

Presse Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

ICM- und M,O,C,-Bilanz belegt erfolgreiche Marktorientierung

Beide Locations mit positivem Jahresergebnis 2010

München, 17. Dezember 2010. Dank hoher Markt- und Kundenorientierung konnte sich das ICM – Internationales Congress Center München mit 120 000 Besuchern und 110 Veranstaltungen im Geschäftsjahr 2010 erneut bestens auf dem internationalen Kongress- und Tagungsmarkt behaupten. Für eine konstante Auslastung des ICM im Jahr 2010 sorgten dabei insbesondere langfristig geplante internationale Kongresse.

ICM beliebt bei Medizinern

Alleine zwischen Februar und Oktober 2010 tagten drei namhafte europäische Medizinkongresse im ICM, die in Summe rund 16 000 Mediziner nach München brachten. Für Kongress-Organisatoren wie die European Psychiatric Association (EPA) oder die International Society of Nephrology gaben dabei jeweils die Internationalität und Erreichbarkeit des ICM sowie das flexible Raumangebot den Ausschlag bei der Standortwahl.

Weitere Highlights im ICM-Kalender 2010 bildeten die Hauptversammlungen führender Wirtschaftsunternehmen wie etwa der Munich Re, MAN, Linde oder Wacker sowie die Medientage München, die Bio Europe, eine internationale Veranstaltung der Biotechnologie-Branche als auch das europäische Fujitsu-IT-Forum VISIT.

Plus für M,O,C, Veranstaltungszentrum

Das M,O,C, Veranstaltungszentrum knüpfte mit 120 Veranstaltungen, rund 8500 Ausstellern und insgesamt 335 000 Besuchern sowie einer vermieteten Fläche von 395 000 Bruttoquadratmetern in 2010 eindrucksvoll an bisherige Erfolge an.

Zu den wichtigsten Veranstaltungs-Highlights 2010 zählten Publikumsmagneten wie etwa die „Spielwiese“, die zeitgleich mit der „Creativmesse“ und der „Forscha“ stattfand, die „IMOT“ – Internationale Motorradausstellung sowie die beliebte Wein- und Spirituosenmesse „Forum Vini“ und „Die 66“.

Neue Marken im Ordercenter

Im MOC Ordercenter lag die Vermietung 2010 mit rund 500 führenden Marken aus dem Sport- und Schuhbereich und 18 400 Bruttoquadratmeter bei 90% auf konstant hohem Niveau: Top-Marken wie Black Diamond Equipment (Sport) oder Unisa Europa und Keds (Schuhe) sind seit 2010 neu im MOC.

Kontakt

Messe München International

Kerstin Bürger, MarCom ICM

Messegelände

81823 München

Tel. (+ 49 89) 9 49-2 07 22

Fax (+ 49 89) 9 49-2 07 19

kerstin.buerger@messe-muenchen.de

www.messe-muenchen.de

Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen übernimmt die Messe München International auch in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle. Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.