

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Nr. 8

November 2008

ICM und Stadt München mit Gemeinschaftsstand

- Nach erfolgreicher Kooperation beim Kardiologen-Kongress präsentieren sich ICM und Stadt zur EIBTM zusammen auf München-Stand

Ihre höchst erfolgreiche Zusammenarbeit im Destination-Marketing manifestieren das Internationale Congress Center München (ICM) und die Stadt München auch im Rahmen eines gemeinsamen Messeauftrittes zur EIBTM 2008: Da sich die enge Kooperation von ICM und Stadt bei der Durchführung des diesjährigen Kongresses der European Society of Cardiology (ESC) überaus bewährt und als wichtiger Erfolgsfaktor erwiesen hat, wollen die Hauptakteure der Münchner Kongresswirtschaft künftig noch intensiver zusammenarbeiten und kollektiv um internationale Großkongresse werben.

Gemeinsam hatten Landeshauptstadt, Flughafen München, Hotellerie und Gastronomie sowie Münchens Verkehrsbetriebe und das ICM in diesem Jahr ein bisher einzigartiges Marketing-Paket zum Kardiologen-Kongress geschnürt. In ähnlich konzertierter Weise wollen die Akteure der Münchner Kongresswirtschaft den ESC-Kongress nun auch erneut nach München holen – die Bewerbung läuft.



Aus Sicht von ICM-Chefin Andrea Bisping und Jörg Bauler, Leiter des Kongressbüros München ist ein gemeinsamer Auftritt von ICM und Stadt nur naheliegend: „Auf diese Weise können wir die Standortvorteile Münchens noch gezielter und mit größerer Durchschlagskraft anbieten“.

8/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de