



CONFERENCE - SEO

21. Oktober 2009, 13.00-18.00 Uhr
Messe München, ICM, Saal 3

Speaker: Die 10 goldenen Regeln des SEO

Valentin Pletzer, Audience Manager Weblab, CHIP Communications GmbH

SEO Hardcore

Heiko Eckert, Strategic Consultant, Online Marketing Evangelist, bigmouthmedia

Google Universal Search

Mathias Sieg, Geschäftsführer Technik, SUMO GmbH

Site Clinic - Webseiten ansehen und bewerten

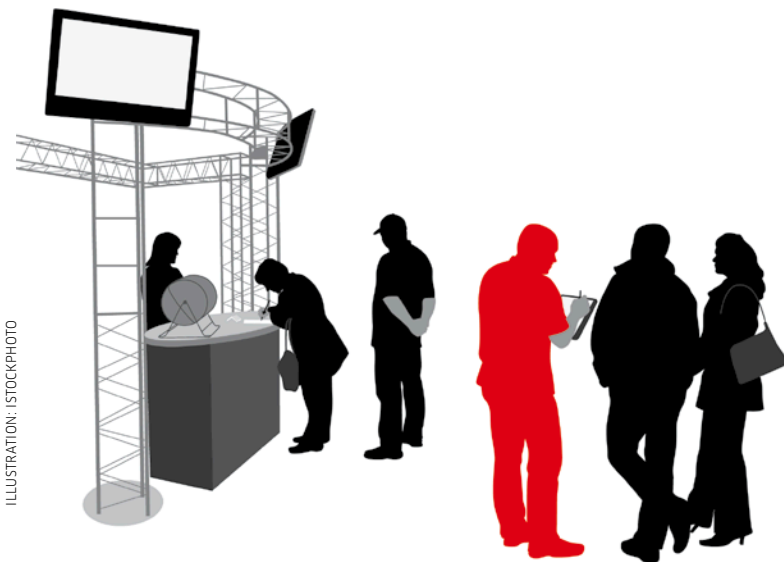
Valentin Pletzer, Audience Manager Weblab, CHIP Communications GmbH

Heiko Eckert, Strategic Consultant, Online Marketing Evangelist, bigmouthmedia

Mathias Sieg, Geschäftsführer Technik, SUMO GmbH

Preis: 295,00 Euro inklusive Eintrittskarte zur Messe „discuss & discover“
(Frühbucher bis 20.09.09: 275,00 Euro)

Anmeldung und Infomaterial: seoconference@chip.de



CONFERENCE - TWITTER

22. Oktober 2009, 13.00-18.00 Uhr
Messe München, ICM, Saal 3

Speaker: Der Twitter-Werkzeugkasten

Oliver Gassner, Berater im Umfeld von Social Media (Schwerpunkt Weblogs) sowie zu den Themen Networking (XING) und Selbstmanagement (GTD u. a.)

Twitter - 140 Zeichen für die Selbstvermarktung

Klaus Eck, Geschäftsführer Eck-Kommunikation - Dienstleister für Kommunikationsberatung und Online Reputation Management

Guerilla-Marketing auf Twitter

Thomas Pfeiffer, Sozialwissenschaftler und Corporate Social Media Consultant

Informationsvermittlung und Personalbeschaffung durch Twitter

Sebastian Sooth, Zentrale Intelligenz Agentur, Herausgeber „Der 100.000 Euro Job“, Hallenprojekt.de, Berlin

Das Leben im Lifestream

Ibrahim Evsan, Experte für Social Media und Gründer von sevenload

Preis: 245,00 Euro inklusive Eintrittskarte zur Messe „discuss & discover“
(Frühbucher bis 20.09.09: 225,00 Euro)

Anmeldung und Infomaterial: twitterconference@chip.de