

ISPO TV Service • www.ispo-tv.com • ISPO TV Service • www.ispo-tv.com • ISPO TV Service

THEMENSERVICE NR. 3

ISPO ON SNOW PREVIEW am 20.01. in Garmisch-Partenkirchen

- BRANDNEW AWARD Hardware Winter: Freemotion
- BRANDNEW AWARD Accessories: Takwak
- BRANDNEW AWARD Sportswear: Polychrome
- BRANDNEW AWARD Finalist: Colour Wear
- BRANDNEW AWARD Finalist: Hive
- BRANDNEW AWARD Finalist: Homeschool Snowboarding
- BRANDNEW AWARD Finalist: Trew Gear
- BRANDNEW AWARD Finalist: Douchebag
- BRANDNEW AWARD Finalist: Dual Snowboards
- BRANDNEW AWARD Finalist: Opiate Snowboards
- BRANDNEW AWARD Finalist: Koroyd
- ISPO AWARD ECO Hardware: Amplid
- ISPO AWARD ECO Hardware: Rossignol
- ISPO AWARD ACTION Accessories Apparel: Salewa
- ISPO AWARD SKI On Piste Ski: K2
- ISPO AWARD SKI On Piste Ski: Völkl
- ISPO AWARD OUTDOOR Apparel: Arc'teryx
- ISPO AWARD PERFORMANCE Accessories Hardware Finalist: Garmin
- ISPO AWARD Hardware Accessories: Komperdell
- ISPO AWARD SKI Footwear and Bindings: Salomon
- ISPO AWARD ACTION Apparel: Haglöfs

ISPO TV Service

Während der ISPO MUNICH stellt der ISPO Messe TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** via Download von unserem FTP-Server inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen zur Verfügung.

Zusätzlich wird das Footage auf Digital Beta 16:9 angeboten. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden. Die verwendeten Formate sind EBU geprüft und uneingeschränkt broadcastfähig. Bei Bedarf wird an bestimmten Tagen eine Satelliten-Ausspielung angeboten. Das Bildmaterial können Sie anfordern unter:

ISPO TV Service

Redaktion und Distribution
Telefon +49 (0)89 - 94928741
Telefon +49 (0)89 - 92792950
Email redaktion@mediaboxtv.com

Der ISPO TV Service wird produziert von *mediaBOX TV Rolf Pietschmann*
www.mediaboxtv.com

ISPO ON SNOW PREVIEW am 20.01. in Garmisch-Partenkirchen

In diesem Jahr stellen folgende Award-Gewinner ihre Produkte auf der ISPO On Snow Preview vor. Alle stehen zum Testen auf dem Kreuzeck in Garmisch-Partenkirchen ab 9:00 Uhr bereit. Natürlich sind wir von ISPO TV ebenfalls vor Ort. Bereits am Vortag der On Snow Preview produzieren wir Material zu den Gewinnern des BrandNew Award. Dieses Material stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich dafür bitte an: Uschi Hausner, Distribution ISPO TV, 089 – 92792950 oder 0174 – 4236735.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Tag auf der ISPO On Snow Preview!

Produkte im Schnee – Mit dabei auf der ISPO On Snow Preview 2012:

BRANDNEW AWARD Hardware Winter: Freemotion

Das Kreuz mit dem Skischuh: Herkömmliche Hartschalenskischuhe umschließen eng den Fuß und schränken ihn in seiner Bewegungsfreiheit ein. Auch das Laufen ist in den schweren Skischuhen mühsam und unbequem. Softboots stellten bis jetzt keine Alternative dar. Sie gaben dem Fuß nicht den erforderlichen Halt im Schuh und brachten Kontrollprobleme und ein schwammiges Fahrgefühl mit sich. Freemotion stellt mit einer Kombination von Hartschalenschuh und Softboot eine neue Skischuhkonzeption vor. Bei diesem Schuh sollen der Komfort des Softboots mit den funktionalen Stärken des Hartschalenschuhs vereint sein: Der Rahmen und eine Federkonstruktion übertragen die Kräfte auf die Skier. Zusätzlich gewährleiste die Schnürung einen sicheren Halt der Ferse, so das Unternehmen. Der neuartige Skischuh von Freemotion soll somit in seiner Fahreigenschaft einem Hartschalenschuh gleichwertig sein.

