

SDBI.DE

Januar 2008

Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie für ihre richtungsweisende und zukunftsorientierte Arbeit als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet

Die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) wurde am 27. Januar 2008 von der Standortinitiative der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft „Deutschland – Land der Ideen“ und ihrem Projektpartner der Deutschen Bank als „Ausgewählter Ort 2008“ im Rahmen der ispo winter 08 geehrt.

Sie erhält die Auszeichnung für ihre richtungsweisende und zukunftsorientierte Tätigkeit in der Nachwuchsförderung und damit wichtigen Beitrag zum Gemeinwohl. Die Stiftung feierte an diesem Tag zudem ihr 30-jähriges Bestehen und verlieh ihren European Fashion Award FASH 2008 an junge Modeschüler aus Deutschland, Großbritannien und Schweden.

„Die SDBI übernimmt dankenswerter Weise eine wegweisende Rolle für Design und Industrie“ schreibt Bundeswirtschaftsminister Michael Glos in seinem Grußwort. „Die Modeindustrie ist gekennzeichnet von der Verlagerung der Massenproduktion und dem Aufbruch in Asien. Kreativität ist der entscheidende Wirtschaftsfaktor der Mode. Dieser großen Herausforderung stellt sich die SDBI“, so der Wirtschaftsminister weiter. Er gratulierte der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie zu der Auszeichnung und ihrem 30jährigen Bestehen. „Ihre beispielhafte Arbeit sollte Schule machen und verdient weitere Unterstützung.“

Die Auszeichnung „Ausgewählter Ort 2008“ wurde überreicht von Stephan Jungenheimer von der Deutschen Bank. Er betonte in seiner Laudatio: „Visionen, Kreativität, und Leidenschaft sind die Bausteine, mit denen die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie in der ansonsten schnelllebigen Modewelt nachhaltig Signale für die Zukunft setzt. Ihr European Fashion Award FASH ist ein Beispiel, was hierzulande in uns steckt.“

„Die Veränderungen im globalen Geschäft mit der Mode sind enorm. Deutschland hat – insbesondere durch seine großen Anstrengungen in der Ausbildung – im Grunde die Fähigkeit

international mitzuspielen. Allerdings muss dieses Potential weiter gefördert und sichtbar gemacht werden. Dabei ist uns die Auszeichnung der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft Anerkennung und Verpflichtung zugleich“, sagte Joachim Schirmmacher, Projektleiter der SDBI in seiner Dankesrede.

Die gemeinnützige Stiftung ist einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“, an dem sich rund 1.500 Unternehmen, Forschungsinstitute, Projekte oder Institutionen beteiligten. Jährlich seit 2006 ruft die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit ihrem Projektpartner Deutsche Bank zum Wettbewerb auf. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Er sprach in seiner Antrittsrede von der Leitidee „Deutschland – ein Land der Ideen!

Weitere Informationen unter:

www.sdbi.de oder www.land-der-ideen.de

Medienkontakt

Joachim Schirmmacher
Projektleiter/Vorsitzender des Beirats
Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie
T +49 40 25 31 88 60
schirmmacher@sdbi.de

Susanne Fischer
Head of Marketing & Kommunikation
ispo Group
T +49 89 494 20611
fischer@ispo.com

Deutschland – Land der Ideen
Verena Schad
Referentin Kommunikation
T +49 30 206 459 13
schad@land-der-ideen.de

Deutsche Bank Presse
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: (00 49) 069/910-42925
E-Mail: sandra.haake-Sonntag@db.com