

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO  
STAMPA

Nr. 2  
Mai 2010

## Highlights auf der High End® 2010

- **257 Aussteller zeigen im M,O,C, Veranstaltungszentrum die gesamte Bandbreite der Audio- und Heimkino-Produkte der Extraklasse**
- **Deutschlandpremiere anlässlich der HIGH END® 2010**

Am 6. Mai 2010 ist es wieder so weit! Die High End® 2010 – Europas größte Messe für hochwertige Unterhaltungselektronik – startet im M,O,C, Veranstaltungszentrum in München-Freimann mit einem einzigartigen Messeprogramm. Bis 9. Mai können Liebhaber feinsten Unterhaltungselektronik die neuesten Premium- und High-End-Produkte der mehr als 257 Aussteller in einem hochwertigen Umfeld direkt und hautnah erleben.

Von traditionell bis zukunftsweisend - das Produktspektrum der High End® 2010 bietet für jeden etwas. Traditionelle Röhrenverstärker und kultige Plattenspieler können ebenso wie Musik von der Festplatte und netzwerktaugliche Komponenten gesehen und bestaunt werden.

### Rahmenprogramm

Die HIGH END® wird auch in diesem Jahr wieder mit einem umfangreichen, bunten und unterhaltsamen Messeprogramm aufwarten. Live-Konzerte, Workshops, einmalige Präsentationen, beeindruckende Vorführungen, hochinteressante Vorträge und eine herausragende Neuheitenschau sorgen für einen abwechslungsreichen und eindrucksvollen Messebesuch. Ein weiterer Anziehungspunkt für die Besucher ist die Technologiebühne mit zahlreichen Fachvorträgen, Diskussionen und Workshops.

### Messe-Highlights

#### Deutschlandpremiere anlässlich der HIGH END® 2010

Kommen – sehen – staunen! Erstmals in Deutschland präsentiert Panasonic auf der HIGH END 2010 den ersten marktreifen 3D fähigen Full HD Plasma-Fernseher im 50 Zoll Format.

## **CAR HIFI**

Auf der diesjährigen HIGH END® können die Messebesucher die hochwertige Tonwiedergabe nicht nur in wohnraumähnlichen Verhältnissen erleben. Einige der Aussteller entwickeln und liefern ja bekanntlich im Premium-Bereich auch die besonders hochwertigen Soundsysteme diverser Autohersteller, weshalb solche dezenten, hochwertigen Automobile mit besonders gelungenen Soundsystemen live im Atrium 3 zu bewundern sind.

Die HIGH END® ist von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Am Donnerstag, 06. Mai, ist der Eintritt nur Fachbesuchern gestattet.

### **Veranstalter:**

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH  
Hatzfelder Straße 161-163  
42281 Wuppertal  
Tel. 0202 - 70 20 22  
Fax: 0202 - 70 37 00  
e-mail: [Renate.Paxa@HighEndSociety.de](mailto:Renate.Paxa@HighEndSociety.de)  
Internet: [www.HighEndSociety.de](http://www.HighEndSociety.de)

### **Über das M,O,C, Veranstaltungszentrum**

Das M,O,C, ist ein erfolgreiches Veranstaltungszentrum der Messe München. Auf 30 000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen Showrooms, Messehallen und Konferenzräume zur Verfügung. Einzigartig im M,O,C, Veranstaltungszentrum ist das Salonmessekonzept: Rund um ein taghelles Atrium sind 60 Raumeinheiten angeordnet, die als Seminarräume oder als ergänzende Präsentationsfläche genutzt werden können. Das M,O,C, Team erfüllt individuelle Veranstaltungswünsche kompetent und professionell. Rund 200 Veranstaltungen, von Tagungen und Kongressen über Spezialmessen für ausgewählte Fachbesucherkreise bis hin zu besucherintensiven Publikumsmessen, finden jährlich im M,O,C, statt.

### **Pressekontakt:**

Monica Felecan, Pressereferentin Gastveranstaltungen  
Phone (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 9 49 97 20719,  
Email: [monica.felecan@messe-muenchen.de](mailto:monica.felecan@messe-muenchen.de), Internet: [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

**Weitere Informationen** und **Fotos zu Download** im Internet unter [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

### **Über die Messe München International (MMI)**

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

**Weitere Informationen** unter [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)