

Nr. 3

März 2009

Thema 'City-Marketing' für Veranstalter hochinteressant

- Rund 20 internationale Verbände und PCOs trafen sich auf Einladung der Münchner Kongresswirtschaft zum Business-Lunch in Genf
- Stadtmarketing zum Kardiologen-Kongress 2008 von besonderem Interesse

Unter dem Motto „Meet Munich“ lud Münchens Kongresswirtschaft Ende Februar diesen Jahres internationale Verbands- und Firmenkunden zum Business-Lunch nach Genf: Das Kongressbüro München, das ICM, namhafte PCOs wie Eurokongress und Interplan, der Flughafen München sowie Repräsentanten der gehobenen Münchner Hotellerie präsentierten im Rahmen des Treffens gemeinsam die Standortvorteile und das umfassende Angebot der Kongress- und Tagungsdestination München.

Auf besonders großes Interesse stießen bei den Teilnehmern die Stadtmarketing-Aktivitäten Münchens anlässlich des Kardiologen-Kongresses 2008: Die rund 20 internationalen Veranstalter informierten sich ausführlich über mögliche Marketing-Packages und deren veranstaltungsspezifische Umsetzung – beispielsweise in Form von gebrandeten Welcome- und Check-in-Countern am Flughafen und in den Hotels oder die Reichweite des Brandings der European Society of Cardiology (ESC) in der Stadtregion München.

Regelmäßige Treffen

Künftig zweimal pro Jahr wollen die im Munich ICCA Committee organisierten Akteure der Münchner Kongresswirtschaft zu einem kompakten Arbeitstermin

an ausgewählten europäischen Kongressstandorten einladen, bei dem das Netzwerken und der Informationsaustausch im Vordergrund stehen (Informationen unter www.icca-muc.de oder www.icm-muenchen.de).

3/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de