BRANDNEW AWARD Accessories: Takwak

Der diesjährige Gewinner des Accessories Awards macht das Smartphone zum Outdoor-Multitalent: Das takwak tw700 ist gleichzeitig Smartphone, Navigationsgerät und Walkie Talkie mit Gruppennavigation. Damit führt der kleine Allrounder die Funktionen dreier Geräte in einem robusten Gehäuse zusammen. Für seinen Einsatz Outdoor oder im Arbeitsalltag ist das takwak tw700 auf Praktikabilität ausgelegt. Das robuste Gerät ist wasserdicht und kann im Navigationsmodus bis zu zwölf Stunden laufen. Dabei umfasst die Reichweite des Walkie Talkies bis zu zehn Kilometer.

BRANDNEW AWARD Sportswear: Polychrome

Das richtige Körperklima für den Outdoorsportler ist seit vielen Jahren eines der wichtigsten Themen für die Hersteller von Funktionsbekleidung. Das Jungunternehmen aus Innsbruck arbeitet hier zum ersten Mal mit den kühlenden und wärmenden Eigenschaften von Farben. Schwarz absorbiert UV-Strahlung, silber reflektiert sie und hält den Körper kühl. Bei körperlicher Betätigung, etwa beim Aufstieg auf den Gipfel, soll die Jacke den Körper kühlen. Sie wird dann mit der silbernen Seite nach außen getragen. Am Gipfel angekommen, muss sie den Körper warm halten, man wendet also einfach die Jacke, denn die schwarze Seite absorbiert die UV-Strahlung und saugt damit die Wärme des Sonnenlichts auf.

BRANDNEW AWARD Finalist: Colour Wear

Skandinavisches zum Anziehen – das junge Label Colour Wear hat sich für ihre Snowboard-Bekleidung von Landschaft, Städten, Kultur und Szene ihrer schwedischen Heimat inspirieren lassen. Entstanden ist so eine farbenfrohe, urban-beeinflusste Kollektion mit Jacken im Parka-Schnitt und baggy Hosen – alles aus funktionellen Textilien.

BRANDNEW AWARD Finalist: Hive

Schneeschuhwandern ist in den letzten Jahren zum beliebten Wintervergnügen geworden. Der Aufstieg bietet sportlichen Einsatz – der Abstieg hingegen war bisher für viele nur Mittel zum Zweck. Dem möchte die Firma Hive mit ihren wandelbaren Schneeschuhen nun Abhilfe leisten. Bergauf funktionieren sie wie herkömmliche Schneeschuhe. Am Gipfel angekommen wird die Bindung aber nun mit einem einfachen Handgriff fixiert und der Schuh wird zum Gleiter, auf dem gen Tal gefahren werden kann.

BRANDNEW AWARD Finalist: Homeschool Snowboarding

The American Way of Life: Während sich Computerpioniere in Garagen treffen, entwickeln Snowwear-Newcomer aus dem Nordwesten ihre Ideen quasi in Halfpipe und Tiefschneehängen. So erklären zumindest die Macher von Homeschool Snowboarding ihre Inspiration. Dementsprechend bezieht sich auch ihr Slogan auf ihre Herkunft: „If it works in the Northwest, it will work anywhere“. Die funktionelle Snowboard-Kollektion soll zudem durch eine spezielle Technologie namens Cocona Xcelerator Feuchtigkeit bis zu 50% schneller abtransportieren als vergleichbare Textilien.

BRANDNEW AWARD Finalist: Trew Gear

Die Macher von Trew Gear, ebenfalls aus dem bergigen Nordwesten der USA, sehen eine Lücke zwischen der hochtechnischen Alpinbekleidung und den designfokussierten Kollektionen für Pistenskipfaher. Dieses Defizit wollen sie mit ihrer Freeride-Kollektion füllen. Die Jacken und Hosen bestehen aus 3-Lagen-Laminaten, die Wasserdichte bei gleichzeitiger Atmungsaktivität garantieren sollen, und wollen mit zeitlosem Stil überzeugen.

