



## Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

N.º 11 / es

Enero de 2010

### Tendencias actuales, nuevos impulsos y exposiciones especiales interesantes: inhorgenta europe 2010 ofrece un amplio programa marco

inhorgenta europe volverá a abrir sus puertas del 19 al 22 de febrero de 2010. El Salón monográfico Internacional de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología líder dentro de la Unión Europea ofrece tradicionalmente un amplio programa marco a sus alrededor de 30.000 visitantes profesionales. Los numerosos seminarios y conferencias, demostraciones y actos, así como las interesantes exposiciones especiales, proporcionan conocimientos muy valiosos para la siguiente temporada y una distracción en el día a día de la feria.

En este variopinto programa destacan algunos actos sobre tendencias de joyas actuales. Irmie Schüch-Schamburek, experta en tendencias, hablará sobre las tendencias de joyas y moda de 2010, mientras que los ponentes Peter Welchering y Dr. Ulrich Henn enfocarán las "Tendencias en piedras y colores en 2010". Sir Gabriel Tolkowsky, experto en tallado de piedras preciosas, dará un interesante discurso sobre "Nuevos tallados de diamantes".

La cuestión "¿Cuánto diseño necesita una marca?" la tratarán diferentes expertos en un foro de debate, que será sólo uno de varios actos dedicados al tema del "Diseño", uno de los temas principales de inhorgenta europe 2010. También en lo que se refiere a la gestión podrán obtenerse valiosos consejos prácticos: por ejemplo, en debates acerca del "Renacer del establecimiento especializado, ¿los ganadores en tiempos de crisis?" Expertos de la industria y el comercio en el marco de la mesa redonda de inhorgenta europe. Un servicio gratuito de la feria: todas las ponencias serán interpretadas simultáneamente al alemán o al inglés, según el caso.

Las exposiciones especiales de la edición de este año de inhorgenta europe tendrán algo interesante para todos los participantes: en el "Podio del diseño de inhorgenta europe" podrán admirarse las joyas de diseño de un total de 350 expositores del mundo entero, con el "Foro Conceptos", "Foro Innovación", así como las exposiciones especiales "Brand New – New Brand" y el "Foro de los Plateros". Otro de los temas principales de las exposiciones especiales será la "Plata Moderna", que gracias a varias exposiciones se tratará desde los más diversos focos; el Museo de Plata Sterckshof de Amberes brindará por ejemplo una panorámica de su amplia colección. Además tendrá lugar otro gran acontecimiento: la entrega festiva del Premio a la Innovación para jóvenes y talentosos diseñadores de joyas, el domingo día 21 de febrero.

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com)



En el ámbito de las piedras preciosas también habrá mucho que ver: se expondrán obras extraordinarias del Museo de Piedras Preciosas de Idar-Oberstein, existente ya desde hace 150 años, uno de los museos más antiguos y hermosos de Alemania. El proyecto de cooperación "Stone Matters II" de las Escuelas Superiores de Diseño de Idar-Oberstein y Lappeenranta (Finlandia) describe la piedra preciosa como un objeto de valor único en el sentido de un planteamiento creativo, y en el concurso de diseño "mineralART" todo girará en torno al jaspe, una valiosa piedra preciosa. En el marco de la plataforma "ZeitZeichen" (signos del tiempo) presentarán finalmente sus trabajos diseñadores de piedras preciosas y joyas.

El "Foro de Relojes del Espíritu del Tiempo" proporcionará una idea de la fabricación de los relojes mecánicos, así como del polifacético y moderno arte de los relojeros en Alemania. Este año se presentarán juntos la Escuela de Orfebres con la Escuela de Relojeros de Pforzheim y la Escuela de Relojeros de Glashütte.

"Es en la transferencia de conocimientos, sugerencias e impulsos donde vemos el cometido principal de nuestra feria", dice Armin Wittmann, director de inhorgenta europe. "Junto a una visión general completa del sector de relojería y joyería, para los visitantes profesionales es muy importante recabar opiniones y sugerencias de expertos, prácticas y relevantes, y dialogar con otros profesionales sobre temas actuales. Para todo ello, así como para exposiciones especiales de gran atractivo sobre los más diversos temas, inhorgenta proporciona una plataforma activa, actual e inspiradora, sigue diciendo Wittmann. El programa completo de los actos y las exposiciones especiales, con todos los detalles, puede consultarse en [www.inhorgenta.de](http://www.inhorgenta.de)

Contacto:

Messe München GmbH  
Marketing & Communications inhorgenta europe  
Maud von Hoff  
Messegelände  
D-81823 München  
Tel.: +49 (0) 89 949 -20 610  
Fax: +49 (0) 89 949- 97 20 610  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)

Talk of Town. Wächter & Wächter  
  
Nikola Hägele  
Grimmstraße 3  
D-80336 München  
Tel. +49 (0) 89 74 72 42 -36  
Fax +49 (0) 89 74 72 42 -40  
[n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)

11MK/vH

Acerca de la Messe München International (MMI)

Con alrededor de 40 salones monográficos, la Messe München International (MMI) es uno de los organizadores feriales más importantes del mundo de certámenes para los sectores de bienes de inversión, bienes de consumo y nuevas tecnologías. Más de 30.000 expositores de más de 100 países y más de dos millones de visitantes de más de 200 países participan cada año en los certámenes de Múnich. Aparte, la MMI organiza salones monográficos en Asia, en Rusia, en el Oriente Medio y en América del Sur. Con seis sociedades participadas en Europa y Asia y 64 delegaciones internacionales que atienden a más de 90 países relevantes en el contexto ferial, la MMI disfruta de una red extendida por todo el mundo. La Messe München International, una compañía con actividades a escala mundial, contribuye de manera decisiva a proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad.

Para más información: [www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)