

N° 11 / es / Enero de 2009

Seminarios, conferencias, foros: inhorgenta europe 2009 presenta un amplio programa marco para el comercio especializado

- El abanico de los temas abarca desde las técnicas artesanales ya casi olvidadas hasta las tendencias de 2009. Nuevo para los amantes del arte de la alta relojería: "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán"

inhorgenta europe, el Salón monográfico líder de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología dentro de la UE, abrirá sus puertas por trigésimo sexta vez del 20 al 23 de febrero de 2009. Junto a una oferta íntegra de exposición en los diferentes segmentos, se brinda a los cerca de 30.000 visitantes profesionales esperados de todo el mundo un amplio programa marco: múltiples seminarios, exposiciones especiales y foros de debate proporcionarán los conocimientos necesarios para la próxima temporada.

"Queremos ser más que una plaza de mercado. Con nuestro programa de seminarios, elaborado con todo detalle, hacemos posible que nuestros visitantes profesionales se lleven de su visita al salón todavía más ideas, sugerencias y conocimientos", asegura Armin Wittmann, director de inhorgenta europe. Entre otros se ofrecerán seminarios de orientación empresarial sobre estrategias para captar nuevos clientes. Expertos facilitarán además pronósticos para el ejercicio económico 2009 y hablarán sobre las actuales y próximas tendencias de joyas, moda, piedras y colores. Para los interesados en la técnica, Chronoswiss presentará en su stand ferial la exposición especial "La fascinación del arte relojero" y mostrará técnicas artesanales redescubiertas. Jochen Benzinger presentará el arte del esqueletizado, guilloqueado y grabado el sábado 21 y domingo 22 de febrero de 2009 (pabellón B1.100). Y también el Gremio del Platino proporcionará "sugerencias y consejos en el tratamiento del platino".

En la próxima edición de inhorgenta europe tendrá lugar por primera vez el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" (pabellón A1.402). Esta oferta se dirige especialmente a los fabricantes de relojes mecánicos. "Junto a las grandes y conocidas marcas de lujo, en Alemania existe un reputado gremio de manufacturas relojeras pequeñas", dice Armin Wittmann. En el pabellón de los relojes A1, los visitantes profesionales podrán convencerse en las vitrinas o directamente en los stands de la diversidad del arte moderno alemán de relojería y charlar con los fabricantes. Además estarán presentes Hemess de Glashütte i./Sa., con Jürgen Fritsch, director técnico y uno de los expertos relojeros más reputados de Alemania, Botta Design de

Königstein, con Klaus Botta, diseñador e inventor del moderno reloj de una manecilla, y UTS de Múnich. En el "Foro del Espíritu del Tiempo Alemán" se han proyectado también exhibiciones en directo del arte de los relojeros. La oferta del foro se completa con un laboratorio de control de cronómetros de la Oficina de Medición y Calibrado del Estado de Turingia.

El Foro del Platino, en el pabellón B1, se ha convertido hace ya mucho tiempo en una cita ineludible para los conocedores de las joyas. El "Podio del diseño", en el reputado pabellón de diseño C2, es ya legendario. Una vez más volverá a ser un acontecimiento destacado en inhorgenta europe: el foro de jóvenes promesas "Brand New – New Brand". Aquí forjan los talentosos y jóvenes diseñadores las tendencias de la próxima temporada. No es casualidad que el "C2" se considere un impulsor de todo el ramo.

Dos importantes exposiciones especiales subrayan la calidad del pabellón de piedras preciosas y perlas C1. "Reflexiones en piedra de Bernd Munsteiner" (pabellón C1.306) y el proyecto de cooperación universitaria "Stone Matters 2" (pabellón C1.328A) proporcionarán ideas creativas en una de las técnicas artesanales más antiguas. Otra novedad del programa de inhorgenta europe es la exposición Lucca Preziosa "Cutting the Mirror" del pabellón C2.100A/500A. El proyecto de la Universidad más importante de diseño contemporáneo de joyas en Italia tratará el complejo tema de la belleza en estudios de joyas.

Igualmente nuevo en el salón es el Premio de los Medios a la Cultura Joyera. Este premio, convocado por el Instituto de la Cultura Joyera de Ulm en cooperación con numerosos y reputados expositores, va dirigido a periodistas y autores y tiene como objetivo incitar a que traten las formas, los contenidos y los efectos de las joyas contemporáneas, y que publiquen artículos al respecto (20-2-2009, 17.00 h, pabellón C2.140).

La amplia oferta se completa con una nueva filosofía de diseño. En vitrinas y áreas especiales, inhorgenta europe 2009 presentará galaxias de joyas. Estos mundos de experiencias sorprenderán a los visitantes con interpretaciones de los anillos de Saturno (pabellón B1), cometas brillantes (C2) y estrellas como diamantes (B2). El director del certamen, Armin Wittmann, resume así: "¡Todo está preparado para un certamen lleno de éxito, buen ambiente e inspiraciones!"

Contacto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949-20610
Fax: +49 (0) 89 949-97 20610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of town. Wächter & Wächter
Nikola Hägele
Grimmstraße 3
80336 München
Tel. +49 (0) 89 747242-36
Fax +49 (0) 89 747242-40
n.haegel@waechter-waechter.de

11/vH