BRANDNEW AWARD Finalist: Douchebag

Gerade Profi-Skipfaher sind viel mit ihren Brettern unterwegs und können teilweise ein Lied vom Kampf beim Ein- und Ausladen der Ski singen. Doch auch Amateure befinden sich oft auf Kriegsfuß mit Ski und Skisack. Dem soll nun das neue Douchebag Abhilfe leisten. Die Reisetasche für die Ski wurde vom Profi Jon

Olsson in Zusammenarbeit mit Designern und der Norwegian University of Science and Technology entwickelt und lässt sich auf jede Skilänge anpassen. Es soll 40% leichter als vergleichbare Produkte sein und sich bei Nichtgebrauch auf 22x24 cm zusammenfalten lassen.

BRANDNEW AWARD Finalist: Dual Snowboards

Dual Snowboards soll den Spaß am Snowboardfahren verdoppeln und zwar durch den Einsatz von zwei Snowboards. An jedem Fuß wird ein herkömmlich geformtes, aber kleineres Brett befestigt, so dass der Fahrer beide Füße unabhängig und doch zusammen bewegen kann. Die Firma verspricht ein ganz neues Fahrgefühl mit viel Spaß.

BRANDNEW AWARD Finalist: Opiate Snowboards

Die jungen Designer von Opiate Snowboards wollen das reine Naturerlebnis auf dem Berg. Daher haben sie sich der Entwicklung eines „sauberen“ Snowboards gewidmet. Heraus gekommen ist ein Brett aus Holz, Kork, Bambus & Co. Das zu 75% ökologische All Mountain Board kann zusätzlich laut Opiate auch mit technischen Feinheiten und einem modernen Design punkten.

BRANDNEW AWARD Finalist: Koroyd

Immer wieder suchen Erfinder Inspiration in der Natur. So auch die Macher von Koroyd. Sie schauten sich die Wabenstruktur von Bienenstöcken ab und entwickelten die bestehende Technologie weiter. Im Gegensatz zu herkömmlichen Wabenmaterialien werden die einzelnen Röhren durch Wärme miteinander verschmolzen. Damit wird die herkömmliche Schwachstelle der Honeycomb-Technik, der Kleber, umgangen. Koroyd wird bereits in Snowboards von Nitro verwendet, die auf der ISPO MUNICH 2012 vorgestellt werden.

ISPO AWARD ECO Hardware: Amplid

Amplid überzeugt die Jury mit einem grünen Snowboard. Das Board ist Teil des Green Light Project, mit dem Amplid es sich zum Ziel gesetzt hat, möglichst viele schädliche Materialien durch nachhaltige Alternativen zu ersetzen. Dementsprechend besteht das Deckmaterial des Snowboards aus pflanzlich gewonnenen Kunststoffen, die Seiten und Lauffläche wurden recycelt und der Kern des Bretts wurde aus ehemaligen PET-Flaschen gefertigt.

ISPO AWARD ECO Hardware: Rossignol

Bei der Konstruktion, Produktion und Nutzung der neue Xelium von Rossignol soll der Einfluss auf die Umwelt so gering wie möglich ausfallen. Leichtigkeit,

Langlebigkeit und nachhaltige Rohstoffe des Produkts kombiniert mit einer transparenten Unternehmenskommunikation und fairen Arbeitsbedingungen sollen dies garantieren. Sicherheit und einfache Bedienung kommen aber natürlich auch zum Tragen.

ISPO AWARD ACTION Accessories Apparel: Salewa

Der neue Freeskiing Rucksack namens Taos 28 PRO ist speziell auf die Bedürfnisse von rasanten Fahrern zugeschnitten. Mittels einer Bewegungsanalyse von Freeridern wurde die Passform des Rucksacks an die Muskulatur der Fahrer angepasst und soll dadurch wie eine zweite Haut sitzen. Hinter dem schlichten Design des Rucksacks verstecken sich alle notwendigen Funktionen, inklusive Rückenprotektor.

ISPO AWARD SKI On Piste Ski: K2

K2 konnte die Jury mit seinem neuen Pistenski A.M.P. Bolt überzeugen. Der sportliche Männerski wurde speziell für den Einsatz auf hartem Schnee konstruiert. Im Gegensatz zu herkömmlichen Ski für harte Pisten soll der A.M.P. Bolt nicht steif und schwerfällig sein. Durch die Kombination verschiedener Technologien – u.a. Rocker in der Skispitze und traditionelle Vorspannung unter der Bindung – hat der Ski, laut K2, auch unter schweren Bedingungen einen optimalen Kantengriff und erlaubt eine mühelose Schwungeinleitung.

