

PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO  
STAMPA

April 2010

## Schlussbericht

# **MODA MADE IN ITALY – stabile Besucherzahlen, gutes Ordergeschäft**

- **Erfolgreicher Saisonabschluss mit stabilen Aussteller- und Besucherzahlen bei der MODA MADE IN ITALY Frühjahr 2010**
- **Schuhfachhandel begeistert von den neuen Kollektionen für Herbst/Winter 2010/2011**

„Überaus zufriedenstellend!“ – so lautete das Fazit der Aussteller und Besucher auf der diesjährigen Frühjahrsveranstaltung der MODA MADE IN ITALY, die vom 9. bis 11. April 2010 im Münchner M,O,C, Veranstaltungscenter stattgefunden hat. Mit insgesamt 2.840 Teilnehmern konnte die Ordermesse das stabile Ergebnis der vergangenen Jahre halten und damit einmal mehr ihre Bedeutung für die Schuhbranche in Deutschland unterstreichen.

Zur 34. MODA MADE IN ITALY präsentierten sich dem Schuhfachhandel 220 Premium-Hersteller aus Italien, Deutschland, Österreich, Portugal, der Schweiz, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden und Spanien. Mehr als 540 hochklassige Schuh- und Taschenmarken überzeugten die Schuhhändler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit modischen Highlights. Ergänzt wurde das Sortiment durch die Kollektionen der 230 Top-Schuh- und Taschenmarken im Schuhordercenter SOC.

Erstmalig nahmen bei der diesjährigen Frühjahrsveranstaltung auch die Marken Fornarina, Bait, Leather Crown, 5282 und Giorgio Ricci teil und boten mit ihren neuen Kollektionen

eine erfrischende Ergänzung zu den altbekannten Namen wie z.B. Lario, Aldo Brué, Cenedella, Kroll, Alberto Zago, Franceschetti, Moda di Fausto und Baldinini.

**Vito Artioli**, Präsident von ANCI:

*„Die erzielten Ergebnisse belegen, dass sich die MODA MADE I ITALY im M,O,C, erneut als wichtiger Treffpunkt für die Schuhbranche im mittleren und gehobenen Segment für den deutschen und angrenzenden Markt erweist. Die Exklusivschuhmesse richtet sich an die Kunden, die ein Interesse an der ausgezeichneten Qualität der „made in Italy“-Schuhe haben. Gleichzeitig ist die MODA MADE IN ITALY ein strategisches Instrument, um die Fashion Trends auf dem deutschen Markt einzuführen und somit das Interesse der neuen Generationen, die ein überaus wichtiges Marktsegment darstellen, zu wecken.“*

Seit nunmehr 17 Jahren ist die MODA MADE IN ITALY der wichtigste Treffpunkt in Deutschland für die Schuhbranche im Premium-Bereich. Zum Abschluss der Saison trifft der Schuhfachhandel auf eine breite Auswahl ausgereifter Kollektionen europäischer Schuh- und Taschenhersteller und kann somit sein Sortiment gezielt mit Highlights schmücken. Die Bedeutung der Ordermesse für den deutschen Schuhfachhandel konnten auch die Aussteller bestätigen. Zufrieden zeigten sie sich insbesondere mit der Qualität der Besucher sowie mit dem Ordergeschäft.

So auch Stammaussteller Baldan Mark Anthony von Brunella: *„Die MODA MADE IN ITALY ist für uns eine wichtige Messe, weil die Kunden zu diesem späten Termin gezielt und sehr sicher ordern können, nachdem sie sich bereits einen Marktüberblick verschafft haben. Auch sind die Kollektionen zu diesem Zeitpunkt vollständig ausgereift.“*

Ellen Cornelius von Hispanitas lobte insbesondere die Qualität der Kunden: *„Die drei Tage verliefen für uns positiv, vor allem die Qualität der Kunden war wirklich sehr gut. Wir haben insgesamt ein zufriedenstellendes Ergebnis erzielt.“*

Trotz der immer noch anhaltenden Unsicherheit, die sich beim Schuhfachhandel bemerkbar macht, konnten die Aussteller am Ende der Messe ein durchweg positives Resumee ziehen. So fasste Angelo Accatino von Accatino die drei Tage zusammen: *„Wir sind insgesamt mit dem Verlauf der Messe zufrieden. Beim Orderverhalten lässt sich nach wie vor eine gewisse Unsicherheit bei den Kunden feststellen. Insgesamt ist die MODA MADE IN ITALY eine wichtige und gute Messe innerhalb der Saison. Für uns hat sie sich auf jeden Fall gelohnt.“*

Positiv und optimistisch gestimmt war auch Michele Mimo von Moda di Fausto: „Dieser Termin ist für unsere Kunden zum Abschluss der Saison sehr wichtig, weil sie hier genau zum richtigen Zeitpunkt ihr Sortiment gezielt ordern können. Die Ordertätigkeit ist in dieser Saison etwas besser ausgefallen als in der letzten Saison – die Tendenz ist steigend.“

Die MODA MADE IN ITALY wird vom Verband der italienischen Schuhhersteller ANCI organisiert. Der Termin für die MODA MADE IN ITALY Herbst 2010 wird in Kürze bekannt gegeben.

3\_10/mf

**Veranstalter:**

A.N.C.I. Servizi Srl  
I -20149 Milano  
Tel. +39 0243829223  
Mobil: +39 347 2688009  
Fax. +39 0248005833  
E-mail: promozione@anci-calzature.com  
Flavia Maderna/ Cecilia Cipriani

**Über das M,O,C, Veranstaltungszentrum**

Das M,O,C, ist ein erfolgreiches Veranstaltungszentrum der Messe München International. Auf 30.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche stehen Showrooms, Messehallen und Konferenzräume zur Verfügung. Einzigartig im M,O,C, Veranstaltungszentrum ist das Salonmessekonzept: Rund um die lichtdurchfluteten Atrien gruppieren sich auf zwei Ebenen 135 bezugsfertige Raumeinheiten, die als Seminarräume oder als ergänzende Präsentationsfläche genutzt werden können. Das M,O,C, Team erfüllt individuelle Veranstaltungswünsche kompetent und professionell. Rund 200 Veranstaltungen, von Tagungen und Kongressen über Spezialmessen für ausgewählte Fachbesucherkreise bis hin zu besucherintensiven Publikumsmessen, finden jährlich im M,O,C, statt.

**Fotos zum Download** unter [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

**Weitere Informationen** im Internet unter [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

**Über die Messe München International (MMI)**

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messengesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

**Kontakt M,O,C, Veranstaltungszentrum:**

Christine Heizmann  
Phone: (+49 89) 323 53 188, Fax: (+49 89) 323 53 197  
Email: Christine.Heizmann@messe-muenchen.de, Internet: [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)

**Pressekontakt:**

Monica Felecan, Pressereferentin Gastveranstaltungen  
Phone (+49 89) 949 20717, Fax: (+49 89) 9 49 97 20719,  
Email: [Monica.Felecan@messe-muenchen.de](mailto:Monica.Felecan@messe-muenchen.de), Internet: [www.moc-muenchen.de](http://www.moc-muenchen.de)