

ISPO TV Service 1 [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) 1 ISPO TV Service 1 [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) 1 ISPO TV Service

## Themenservice Nr. 1

### Inhalt:

- **Neuer Name, neue Segmente – ISPO MUNICH 2012**
- **Gesundheit und Mobile Computing – Schwerpunktthemen der ISPO MUNICH 2012**
- **Sportliche Gewinner – ISPO Award**
- **Produkte im Schnee – ISPO on snow preview**
- **ISPO TV – Roughcuts und Themen im Vorfeld der ISPO Munich**
- **ISPO TV-Service im Überblick**
- **Roughcuts und Themen im Vorfeld der ISPO MUNICH**

### Neuer Name, neue Segmente – ISPO MUNICH 2012

Alles neu macht in diesem Fall der Januar: Erstmals eröffnet die ISPO MUNICH mit neuem Namen und neuem Konzept. Zukünftig fungiert die ISPO als Familienmarke, unter der die verschiedenen Veranstaltungen oder Dienstleistungen zusammengefasst werden. So wird aus ispo 11 im kommenden Jahr ISPO MUNICH 2012. Die Umstrukturierung der Marke ISPO geht einher mit einem neuen inhaltlichen Konzept der namengebenden Sportartikelmesse. Die bisherigen Communities Ski, Board, Outdoor, Style, Performance und Sourcing bleiben in den Messehallen weiterhin sichtbar. Zusätzlich werden die Sportarten zukünftig unterteilt in Action Sports, Traditional Sports und Performance Sports. So sind typische Action Sports-Bereiche Skateboarden, Freeskiing oder Base Jumpen; Langlauf und klassischer Bergsport sind Beispiele für Traditional Sports; Performance Sports summiert Speedklettern oder Trailrunning.

### Gesundheit und Mobile Computing – Schwerpunktthemen der ISPO MUNICH 2012

Die ISPO MUNICH legt im Jahr 2012 ihren thematischen Schwerpunkt auf „Gesundheit“ und „Mobile Computing“. Das Thema Gesundheit befasst sich mit der Relevanz von Sport für das Wohlbefinden des Menschen. Die Bandbreite dieses Themas reicht von Sport als Prävention bis hin zu den Möglichkeiten des Sports, um lebensbedrohende Krankheiten zu bekämpfen. Sport als Heilmittel rückt immer weiter in den Fokus der Wissenschaft. So kann Sport beispielsweise bei einer

### ISPO TV Service

Während der ISPO MUNICH stellt der ISPO Messe TV-Service täglich **kostenloses Footage-Material** via Download von unserem FTP-Server inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen zur Verfügung. Zusätzlich wird das Footage auf Digital Beta 16:9 angeboten. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden. Die verwendeten Formate sind EBU geprüft und uneingeschränkt broadcastfähig. Bei Bedarf wird an bestimmten Tagen eine Satelliten-Ausspielung angeboten. Das Bildmaterial können Sie anfordern unter:

### ISPO TV Service

Redaktion und Distribution  
Telefon +49 (0)89 - 94928741  
Telefon +49 (0)89 - 92792950  
Email [redaktion@mediaboxtv.com](mailto:redaktion@mediaboxtv.com)

Der ISPO TV Service wird produziert von *mediaBOX TV Rolf Pietschmann*  
[www.mediaboxtv.com](http://www.mediaboxtv.com)

Brustkreberkrankung die Heilungschancen um bis zu 40 Prozent verbessern und weist auch in der Behandlung der Volkskrankheit Depression Erfolge auf. Zudem ist „Gesundheit“ für die Sportartikelindustrie auch von ökonomischer Bedeutung. Letzte Erhebungen im Jahr 2008 ergaben eine Marktgröße des sekundären Gesundheitsmarkts, also privat finanzierte Sportangebote und Dienstleistungen, von 64,2 Milliarden Euro allein in Deutschland. Damit hat sich das Marktvolumen von 2004 bis 2008 um 5,5% gesteigert.

Auch das zweite Schwerpunktthema der ISPO MUNICH, Mobile Computing, ist topaktuell. Mobile Computing kombiniert Sport mit Smartphones und Internet und verknüpft sie mit Social Media-Netzwerken. Der vernetzte Athlet kann über Mobile Computing sein Training kontrollieren und über Internetportale analysieren und auswerten. Über Twitter und Facebook kann der Sportler seine Daten verbreiten und mit Freunden teilen. Auf der ISPO MUNICH 2012 erwarten Besucher und Aussteller eine breite Produktpalette und ein facettenreiches Rahmenprogramm zu den Themen Gesundheit und Mobile Computing.