ISPO AWARD SKI On Piste Ski: Völkl

Skier sollen agil und super sportlich sein. Dieser Gedanke steht hinter dem neuen Pistenski der Serie V-WERKS-RTM. Der Schlüssel zum Erfolg des Skis liegt in seiner Leichtbauweise. Völkl entwickelte durch die Kombination moderner Verbund- und Metallwerkstoffe eine spezielle Technologie. Durch Hightech-Werkstoffe in Deck und Innenleben des Full-Rockers, ist der Allmountain-Ski leichter, dünner sowie schwingungsärmer und vielseitiger als seine Vorgänger. So spart zum Beispiel eine Holzkern-Konstruktion Gewicht ein. Bei einer Skilänge von 176cm wiegt ein Paar V-WERKS-RTM nur 5,7 Kilogramm.

ISPO AWARD OUTDOOR Apparel: Arc'teryx

Arc'teryx hat seinen Klassiker, das Alpha SV Jacket, weiterentwickelt. Aus einem neuen Gore-Tex-Garn gefertigt, bietet die Jacke durch die sehr dichte Webstruktur laut Hersteller absoluten Wetterschutz. Zugleich soll die Jacke 10% leichter als sein Vorgänger, weicher im Griff und ebenso robust wie eh und je sein. Die Schnittführung wurde zudem mehr der Anatomie der Träger angepasst.

ISPO AWARD PERFORMANCE Accessories Hardware Finalist: Garmin

Der Forerunner 910XT wurde für die speziellen Ansprüche von Triathleten konzipiert. Allerdings ist er auch für alle anderen Berg- und Talsportler geeignet. Er ist ausgestattet mit barometrischem Höhenmesser, Trainingseffektanzeige, Tracknavigation, einem Speicher für bis zu 100 Wegpunkte und kompatibel zum ANT+ Leistungsmesssystem.

ISPO AWARD Hardware Accessories: Komperdell

Komperdell will mit den Slopestyle Sticks neue Maßstäbe in Sachen Freestyle setzen. Die leichtgewichtigen Stöcke wurden für Halfpipe- und Funparkfahrer entwickelt – außen sollen sie mit auffälligem Design überzeugen, innen verspricht die neuartige Röhrenkonstruktion Unzerstörbarkeit.

ISPO AWARD SKI Footwear and Bindings: Salomon

Die Kombination aus bergauf und bergab heißt bei Salomon Guardian 16. Der Sportartikelhersteller kombiniert in dieser neuen Freeridebindung seine Erfahrungen aus dem Abfahrtsbereich mit seiner Hike & Ride-Technologie. Mit dieser lässt sich die Bindung einfach mit dem Stock von der Geh- in die Fahrposition umstellen. Zusätzlich wurde die Steigqualität verbessert und die Plattform vergrößert für eine bessere Kraftübertragung bei der Abfahrt.

ISPO AWARD ACTION Apparel: Haglöfs

Die Vasi Jacke soll Freerider bei ihren Schneeabenteuern begleiten. Nach dem Prinzip „weniger ist mehr“ wurde die Jacke auf die notwendigsten, aber durchdachten Funktionen reduziert. Das Leichtgewicht ist im Loose Fit geschnitten und bietet dementsprechend große Bewegungsfreiheit.

ISPO TV Service im Überblick

Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Auf www.ispo-tv.com können Sie sich die Themenservices und andere Infos herunterladen.

Der TV Service

- Produktion in High Definition
- Roughcuts, sendefertige Beiträge und Podcasts zur Verwendung im Internet
- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuheiten und heißesten Produkte von der **ISPO on snow preview**
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material via ftp-Download oder auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen
- Satelliten-Uplinks auf Anfrage

Besuchen Sie auch www.ispo.com und www.ispo-brandnew.com für mehr Informationen zur ISPO MUNICH 2012.

ISPO TV Servicezentrum

Tel: +49 - (0)89 - 949 28 741

Tel: +49 - (0)89 - 927 92 950

Producer

Rolf Pietschmann

CvD

Markus Kink

Vertrieb

Uschi Hausner

E-Mail:

redaktion@mediaboxtv.com

Pressekontakt Messe München

Messe München GmbH

ispo-Medienreferat

Maud von Hoff

Tel:+49 - (0)89 - 949 20 610

E-Mail:

maud.hoff@messe-muenchen.de