 (Halle C4, 1. OG), Neue Messe München

Auftragsabwicklung bei Designaufträgen

20 Tipps für einen erfolgreichen Start

Dienstag, 9. Februar, 16.00 Uhr

Raum: Raum C41 (Halle C4, 1. OG), Neue Messe München

Design und Urheberrecht

Die (heimliche) Einnahmequelle erfolgreicher Designer (inkl. Lizenz-Fragen)

Mittwoch, 10. Februar, 16.00 Uhr

Raum: Raum C41 (Halle C4, 1. OG), Neue Messe München

Vergütung von Designleistungen

Was ist üblich und was ist (heute) möglich?