**Footage zu den Schwerpunktthemen der ISPO MUNICH bieten wir Ihnen schon vorab als Roughcut oder fertigen Podcast an. Eine Übersicht über das schon jetzt verfügbare Footage-Material steht am Ende dieses Themenservices und unter [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com).**

### **Sportliche Gewinner – ISPO AWARD**

Der ISPO AWARD erscheint 2012 mit einem neuen Konzept und löst damit die Community-spezifischen Preise ab. Der ISPO AWARD wird jeweils in den Bereichen Produkt und Eco Responsibility sowie in den Segmenten Action, Ski, Outdoor und Performance an einen Overall-Gewinner verliehen. Dabei werden die Kategorien Hardware, Apparel, Footwear, Accessories Hardware, Accessories Apparel und Ingredients berücksichtigt. Ausschlaggebend für die Auszeichnung sind für den Produkt-Award Design, Praktikabilität und Innovationsgrad, über den Eco Responsibility Award entscheidet neben der Nachhaltigkeit des Produkts auch das unternehmerische Gesamtkonzept. Natürlich werden auch die Gewinner und Finalisten des ISPO BRANDNEW Awards auf der ISPO MUNICH vertreten sein. Die jungen Marken und Firmen finden Sie vor Ort im ISPO BRANDNEW Village und vorab unter [www.ispo.com/brandnew](http://www.ispo.com/brandnew). Weitere Infos zum ISPO AWARD gibt es unter [www.ispo.com/award](http://www.ispo.com/award)

### **Produkte im Schnee – ISPO on snow preview**

Wintersportprodukte gehören in den Schnee! Daher präsentiert die ISPO MUNICH 2012 am 20. Januar 2012 wieder die traditionelle „ISPO on snow preview“. Einen Tag lang können Journalisten die Gewinner der ISPO BRANDNEW Awards und der ISPO AWARDS exklusiv auf den Pisten und im Tiefschnee testen. Weitere Details zur Veranstaltung teilen wir Ihnen in Kürze mit.

## **ISPO TV – Roughcuts und Themen im Vorfeld der ISPO MUNICH**

Die folgenden Themen sind bereits als Roughcuts und fertige Beiträge verfügbar.

### **Thema Mobile Computing**

#### **Der vernetzte Athlet**

*Wir stellen eine Fitness-App für Smartphones und verschiedenes Zubehör vor. Ein Sportler-Paar testet Zubehör und App im Fitness-Studio und zeigt, wie man seine Ergebnisse in den Social Media-Plattformen vernetzt.*

#### **Mobile Computing und das Einkaufen unterwegs**

*Apps auf Tablet-Pcs und Smartphones helfen nun auch beim Shoppen unterwegs. Globetrotter hat die derzeit umfangreichste App im Sportfachhandel entwickelt. Wir stellen die Möglichkeiten vor, die Kunden in Zukunft beim einkaufen haben werden und beleuchten die Konsequenzen für den Handel.*

#### **Mobile Computing auf Tour 2.0: TakWak**

*Wer Outdoor unterwegs ist, schleppt heutzutage einiges an Ausrüstung mit: GPS-Navigation, Telefon, evtl. sogar ein Funkgerät. Das TakWak, das auf den ISPO den BrandNew Award gewonnen hat, vereint alle diese Geräte in einem. Wir testen das TakWak auf dem Pitztaler Gletscher.*

### **Thema Gesundheit**

#### **Sport gegen Krankheit**

*Sport hilft nachweislich gegen Krankheiten und verbessert insbesondere bei Depressionskrankheiten und Krebs die Heilungschancen. Wir begleiten einen Depressionspatienten mit seinem Therapeuten in die Kletterhalle und porträtieren eine Brustkrebspatientin. Den medizinischen Hintergrund liefert Prof. Dr. Schoenberg, einer der führenden Forscher auf dem Gebiet der Sporttherapie gegen Krebs.*

# ISPO TV Service im Überblick

## Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Auf [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) können Sie sich die Themenservices und andere Infos herunterladen.

## Der TV Service

- Produktion in High Definition
- Roughcuts, sendefertige Beiträge und Podcasts zur Verwendung im Internet
- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuheiten und heißesten Produkte von der **ISPO on snow preview**
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material via ftp-Download oder auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen
- Satelliten-Uplinks auf Anfrage

Besuchen Sie auch [www.ispo.com](http://www.ispo.com) und [www.ispo-brandnew.com](http://www.ispo-brandnew.com) für mehr Informationen zur ISPO MUNICH 2012.

---

### ISPO TV Servicezentrum

Tel: +49 - (0)89 - 949 28 741

Tel: +49 - (0)89 - 927 92 950

Producer

Rolf Pietschmann

CvD

Markus Kink

Vertrieb

Uschi Hausner

**E-Mail:**

[redaktion@mediaboxtv.com](mailto:redaktion@mediaboxtv.com)

### Pressekontakt Messe München

Messe München GmbH

ispo-Medienreferat

Maud von Hoff

Tel:+49 - (0)89 - 949 20 610

**E-Mail:**

[maud.hoff@messe-muenchen.de](mailto:maud.hoff@messe-muenchen.de)