

N.º 4 / es

Septiembre de 2008

inhorgenta europe atrae a manufacturas relojas

- Por primera vez en el programa de la feria: el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" Los fabricantes de relojes mecánicos pueden presentarse aquí a un gran público

inhorgenta europe se dirige ahora muy especialmente a las manufacturas relojas con una nueva oferta. El mayor Salón monográfico de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología de la Unión Europea (20 al 23 de febrero de 2009) ofrece una plataforma de presentación propia a las manufacturas relojas. El "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" ha sido diseñado especialmente para los fabricantes de relojes mecánicos. "Junto a las grandes y conocidas marcas de lujo, en Alemania existe un reputado gremio de manufacturas relojas pequeñas", asegura Armin Wittmann, director de inhorgenta europe. "A ellas queremos dar ahora la oportunidad de presentarse como les corresponde, junto a los grandes nombres del sector." La nueva plataforma estará ubicada, al igual que la oferta clásica de relojes de inhorgenta europe, en el pabellón A1.

Un auténtico trampolín para pequeñas manufacturas

Precisamente las pequeñas manufacturas han sido las que más problemas tenían hasta ahora de alquilar un stand por la vía regular, dice Armin Wittmann, un camino que ahora pretendemos allanar con el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán". "Con la presentación en vitrinas dentro de un foro común surgen nuevas posibilidades de presentación en la feria. Queremos que todas las manufacturas relojas tengan la oportunidad de venir a inhorgenta europe". La superficie presentará un diseño similar a la del foro de emprendedores "Brand New – New Brand", que se encuentra en el pabellón de joyas de diseño C2: abierto, atrayente y con mucho espacio para pasear. Aquí, los visitantes profesionales podrán convencerse directamente en los stands de la diversidad del arte moderno alemán de relojería y charlar con los fabricantes. En el

"Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" se han proyectado también demostraciones en directo de la precisión del arte de los relojeros.

Nueva clientela del Este de Europa

El pabellón A1 de inhorgenta europe es una de las plataformas más importantes para el mercado relojero en Europa. Entre los expositores se encuentran fabricantes tan reputados como Fossil, Casio, Morellato & Sector, Binda Group, Egana Goldpfeil y Elysee. También se dirigen cada año a Múnich fabricantes premium como Chronoswiss, Alexander Shorokhoff y Raymond Weil. Esta oferta de primera clase atrajo en la edición de inhorgenta europe 2008 a más de 30.000 visitantes profesionales. De ellos, un tercio procedía del extranjero: vinieron a Múnich visitantes profesionales de 78 países. Los 10 principales países: Austria, España, Países Bajos, Suiza, Gran Bretaña, Italia, Grecia, República Checa, Hungría y Polonia. Los países que mayores tasas de crecimiento registraron fueron Bulgaria, la República Checa y Polonia.

"El 'Foro del Espíritu del Tiempo Alemán' se integra a la perfección en nuestro programa y en la estructura de nuestros visitantes" asegura Armin Wittmann. Precisamente en los nuevos mercados emergentes del Este existe una alta demanda de productos alemanes de calidad. "Los fabricantes de relojes de alta categoría pueden acceder en inhorgenta europe 2009 a esta nueva clientela." Las manufacturas relojeras que deseen presentarse en el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" pueden enviar su inscripción hasta el 31 de octubre.

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel. +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegele@waechter-waechter.de