

Nr. 3/d

München, 21. Dezember 2011

Presse-Information

Wachstum bei der INHORGENTA MUNICH 2012

Die INHORGENTA MUNICH, Fachmesse für Schmuck und Uhren, verzeichnet für 2012 eine sehr gute Flächennachfrage - insbesondere aus dem Ausland. Rund zwei Monate vor Beginn der Messe beträgt der Zuwachs bereits mehr als 800 Quadratmeter im Vergleich zum Vorjahr. Vor allem im Lifestyle- und Uhrenbereich gibt es eine Reihe von Neuanmeldungen und vergrößerten Ständen von bestehenden Kunden. Die INHORGENTA MUNICH findet vom 10. bis 13. Februar 2012 statt.

Die INHORGENTA MUNICH präsentiert sich 2012 mit einem aufgefrischten Konzept. Die einzelnen Messesegmente werden klar strukturiert und das Interieur der Hallen dem Anspruch der Branche entsprechend hochwertig gestaltet. „Ziel ist es, die einzelnen Bereiche besser zur Geltung zu bringen. Die Qualität und die Atmosphäre der Messe sollen aufgewertet werden, um Besuchern und Ausstellern einen erfolgreichen und angenehmen Messebesuch zu garantieren. Wir sind froh und erleichtert, dass die Neuerungen von den Ausstellern überwiegend sehr positiv aufgenommen werden“, sagt Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München. „Für Unannehmlichkeiten, die in Einzelfällen Kunden durch die Veränderungen entstanden sind, möchten wir uns entschuldigen und um Verständnis bitten.“

Viele langjährige Partner der INHORGENTA MUNICH stellen auch 2012 wieder ihre Kollektionen und Neuheiten dem internationalen Fachpublikum in München vor. Dazu zählen bekannte Schmuck- und Uhrenmarken wie Pandora, Swarovski, Thomas Sabo, Lapponia, Jacques Lemans, Casio, Raymond Weil, Frederique Constant, Festina und die Fossil-Group (u.a. Fossil, Emporio Armani, DKNY, Burberry, Adidas) sowie zahlreiche Manufakturen und Anbieter von Diamant- und Edelsteinschmuck wie die Diamond Group, die Porzellan Manufaktur Nymphenburg, Schoeffel, Gellner, Niessing und Meister.

Unter den Neuanmeldungen für 2012 finden sich weitere exklusive und traditionsreiche Schmuckmanufakturen wie Damaso Martinez, aber auch bekannte Uhrenmarken wie Michel Herbelin, Eterna und Kienzle sowie innovative Dienstleister aus unterschiedlichen Marktsegmenten. Als Rückkehrer stellt IsabelleFa 2012 wieder auf der Münchner Fachmesse aus.

Positive Auswirkungen hat die bereits 2011 begonnene Neuausrichtung der Halle B2. Zahlreiche Anbieter von hochwertigem Markenschmuck haben ihre Ausstellungsfläche für 2012 vergrößert. Da weitere Neuaussteller aus diesem Marktsegment auf die Messe drängen, wurde der Bereich Markenschmuck auch

Bettina Schenk
Projekt-PR-Referentin
Trade Fair PR Manager
Tel. +49 89 949 21475
bettina.schenk@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Seite 2

auf die Halle C2 ausgedehnt. Die Überarbeitung der Aufplanung der Halle C2 stellt jedoch sicher, dass die Designschmuck-Anbieter kaum an Netto-Ausstellungsfläche verlieren.

Einen weiteren Schwerpunkt der INHORGENTA MUNICH stellt 2012 die Sonderschau des Uhrmacherhandwerks dar. Der Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik möchte damit eine stärkere Sensibilisierung für diesen wichtigen Ausbildungszweig schaffen. Unterstützt wird die Sonderschau von der Uhrmacherschule Pforzheim, Erwin Sattler und Chronoswiss. Neu ist außerdem die Howard-Hughes-Lounge, die für Geschäftsgespräche zur Verfügung steht.

Um die Neuausrichtung der Messe zügig und zielgerichtet vorantreiben zu können, wurde auch das Organisationsteam der INHORGENTA MUNICH entsprechend strukturiert. Für die Aussteller in den einzelnen Hallen stehen jeweils Hallenbeauftragte zur Verfügung, die sich um alle Detailfragen kümmern. Mit Anne Dautremant (Hall A1 und B2), Sandra Neuwert (Hall B1 und A2), Saskia Krieg (Halle C1) und Angelika Wildegger (Halle C2) stehen hierfür Branchenkennerinnen mit langjähriger Erfahrung im Messegeschäft bereit. Für die operativen Belange steht Johanna Eberl, stellvertretende Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, zur Verfügung. Renate Wittgenstein, Produktmanagerin der Messe München, zeichnet für die strategische Ausrichtung der INHORGENTA MUNICH verantwortlich.

Die Hallenstruktur der INHORGENTA MUNICH 2012 stellt sich wie folgt dar:

Halle A1 Timepieces	Uhren
Halle B1 Selection	Schmuck und Uhren aus dem Premiumbereich
Halle C1 Carat	Edelsteine, Perlen, Echtsteinschmuck
Halle A2 Technology	Uhrmacherhandwerk, Uhrenzubehör, Technologie, Bijoux-Schmuck
Halle B2 Lifestyle	Marken-Schmuck
Halle C2 Contemporary Design	Design- und Lifestyleschmuck

Über die Messe München International (MMI) Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60

Seite 3

Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen übernimmt die Messe München International auch in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle. Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de.