

## Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

Nr. 21

Januar 2010



### Neue Plattformen und Konferenzen auf der ispo 10

- Neuheiten: 7Skygreenroom, European Park Conference, Retail Station und ispo eLounge
- European Fashion Award „FASH 2010“ prämiiert die „Privacy“ der Kleidung
- Immer wieder interessant: ispo Best Ager Gallery, Runner's World Action Point, board\_ispo shop summit

Die ispo 10 empfängt ihre Besucher vom 7. bis 10. Februar 2010 nicht nur mit den Neuheiten und Highlights der Sportartikel- und Sportmodebranche, sondern auch mit einem vielfältigen Rahmenprogramm. Neben etablierten Veranstaltungen wie dem snow ice & rock summit presented by Marmot oder der Auszeichnung der verschiedenen ispo Awards, bietet die ispo weitere neue und informative Plattformen und Konferenzen an.

Beispielsweise der **7Skygreenroom**, hier stellen sich innerhalb der board\_ispo Marken vor, die mit verringertem Energie- und Ressourcenaufwand Sporttextilien produzieren. Das Umweltengagement der Hersteller wird an einem Rating-System gemessen, das anhand verschiedener Umweltzertifikate für Bekleidung entwickelt wurde. Im Rahmen des 7Skygreenroom können sich Aussteller wie Zimtstern, Patagonia und Mountain Rider nicht nur den internationalen Fachbesuchern vorstellen, sondern auch untereinander Austausch und Inspiration finden. Die begleitende Konferenz „Wie man grün produziert“ findet am Dienstag, 9.2. um 10 Uhr im Raum A32, Halle A3 statt. Zum verwandten Thema „bluesign“ kann zudem am Sonntag, 7.2. um 15 Uhr und am Dienstag, 9.2., um 11 Uhr ein Seminar im Raum B13, Halle B1 besucht werden.

Auf Grund der steigenden Popularität von Snowparks - ebenso wie wichtiger Aspekte in punkto Nachhaltigkeit und Klimawandel - hat die ispo für Snowboarder, Freeskier und Park-Shaper die erste **European Snowpark Conference** ins Leben gerufen. Hier treffen sich die Organisatoren der führenden Freestyle Snowparks und –Resorts und diskutieren aktuelle Trends, Technologien, Geschäftsorganisationen und Events, aber auch Sicherheitsstandards beim Bau und Betrieb von Kickern, Halfpipes und Rails. Die European Snowpark Conference ist in der Halle A1.128.

Schon zum zweiten Mal wird der **board\_ispo shop summit** unter dem Motto „Modern Shop Strategies“ veranstaltet. Hier können sich Händler der Snowboardbranche in entspannter Atmosphäre treffen sowie Erfahrungen und Ideen austauschen. Neben diesen

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)



Kontaktmöglichkeiten untereinander, fördert der summit zudem den Austausch mit Experten: Täglich steht ein Fachmann mit Rat und Tat zur Seite und die Broschüre „Extension Pack“ gibt weitere Hilfestellungen mit speziell aufbereiteten, aktuellen Themen wie Marketing über Facebook, Twitter oder andere Social Networks. Inspiration kann man sich auch bei den „New Blood Activits“ holen. Diese Personen, Firmen oder Organisationen setzen sich für den weiteren Zulauf an neuen Snowboard-Sportlern ein. Des weiteren bietet der summit eine Job Agency und die Präsentation der ispo Boardsports Awards. Beheimatet ist der board\_ispo shop summit in der Halle A1. 222.

Um dem ständig wachsenden Freeski/Freeride Markt gerecht zu werden, wird erstmals eine eigene Halle für diesen Sport reserviert und mit der **Retail Station** auch noch gleich eine Plattform für Händler und alle wichtigen Personengruppen der Szene geschaffen. Diese Plattform wird mit bereits bestehenden Konzepten aufzeigen, wie der Handel das Thema Freeski/Freeride erfolgreich auf Verkaufsflächen und im Internet umsetzt. Jeder interessierte Händler, der die Retail Station in der Halle A3 besucht, kann sich dort für seinen eigenen Shop inspirieren lassen. Bei der Retail Station wird jedoch nicht nur der Handel beleuchtet, sondern auch wichtige Instrumente wie Events, Community, Medien und Rider. Die Retail Station presented by Freeride World Tour ist vom 07. bis 10. Februar 2010 in der Halle A3.318 für alle Interessierten geöffnet.

