

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato stampa

N. 11it

Gennaio 2010

Tendenze attuali, nuovi impulsi e interessanti mostre speciali: inhorgenta europe 2010 offre un ricco programma collaterale

inhorgenta europe riapre i battenti dal 19 al 22 febbraio 2010. E come da tradizione, il Salone di orologeria, gioielleria, pietre preziose, perle e relative tecnologie, leader in Europa, offre ai circa 30.000 operatori del settore, che vi faranno visita, un ricco programma collaterale. I numerosi seminari e conferenze, sfilate ed eventi nonché le interessanti mostre speciali forniscono un prezioso know-how per la prossima stagione e arricchiscono e movimentano la manifestazione rispetto all'“abituale” svolgimento dei saloni.

Nel ricco e vario programma spiccano in particolare gli eventi sulle attuali tendenze della gioielleria. L'esperta di tendenze Irmie Schüch-Schamburek presenta una relazione sui trend della gioielleria e della moda per il 2010, mentre i relatori Peter Welchering e il Dr. Ulrich Henn si concentrano sulle “Tendenze delle pietre e delle gemme colorate per il 2010”. Inoltre Sir Gabriel Tolkowsky, l'esperto in materia di taglio delle pietre preziose, terrà un'avvincente conferenza sui “Nuovi tagli per i diamanti”.

Vari esperti approfondiranno, in una tavola rotonda, la domanda “Di quanto design ha bisogno un marchio?”; questa è solo una delle numerose manifestazioni che si svolgeranno sul tema “design”, uno dei punti chiave di inhorgenta europe 2010. E anche per quanto riguarda il management verranno forniti preziosi consigli pratici: esperti dell'industria e del commercio parleranno ad esempio di una “Rinascita del commercio al dettaglio: la scelta vincente in tempi difficili?” nell'ambito della tavola rotonda inhorgenta europe. Il Salone offre gratuitamente un servizio di traduzione simultanea in inglese o tedesco per tutte le conferenze.

Le mostre speciali di questa edizione di inhorgenta europe coprono praticamente tutti gli interessi: l'“inhorgenta europe Design Podium” offre di nuovo, per i gioielli di design, il “Forum Concetti”, il “Forum Innovazione” e le due mostre speciali “Brand New – New Brand” e “Forum Argentieri”, dove si possono ammirare le creazioni di complessivamente 350 espositori provenienti da tutto il mondo. Il tema “Argento moderno”, che grazie alle numerose esposizioni viene illustrato in tutte le sue sfaccettature (tra gli altri, il famoso Museo degli argenti nel castello di Sterckshof di Anversa offre una rassegna della sua ampia collezione), rappresenta un ulteriore punto chiave delle mostre speciali. Non da ultima anche la cerimonia di assegnazione dei premi all'innovazione ai giovani designer di gioielli di grandissimo talento, che si svolgerà domenica 21 febbraio, rappresenta un ulteriore evento di spicco.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

Anche il settore delle pietre preziose offre tanto: vengono ad esempio esposti esemplari straordinari provenienti dal museo tedesco delle pietre preziose di Idar-Oberstein, che esiste da 150 anni e che è uno dei musei più antichi e belli della Germania. Il progetto di cooperazione “Stone Matters II” delle accademie di design di Idar-Oberstein e Lappeenranta (Finlandia) descrive la pietra preziosa come oggetto di valore incomparabile per la realizzazione creativa; nel concorso per le creazioni “mineralART” questa volta tutto ruota intorno alla preziosa pietra diaspro. Infine, nell’ambito della piattaforma “Segni del tempo”, designer di pietre preziose e di gioielli presentano assieme i loro lavori.

Con il “Forum orologi: lo spirito del tempo” ci si può fare un’idea della produzione degli orologi meccanici e della variegata e moderna arte orologiaia in Germania. Quest’anno sono presenti assieme la scuola orafa con la scuola di orologeria di Pforzheim e quella di Glashütte con le loro creazioni.

“Uno dei compiti centrali del nostro Salone è la diffusione di know-how, stimoli ed impulsi”, afferma Armin Wittmann, responsabile del Salone inhorgenta europe. “Oltre alla panoramica completa del settore degli orologi e dei gioielli, per gli operatori del settore è estremamente vantaggioso poter contare sulle opinioni e sui consigli importanti e pratici degli esperti e potersi confrontare con gli altri addetti ai lavori su temi d’attualità”. Per questo motivo e anche per le allettanti mostre speciali sui temi più diversi inhorgenta rappresenta una piattaforma attiva, attuale e stimolante, prosegue Wittmann. L’intero programma degli eventi e delle mostre speciali con tutti gli ulteriori dettagli è disponibile all’indirizzo <http://www.inhorgenta.com/it/portale>.

Contatto:

Messe München GmbH
Marketing & Communications inhorgenta europe
Maud von Hoff
Messegelände
D-81823 München
Tel.: +49 (0) 89 949 -20 610
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610
Maud.Hoff@messe-muenchen.de

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
Grimmstraße 3
D-80336 München
Tel. +49 (0) 89 74 72 42 -36
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40
n.haegele@waechter-waechter.de

11MK/vH

Profilo di Messe München International (MMI)

Con circa 40 saloni specializzati dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie, Messe München International (MMI) è uno degli organizzatori leader a livello mondiale di manifestazioni fieristiche. Oltre 30.000 espositori provenienti da più di 100 Paesi e oltre due milioni di visitatori da più di 200 Paesi prendono parte ogni anno alle manifestazioni che si svolgono a Monaco di Baviera. MMI organizza inoltre saloni specializzati in Asia, Russia, Medio Oriente e America meridionale. Con sei consociate estere in Europa ed Asia nonché 64 rappresentanze straniere che offrono i loro servizi in oltre 90 Paesi in tutto il mondo, che sono importanti piazze fieristiche, MMI dispone di una rete su scala mondiale. Come azienda operante a livello globale, Messe München International fornisce un contributo fondamentale alla tutela dell’ambiente e alla sostenibilità.

Per ulteriori informazioni consultare www.messe-muenchen.de