

Bluetooth SIG startet *Bluetooth®* Innovation World Cup

Malmö, Sweden 26 January, 2009: Die führende Sportartikelmesse ispo und der Weltsportartikelverband WFSGI kooperieren mit der Bluetooth Special Interest Group (SIG) beim Launch des *Bluetooth* Innovation World Cup, eines Innovationswettbewerbs, der den neuen Datenübertragungsstandard *Bluetooth* low energy technology für Produktentwicklungen im Sport-, Fitness- und Healthcare-Markt etablieren soll.

ispo und WFSGI sehen in ihrer Branche ein enormes Geschäftspotenzial für den Einsatz von *Bluetooth* low energy technology. Die extrem energiesparende Technologie eröffnet eine Vielzahl von innovativen Anwendungen. Bereits heute sind elektronische Komponenten aus der Sportindustrie nicht mehr wegzudenken – insbesondere wenn es um die Vernetzung verschiedener Geräte und das Auslesen erfasster Daten und Leistungsprofile geht. „Produkte wie drahtlose Pulsoximeter, Blutzuckermessgeräte und eine Reihe von Sensoren und Monitoring-Tools sind bereits aufregend real. *Bluetooth* low energy technology schafft die Voraussetzungen für eine gesunde und fitte Zukunft“, so Mike Foley, Ph.D. Geschäftsführer der Bluetooth SIG.

Innovatoren, Sportler und Technikbegeisterte sind weltweit dazu aufgerufen, neue Ideen für den Einsatz von *Bluetooth* low energy technology im Sport-, Fitness und Healthcare-Bereich einzureichen. „Der *Bluetooth* Innovation World Cup wird den Teilnehmern enorme Chancen beim Einstieg in den Sportartikelmarkt eröffnen“, prognostiziert Robbert de Kock, Generalsekretär des WFSGI. Der erste *Bluetooth* Innovation World Cup wird auf der ispo winter 09 gelauncht. „Ein neuer universeller Standard bietet spannende Innovationen und neue Impulse für unser Messekonzept“, so Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen bei der Messe München GmbH.

Round Table Gespräch für die Presse:

Launch des *Bluetooth* Innovation World Cup 2009

Montag, 2. Februar 2009 um 17 Uhr

Neue Messe München, ispo – Wearable Technologies Show, Halle A3, Stand 2007

Ihre Gesprächspartner:

Anders Edlund, Marketingdirektor EMEA, Bluetooth SIG

Robbert de Kock, Generalsekretär, WFSGI

Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen, Messe München GmbH

Marco Suvilaakso, Produktdirektor, Polar Electro Oy



Wir freuen uns, Sie am 2. Februar begrüßen zu dürfen und bitten Sie um Rückantwort per [email](#).

Weitere Informationen zum Wettbewerb und Bluetooth low energy technology finden Sie unter:

www.innovation-worldcup.com

Über *Bluetooth*® Wireless Technology:

Bluetooth Wireless Technology ist der globale Standard für die drahtlose Vernetzung einer Vielzahl an elektronischen Geräten über kurze Distanz. Die Technologie wird kontinuierlich auf Basis ihrer Stärken weiter entwickelt – niedriger Energieverbrauch, niedrige Kosten, sicher, robust, leicht zu bedienen und mit ad hoc Verknüpfung. Jeden Werktag werden mehr als neun *Bluetooth*-fähige Produkte zugelassen und jede Woche 18 Millionen *Bluetooth*-Geräte ausgeliefert. Insgesamt sind derzeit bereits über zwei Milliarden *Bluetooth*-Produkte am Markt und jeden Tag kommen neue hinzu, was *Bluetooth* Wireless Technology weltweit zur drahtlosen Nummer eins für Entwickler, Hersteller und Konsumenten macht.

Über die Bluetooth SIG:

Die Bluetooth Special Interest Group (SIG), bestehend aus führenden Vertretern der Telekommunikations-, Computer, Consumer Electronics, Automobil – und Netzwerkindustrien, treibt die Entwicklung und Markteinführung der Bluetooth Technologie voran. Der Bluetooth SIG gehören die „Promoter“ Ericsson, Intel, Lenovo, Microsoft, Motorola, Nokia und Toshiba sowie über 11.000 assoziierte Mitgliedsfirmen an. Sitz der Zentrale der Bluetooth SIG, Inc. ist Bellevue, Washington in den USA. www.bluetooth.com

Die Bluetooth Wortmarke und das Logo sind registrierte Marken der Bluetooth SIG, Inc.

Hinweis an Journalisten: Bildmaterial (Foto und Video) ist unter www.bluetooth.com verfügbar, bereitgestellt von The News Market: <http://www.thenewsmarket.com/Bluetooth/br/Story/MultimediaPressPacks.aspx>

Ansprechpartner für die Presse:

Bluetooth SIG, Frida Tibblin Citron

Tel.: +46 733 89 20 99

Email: ftibblincitron@bluetooth.com