Bereits zum fünften Mal sensibilisiert die ispo die Messebesucher mit der **ispo Best Ager Gallery** dafür, auch die stetig steigende Anzahl älterer Sportler als attraktives Kundensegment zu verstehen. Die ispo und die Marktforscher der Sports Tracking Europe fokussierten die neueste Marktuntersuchung auf die sportlichen Einkaufsgewohnheiten auf europäischer Ebene. Fakt ist, im reifen Kundensegment können die Umsätze weiter gesteigert werden! Fakt ist auch: DAS Best Ager Produkt gibt es nicht! Es ist die Kommunikation mit den Kunden, die weiter verbessert werden kann. Namhafte Vertreter aus Sportfachhandel, von Herstellerseite sowie Teilnehmer von außerhalb der Sportbranche diskutieren das Für und Wider einer gezielten Ansprache älterer Kunden im Sportmarkt. Die ispo Best Ager Gallery befindet sich in der Halle B2.121.

Der **Runner's World Action Point** ist Präsentations- und Meeting-Point für den gesamten Ausdauermarkt. Auf zwei Bühnen im Zentrum der Performance-Halle B4 findet ein abwechslungsreiches und spannendes Programm statt – mit Interviews, Produktpräsentationen, Vorträgen und Laufvorführungen. Thematische Schwerpunkte liegen diesmal auf den technischen Accessoires für Läufer bei der Hardware sowie den neuesten Produkten und Technologien bei der Kompressionsbekleidung. Ausdauerfreunde finden den Runner's World Action Point in der Halle B4.504

In Zeiten zunehmender Zurschaustellung des Privaten im öffentlichen Raum, sucht der **European Fashion Award „FASH 2010“** unter dem Titel „Privacy“ nach den Rückzugsmöglichkeiten, die dem Menschen verbleiben. In oder mittels der Kleidung. Der Wettbewerb richtet sich an besonders begabte Designstudenten aller Gestaltungsdisziplinen, insbesondere aus den Bereichen Textil- und Modedesign. Eine internationale Jury von Experten aus Design, Industrie und Medien wählte bereits im Oktober aus 63 Studierenden aus neun Ländern die Finalisten aus. Zusätzlich zu den Preisgeldern und Stoffgutscheinen können sich die Gewinnern über eine eigene

Ausstellungsfläche auf der ispo 10 im Rahmen der sportstyle\_ispo freuen. Die Verleihung der Preise findet am Sonntag, 7.2. um 12 Uhr am Stand B2.400 statt.

Neu mit dabei ist auch die **ispo eLounge**: Softwarelösungen zur Abwicklung von B2B-Prozessen erfreuen sich auf der ispo zunehmender Beliebtheit. Um Software-Anbieter und Entscheidungsträger der Industrie gezielter zusammen zu führen, hat die ispo die eLounge ins Leben gerufen. Hier präsentieren Firmen wie BTwentyfour, Centerstone, BEDAV, SOQ.de ihre Services und Tools mit den Schwerpunkten Vereinfachung der Geschäftskommunikation zwischen Händler und Zulieferer und Webshoplösungen. Die eLounge ist ganztägig im Eingang West zu finden. Ein spezielles E-Seminar zum Thema findet täglich um 15 Uhr im Raum B31, Halle B3 statt.

Natürlich sind auch die Klassiker im ispo Rahmenprogramm immer einen Besuch wert, so wie die **Wearable Technologie Show**, die nun in der ispovision in Halle B1 gezeigt wird, oder das **ispoBrandNew Village** in Halle A3. Für viel Unterhaltung sorgen auch wieder der **DAV Boulder Cup** und **Kis Cup** im Rahmen des **snow ice & rock summit presented by Marmot** und die **Outdoor Fashion Shows**, auf denen mit sportlicher Choreographie die Neuheiten aus dem Outdoor-Bereich präsentiert werden. Vorbei schauen lohnt sich.

Weitere Informationen zum Rahmenprogramm und der ispo allgemein gibt es unter [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

21/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)